



# Immobilien

## Kernzielgruppe



**DIE BÖRSENMEDIEN-KOMBINATION ist die Nummer 1 unter den Wirtschaftstiteln in der Zielgruppe Geldanlage**

## Börsenmedien-Kombination

### 870.000 Leserinnen und Leser

Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie den Monatstiteln €uro und *einfach börse* konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen.

Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von **1,2 Prozent**, das entspricht **870.000 Leserinnen und Leser (LpA)**.

## Affinität – Börsenmedien-Kombination

Index = 100 %

- 90 % sind Entscheider bei Geld- und Kapitalanlagen
- 66 % interessieren sich besonders für Geld- und Kapitalanlagen
- 55 % interessieren sich besonders für Aktien und Investmentfonds
- 53 % gelten als Experte bei Geld- und Kapitalanlagen



## Besitz von Immobilien

Index = 100 %

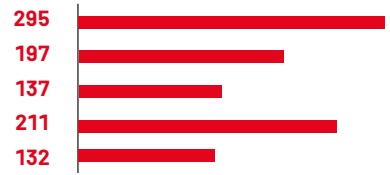
- 43 % Einfamilienhaus
- 28 % Haus oder Wohnung zum Vermieten
- 20 % Eigentumswohnung
- 5 % Ferienhaus, Ferienwohnung



## Kaufplan

Index = 100 %

- 12 % Eigentumswohnung kaufen
- 6 % Haus kaufen
- 2 % Haus bauen
- 3 % Hypothek aufnehmen
- 3 % Bausparvertrag



## Immobilienkauf

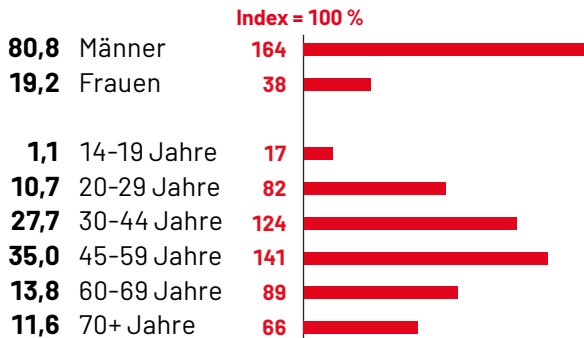
**160.000 Leser** planen ein Immobilien-Investment.

## Immobilienfonds

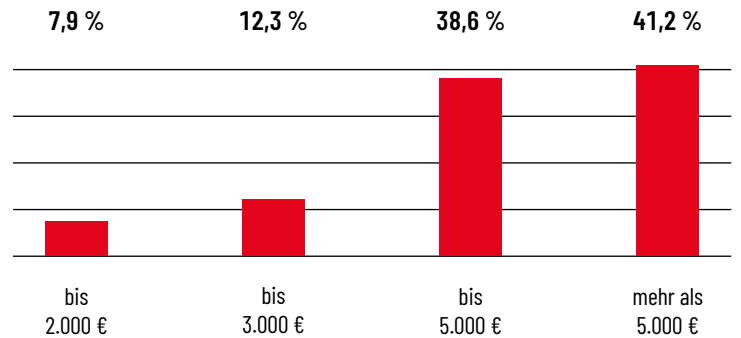
**10 %** nutzen offene Immobilienfonds als Geldanlage.

## Leserstruktur Börsenmedien-Kombination

### Geschlecht und Alter



### Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2023

### PRINT

### TV

### DIGITAL

**DER AKTIONÄR** 35.722  
**BÖRSE ONLINE** 27.354  
**einfach börse** 8.545  
**€uro** 32.233  
**€uro am Sonntag** 21.256

Quelle: IVW, Durchschnitt III/22 - II/23

**DER AKTIONÄR TV**  
**2,97 Mio.** Aufrufe / Monat  
**0,5 Mio.** Aufrufe / Monat Livestream IPTV  
**45 Min.** Ø Verweildauer Livestream

Quelle: google

**deraktionaeer.de** 9,3 Mio.  
**boerse-online.de** 3,7 Mio.  
 Visits / Monat

Quelle: IVW, Durchschnitt 07/22 - 06/23

## Ihre Vorteile



### In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser aufgenommen und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



### Streuverlust vermeiden

Mit den Angeboten der Börsenmedien AG treffen Sie auf einkommenstarke Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen Interesse an Finanzthemen. So können Sie sicher sein, dass Ihre Werbung gut ankommt.



### Seriöses Werbeumfeld

Die Börsenmedien AG lebt von ihrer hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.



### Kombinations-Rabatt

Sie erhalten 20 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 4 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 %, bei Buchung einer Kombination aus 3 Titeln 10 % Rabatt.

## Ihr Kontakt

### Head of Sales

Jacek Majewski

☎ 09221 9051-500

✉ j.majewski@boersenmedien.de

### Key Account Managerin

Maria Schmid

☎ 089 27264-293

✉ maria.schmid@finanzenverlag.de