



Gültig ab
28.09.2023

KURZPORTRÄT – BÖRSENMEDIEN KOMBI

Die **Börsenmedien AG** gilt als führendes Medienhaus für nutzwertorientierte Finanzinformationen im deutschsprachigen Raum und hat seit der Gründung immer wieder für Innovationen am Markt gesorgt. 2021 übernimmt die Börsenmedien AG den Finanzen Verlag und erweitert damit das Portfolio. Mit den Marken DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE, einfach börse, €uro und €uro am Sonntag entsteht damit der größte Verlag für Finanzinformationen in Deutschland.

Der Aktionär zählt seit mehr 25 Jahren zu den gefragtesten Wirtschaftspublikationen Deutschlands. Jede Woche erklärt und analysiert DER AKTIONÄR Aktien, Fonds, ETFs, Zertifikate, Optionsscheine, Rohstoffe sowie Edelmetalle und stellt erfolgreiche Investmentideen vor.

BÖRSE ONLINE ist das etablierteste unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. Seit über 35 Jahren hilft es Anlegen Woche für Woche bei Ihren Anlageentscheidungen. BÖRSE ONLINE informiert schwerpunkt-

mäßig über den deutschen Leitindex DAX, deutsche Werte aus der zweiten und dritten Reihe sowie konservative Finanzprodukte.

Das Monatsmagazin „**einfach börse**“ von DER AKTIONÄR vermittelt umfangreiches Grundlagenwissen zum Thema Börse, Finanzen und Geldanlage.

€uro ist das größte Monatsmagazin für Wirtschaft, Politik, Börse und Private Finanzen in Deutschland. €uro verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung, gibt Anlageempfehlungen und clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen.

Mit **€uro am Sonntag**, Deutschlands Finanz-Wochenzeitung seit 1998, haben Anleger die wichtigsten Themen der Börsenwoche stets im Blick.

AUFLAGE

(IVW II/2023)

	Der Aktionär	BÖRSE ONLINE	einfach börse	€uro	€uro am Sonntag	Summe
Druckauflage:	33.456	37.094	16.771	32.567	22.412	142.300
Verbreitete Auflage:	32.901	26.975	9.278	30.182	20.974	120.310
Verkaufte Auflage:	32.488	26.727	9.149	29.657	20.780	118.801
Abonnement:	20.089	14.598	2.921	19.793	10.917	68.318
Einzelverkauf:	6.847	7.618	3.835	4.929	3.931	27.160
Bordexemplare:	0	650	0	1.511	143	2.304
Lesezirkel:	43	41	0	1.649	0	1.733
Sonstiger Verkauf:	5.509	3.820	2.393	1.775	5.789	19.286
Freistücke:	413	248	129	525	194	1.509

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter: <https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html>

ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 9051-500
@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 272 64-293
@ maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner
Anzeigendisposition
☎ +49 89 272 64-346
@ silke.weiner@finanzenverlag.de



Gültig ab
28.09.2023

KURZPORTRÄT – BÖRSENMEDIEN KOMBI

ZIELGRUPPE (AWA 2023):

- Private und berufliche Entscheider
- Überwiegend männlich, 63 % sind zwischen 30 und 59 Jahren, 25 % sind über 60 Jahre
- Gut gebildet, beruflich in Führungspositionen, entsprechend hohes Haushaltsnettoeinkommen
- 77 % besitzen Wertpapiere, 51 % beabsichtigen deren Erwerb
- Leseranteil, der den Kauf von exklusiven Konsumgütern plant, ist überproportional
- Geringe Leserschaftsüberschneidungen zwischen den Titeln

ANZEIGENPREISE

(gültig ab 01.01.2023)

	Der Aktionär	BÖRSE ONLINE	einfach börs	€uro	€uro am Sonntag
1/1 Seite	14.800 €	9.800 €	6.900 €	13.500 €	9.300 €
1/2 Seite	8.500 €	5.900 €	4.500 €	8.100 €	5.650 €
1/3 Seite	6.000 €	4.200 €	2.800 €	5.650 €	3.890 €

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Formate auf Anfrage.

KOMBINATIONEN-RABATT

Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie den Monatstiteln €uro und einfach börs konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen. **Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von 1,2 Prozent, das entspricht 870.000 Leserinnen und Leser (LpA).**

Sie erhalten 20 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 4 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 %, bei Buchung einer Kombination aus 3 Titeln 10 % Rabatt.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter: <https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html>

ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 9051-500
@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 272 64-293
@ maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner
Anzeigendisposition
☎ +49 89 272 64-346
@ silke.weiner@finanzenverlag.de