



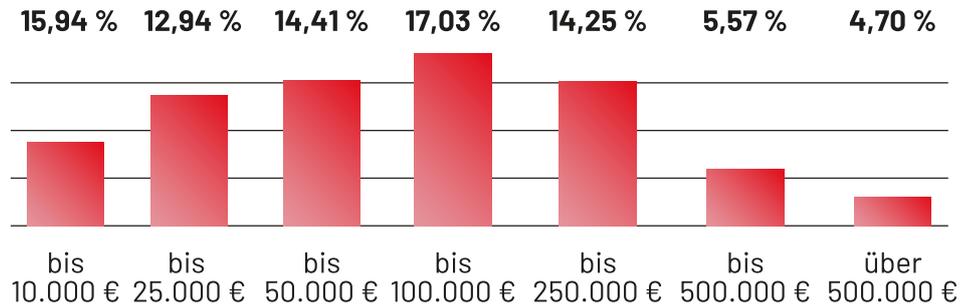
# Investor Relations

## Kernzielgruppe



DER AKTIONÄR ist **Nummer 1** unter den Wirtschaftstiteln in der Zielgruppe Geldanlage.

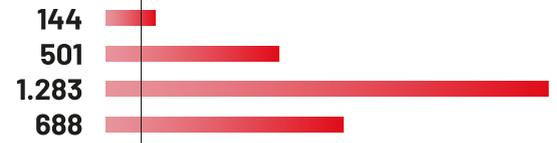
## Wertpapiervermögen



## Affinität

- 90 % sind Entscheider bei Geld- und Kapitalanlagen
- 74 % interessieren sich besonders für Geld-, Kapitalanlagen
- 70 % interessieren sich besonders für Aktien, Investmentfonds
- 65 % gelten als Experte bei Geld-, Kapitalanlagen

Index = 100 %



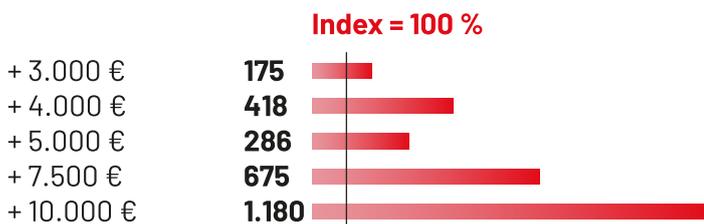
## Zielgruppe

- 57 % sind Führungskräfte im Betrieb
- 33 % sind Top-Profis in Wirtschaftsfragen
- 27 % gelten als Innovatoren
- 19 % besitzen Unternehmensbeteiligungen

Index = 100 %

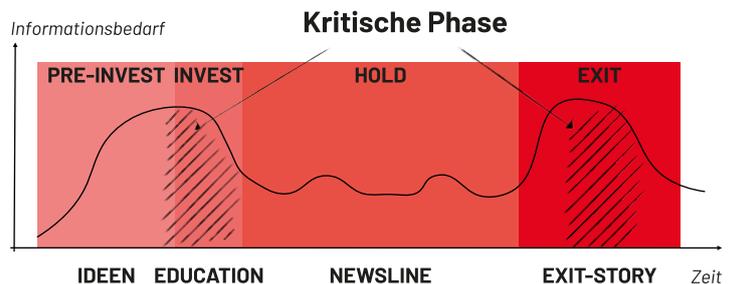


## Nettoeinkommen / Monat



Index = 100 %

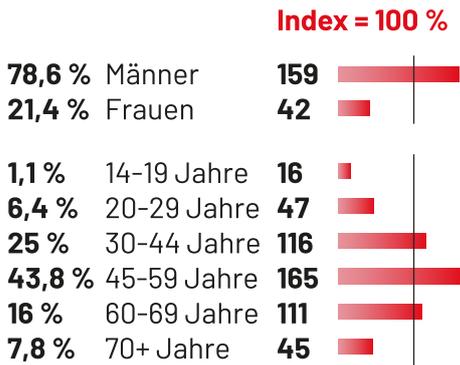
## Investment Coverage Ansatz



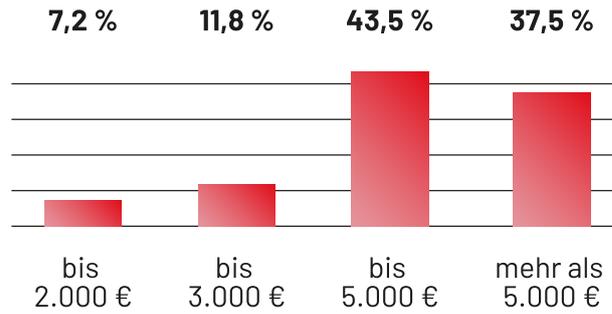
DER AKTIONÄR ist seit 1996 eine der wichtigsten Wirtschaftspublikationen im deutschsprachigen Raum und bietet mit seinen crossmedialen Angeboten und Services Zugang zu einer exklusiven Zielgruppe. Das anspruchsvolle redaktionelle Umfeld bietet die optimalen Voraussetzungen, um die Wirkung Ihrer Werbung maximal zu fördern.

## Leserstruktur DER AKTIONÄR

### Geschlecht und Alter



### Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2020

### PRINT

#### DER AKTIONÄR

**180.000**

Leser / Woche

**40.831**

Auflage / Woche

### TV

#### DER AKTIONÄR TV

**1 Mio.**

Zugriffe via IPTV / Monat



**1,69 Mio.**

Aufrufe / Monat

### DIGITAL

#### deraktionaeer.de

**10,79 Mio.**

Visits / Monat

Quellen: AGOF 04/20, IVW 04/20, Insights

## Ihre Vorteile



### In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser aufgenommen und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



### Exklusivität

Volle Aufmerksamkeit auf Ihre Werbekampagne durch garantierte Branchenexklusivität in der gebuchten Ausgabe. Wir setzen auf gewählte Werbepartner statt auf Reizüberflutung.

Gilt ausschließlich für den Werbebereich Non-Financial.



### Seriöses Werbeumfeld

DER AKTIONÄR lebt von seiner hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.

## Ihr Kontakt



### Johanna Baumgart

Key Account Managerin



09221 9051-239



johanna.baumgart@boersenmedien.de