



# Immobilien-Elite

## Soziodemografie der Immobilien-Elite in %

- 36 % sind besonders interessiert an moderner Architektur
- 25 % sind alleinige Entscheider zu diesem Thema

Index = 100 %



## Wohnsituation

- 15 % wohnen in einer Eigentumswohnung
- 54 % wohnen im eigenen Haus

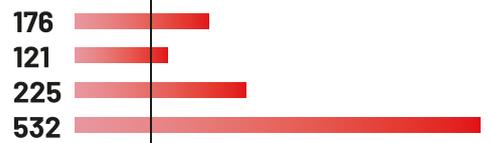
Index = 100 %



## Besitz von Immobilien

- 29 % Haus oder Wohnung zum Vermieten
- 42 % Einfamilienhaus
- 21 % Eigentumswohnung
- 8 % Ferienhaus, Ferienwohnung

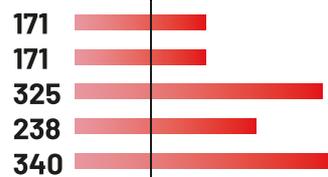
Index = 100 %



## Kaufplan (1-2 Jahre)

- 3 % Haus bauen
- 6 % Haus kaufen
- 12 % Eigentumswohnung kaufen
- 2 % Solaranlage
- 5 % Hypothek aufnehmen

Index = 100 %



### Immobilienkauf?

**32.400 Leser**  
planen den Erwerb einer Immobilie  
in den nächsten 1-2 Jahren.

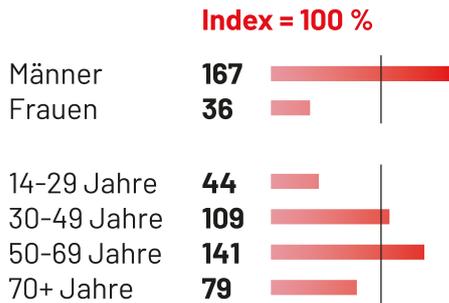
### Immobilienfonds?

**8 %** der Leser  
nutzen offene Immobilienfonds  
als Geldanlage.

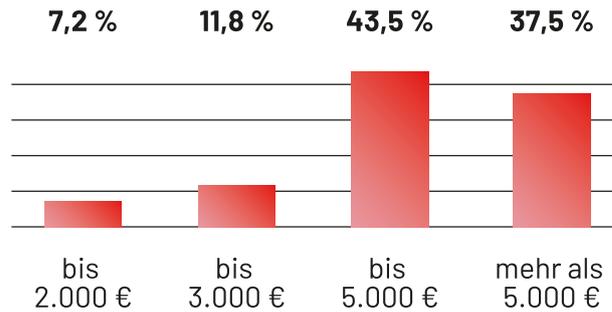
DER AKTIONÄR ist seit 1996 eine der wichtigsten Wirtschaftspublikationen im deutschsprachigen Raum und bietet mit seinen crossmedialen Angeboten und Services Zugang zu einer exklusiven Zielgruppe. Das anspruchsvolle redaktionelle Umfeld bietet die optimalen Voraussetzungen, um die Wirkung Ihrer Werbung maximal zu fördern.

## Leserstruktur DER AKTIONÄR

### Geschlecht und Alter



### Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2019

### PRINT

DER AKTIONÄR

**180.000** **40.831**

Leser / Woche Auflage / Woche

### TV

DER AKTIONÄR TV

**1 Mio.**

Zugriffe via IPTV / Monat

### ONLINE

deraktionaeer.de

**10,79 Mio.**

Visits / Monat

### YouTube

DER AKTIONÄR TV

**1,69 Mio.**

Aufrufe / Monat

Quelle: AGOF 04/20, IVW 04/20, Insights

## Ihre Vorteile



### In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser verarbeitet und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



### Exklusivität

Volle Aufmerksamkeit auf Ihre Werbekampagne durch garantierte Branchenexklusivität in der gebuchten Ausgabe. Wir setzen auf gewählte Werbepartner statt auf Reizüberflutung.

Gilt ausschließlich für den Werbebereich Non-Financial.



### Seriöses Werbeumfeld

DER AKTIONÄR lebt von seiner hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.

## Ihr Kontakt



**Johanna Baumgart**

Key Account Managerin

09221 9051-239

johanna.baumgart@boersenmedien.de