



Gültig ab
01.01.2025

KURZPORTRÄT – BÖRSENMEDIEN KOMBI

Die **Börsenmedien AG** gilt als führendes Medienhaus für nutzwertorientierte Finanzinformationen im deutschsprachigen Raum und hat seit der Gründung immer wieder für Innovationen am Markt gesorgt. 2021 übernimmt die Börsenmedien AG den Finanzen Verlag und erweitert damit das Portfolio. Mit den Marken DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE, €uro und €uro am Sonntag entsteht damit der größte Verlag für Finanzinformationen in Deutschland.

Der Aktionär zählt seit mehr als 25 Jahren zu den gefragtesten Wirtschaftspublikationen Deutschlands. Jede Woche erklärt und analysiert DER AKTIONÄR Aktien, Fonds, ETFs, Zertifikate, Optionsscheine, Rohstoffe, Edelmetalle sowie Kryptowährungen und stellt erfolgreiche Investmentideen vor.

BÖRSE ONLINE ist das etablierteste unabhängige Anlegermagazin in

Deutschland. Seit über 35 Jahren hilft es Anlegern Woche für Woche bei Ihren Anlageentscheidungen. BÖRSE ONLINE informiert schwerpunktmäßig über den deutschen Leitindex DAX, deutsche Werte aus der zweiten und dritten Reihe sowie konservative Finanzprodukte.

€uro ist das größte Monatsmagazin für Wirtschaft, Politik, Börse und Private Finanzen in Deutschland. €uro verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung, gibt Anlageempfehlungen und clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen.

Mit **€uro am Sonntag**, Deutschlands Finanz-Wochenzeitung seit 1998, haben Anleger die wichtigsten Themen der Börsenwoche stets im Blick.

AUFLAGE (IVW IV/2024)	Der Aktionär*	BÖRSE ONLINE	€uro	€uro am Sonntag	Summe
Druckauflage:	37.273	38.276	30.874	17.283	123.706
Verbreitete Auflage:	32.412	29.071	31.171	15.882	108.536
Verkaufte Auflage:	32.412	28.783	31.062	15.761	108.018
Abonnement:	23.781	13.510	16.848	9.875	64.014
Einzelverkauf:	8.631	10.244	7.448	4.046	30.369
Bordexemplare:	0	1091	2.743	64	3.898
Lesezirkel:	0	45	1.212	0	1.257
Sonstiger Verkauf:	0	3.893	2.811	1.776	8.480
Freistücke:	0	288	109	121	518

* Verlagsangabe I/2025

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter:
<https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html>

ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 9051-500
@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 272 64-293
@ maria.schmid@boersenmedien.de

Stefanie Brendel
Anzeigenmanagement
☎ +49 9221 9051-202
@ s.brendel@boersenmedien.de



Gültig ab
01.01.2025

KURZPORTRÄT – BÖRSENMEDIEN KOMBI

ZIELGRUPPE (AWA 2023):

- Private und berufliche Entscheider
- Überwiegend männlich, 63 % sind zwischen 30 und 59 Jahren, 25 % sind über 60 Jahre
- Gut gebildet, beruflich in Führungspositionen, entsprechend hohes Haushaltsnettoeinkommen
- 78 % besitzen Wertpapiere, 51 % beabsichtigen deren Erwerb
- Leseranteil, der den Kauf von exklusiven Konsumgütern plant, ist überproportional
- Geringe Leserschaftsüberschneidungen zwischen den Titeln

ANZEIGENPREISE

(gültig ab 01.01.2025)

	Der Aktionär	BÖRSE ONLINE	€uro	€uro am Sonntag
1/1 Seite	14.800 €	11.500 €	13.500 €	9.300 €
1/2 Seite	8.500 €	6.900 €	8.100 €	5.650 €
1/3 Seite	6.000 €	4.900 €	5.650 €	3.890 €

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Formate auf Anfrage.

KOMBINATIONEN-RABATT

Die Börsenmedien AG erzielt in den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) konstant hohe Reichweiten. Mit den Publikationen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE, €uro am Sonntag und der Monatszeitschrift Euro setzt sich das Medienhaus erfolgreich von seinen Wettbewerbern ab. In der AWA 2023 erreichen die Marken der Börsenmedien AG eine Nettoreichweite von 1,2 Prozent, was 810.000 Leserinnen und Lesern (LpA) entspricht.

Für Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 % Kombinations-Rabatt. Die Anzeigen eines Inserenten müssen dafür für das gleiche Produkt und im gleichen Format zeitgleich in allen Titeln erscheinen. **Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.**

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter: <https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html>

ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 9051-500
@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 272 64-293
@ maria.schmid@boersenmedien.de

Stefanie Brendel
Anzeigenmanagement
☎ +49 9221 9051-202
@ s.brendel@boersenmedien.de