



# Mode-Elite



## Kernzielgruppe



**DIE BÖRSENMEDIEN-KOMBINATION ist die Nummer 1 unter den Wirtschaftstiteln in der Zielgruppe Geldanlage**

## Börsenmedien-Kombination

### 870.000 Leserinnen und Leser

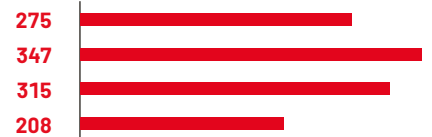
Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie den Monatstiteln €uro und *einfach börse* konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen.

Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von **1,2 Prozent**, das entspricht **870.000 Leserinnen und Leser (LpA)**.

## Soziodemografie der Mode-Elite in %

Index = 100 %

- 52 % ist es wichtig, beruflich gut angezogen zu sein
- 14 % bevorzugen Kleidung exklusiver Marken
- 35 % luxusorientierte Konsumenten
- 21 % Trendsetter



## Besitz

Index = 100 %

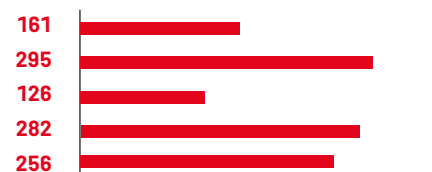
- 25 % besitzen eine exklusive Brille
- 30 % besitzen eine hochwertige Armbanduhr(ab 500 Euro)
- 35 % besitzen eine Smartwatch
- 22 % besitzen wertvollen Schmuck(Einzelstück ab 1.000 Euro)



## Kaufplan

Index = 100 %

- 7 % Accessoires (schicke Gürtel, Taschen)
- 6 % hochwertige Armbanduhr (ab 500 Euro)
- 10 % Smartwatch
- 4 % wertvoller Schmuck (Einzelstück ab 1.000 Euro)
- 5 % exklusive Brille



## Exklusivität?

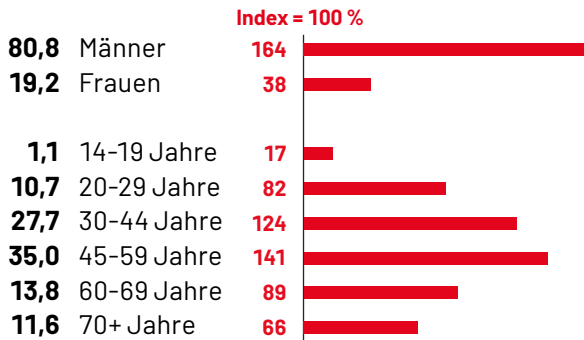
**120.000 Leser**  
kaufen bevorzugt Kleidung exklusiver Marken.

## Führungspersönlichkeiten?

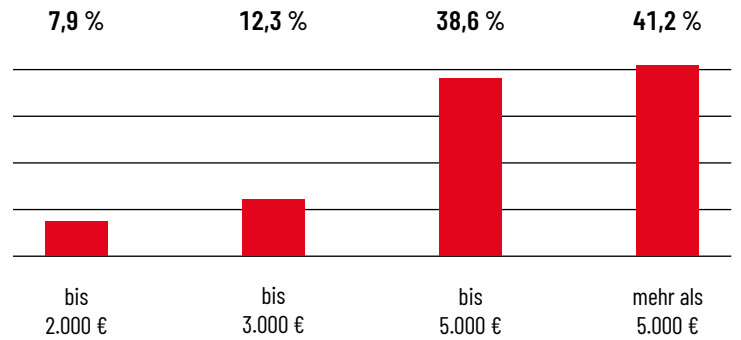
**46 %** unserer Leser  
sind in Führungspositionen in Unternehmen.

## Leserstruktur Börsenmedien-Kombination

### Geschlecht und Alter



### Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2023

### PRINT

### TV

### DIGITAL

DER AKTIONÄR	35.722
BÖRSE ONLINE	27.354
einfach börse	8.545
€uro	32.233
€uro am Sonntag	21.256

Quelle: IVW, Durchschnitt III/22 - II/23

DER AKTIONÄR TV	2,97 Mio. Aufrufe / Monat
	0,5 Mio. Aufrufe / Monat Livestream IPTV
	45 Min. Ø Verweildauer Livestream

Quelle: google

deraktionaeer.de	9,3 Mio.
boerse-online.de	3,7 Mio. Visits / Monat

Quelle: IVW, Durchschnitt 07/22 - 06/23

## Ihre Vorteile



### In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser aufgenommen und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



### Streuverlust vermeiden

Mit den Angeboten der Börsenmedien AG treffen Sie auf einkommenstarke Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen Interesse an Finanzthemen. So können Sie sicher sein, dass Ihre Werbung gut ankommt.



### Seriöses Werbeumfeld

Die Börsenmedien AG lebt von ihrer hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.



### Kombinations-Rabatt

Sie erhalten 20 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 4 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 %, bei Buchung einer Kombination aus 3 Titeln 10 % Rabatt.

## Ihr Kontakt

### Head of Sales

Jacek Majewski

☎ 09221 9051-500

✉ j.majewski@boersenmedien.de

### Key Account Managerin

Maria Schmid

☎ 089 27264-293

✉ maria.schmid@finanzenverlag.de