



# Auto-Elite

## Kernzielgruppe



**DIE BÖRSEN MEDIEN-KOMBINATION ist die Nummer 1 unter den Wirtschaftstiteln in der Zielgruppe Geldanlage**

## Börsenmedien-Kombination

### 870.000 Leserinnen und Leser

Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie den Monatstiteln €uro und *einfach börse* konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen.

Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von **1,2 Prozent**, das entspricht **870.000 Leserinnen und Leser (LpA)**.

## Soziodemografie der Auto-Elite in %

- 46 % haben 2 oder mehr PKW im Haushalt
- 27 % besitzen ein Auto mit mehr als 150 PS
- 18 % sind Autoexperten, die andere auch beraten
- 17 % Entscheider mit Fachkompetenz
- 29 % sind Innovatoren
- 21 % sind Trendsetter

Index = 100 %



## Wunschfahrzeug & Ausstattung

- 6 % Cabrio, Roadster
- 42 % Hybrid- oder Elektroantrieb
- 48 % legen Wert auf eine überdurchschnittliche Ausstattungsqualität

Index = 100 %



## Autoverleih

- 23 % sind Kunden eines Autoverleihs gesamt
- 8 % sind Geschäftskunden eines Autoverleihs
- 4 % nutzen Carsharing

Index = 100 %



## Kaufplan

- 7 % Kauf eines Neuwagens
- 8 % Marke steht noch nicht fest

Index = 100 %



## Fahrspaß

**52 %**

unserer Leser legen Wert auf Fahrspaß.

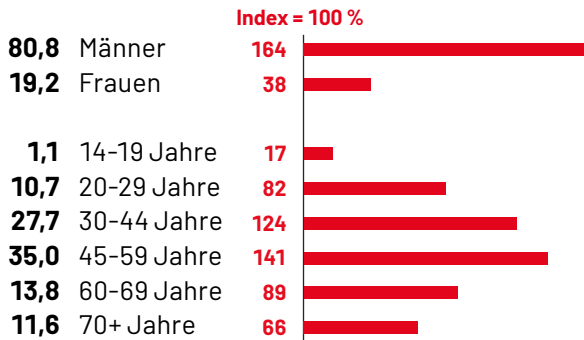
## Nachhaltigkeit

**31 %**

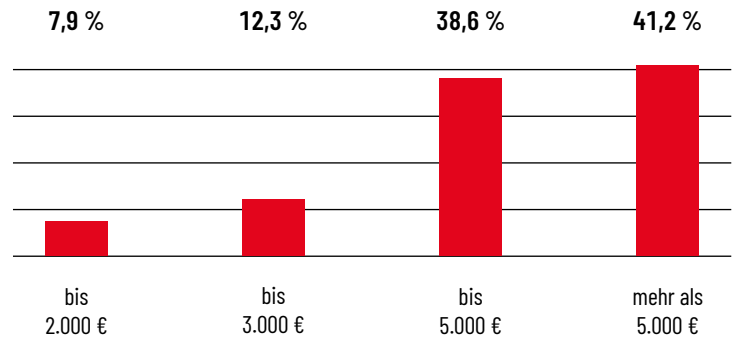
unserer Leser ist es besonders wichtig, ein möglichst umweltfreundliches Auto zu kaufen.

## Leserstruktur Börsenmedien-Kombination

### Geschlecht und Alter



### Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2023

### PRINT

### TV

### DIGITAL

**DER AKTIONÄR** 35.722  
**BÖRSE ONLINE** 27.354  
**einfach börse** 8.545  
**€uro** 32.233  
**€uro am Sonntag** 21.256

Quelle: IVW, Durchschnitt III/22 - II/23

**DER AKTIONÄR TV**  
**2,97 Mio.** Aufrufe / Monat  
**0,5 Mio.** Aufrufe / Monat Livestream IPTV  
**45 Min.** Ø Verweildauer Livestream

Quelle: google

**deraktionaeer.de** 9,3 Mio.  
**boerse-online.de** 3,7 Mio.  
 Visits / Monat

Quelle: IVW, Durchschnitt 07/22 - 06/23

## Ihre Vorteile



### In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser aufgenommen und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



### Streuverlust vermeiden

Mit den Angeboten der Börsenmedien AG treffen Sie auf einkommenstarke Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen Interesse an Finanzthemen. So können Sie sicher sein, dass Ihre Werbung gut ankommt.



### Seriöses Werbeumfeld

Die Börsenmedien AG lebt von ihrer hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.



### Kombinations-Rabatt

Sie erhalten 20 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 4 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 %, bei Buchung einer Kombination aus 3 Titeln 10 % Rabatt.

## Ihr Kontakt

### Head of Sales

Jacek Majewski

☎ 09221 9051-500

✉ j.majewski@boersenmedien.de

### Key Account Managerin

Maria Schmid

☎ 089 27264-293

✉ maria.schmid@finanzenverlag.de