

DER AKTIONÄR TV

Mediadaten | gültig ab 01.01.2020 | Preisliste Nr. 19



PORTRÄT

Ob News, Analysen, Hintergründe oder Kommentare, bei DER AKTIONÄR TV wird für private und institutionelle Investoren alles geboten. Das umfangreiche Expertennetzwerk garantiert enorme Meinungsvielfalt und spannende Investmentstrategien, wie sie so in der Finanzberichterstattung nirgends zu finden sind.

Dabei immer im Mittelpunkt: Der Mehrwert für den Zuschauer. Egal ob Aktien, Zertifikate, Fonds, ETFs oder CFDs – sämtliche Werkzeuge für den erfolgreichen Investor werden berücksichtigt.

DER AKTIONÄR TV - das ist Fernsehen für Anleger.

DEUTSCHLANDS EINZIGER WIRTSCHAFTS- UND FINANZSENDER

KOOPERATIONEN MIT DEN FÜHRENDE N FINANZINSTITUTEN

ÜBER 1 MIO. VOD-ABRUF E/MONAT MIT DEUTSCHLANDS GRÖSSTEM FINANZVIDEOARCHIV

ANALYSEN

Ob fundamental oder chart-technisch – hier beleuchtet die Redaktion Einzelwerte, Branchen, Indizes und Währungen.

ZERTIFIKATE

Die ganze Welt der Zertifikate. Analysen von renommierten Experten, Strategien und Produkte.

ETFs

Hier erläutern Spezialisten der größten Investmenthäuser alle Möglichkeiten dieser spannenden Produktgattung.

FONDS

Die spannendsten Fonds, umfassend analysiert und erklärt. Hier sehen Sie die Köpfe hinter den erfolgreichsten Produkten.

ANLEIHEN

Die interessantesten Unternehmensanleihen im Fokus

CFDs & FOREX

Von Strategien bis zur Trading-Empfehlung

CHART-CHECK

Alle Empfehlungen zur Nachverfolgung im Überblick

DEPOT & CO

Allgemeines zu den Themen Börse & Geldanlage, plus div. Musterdepots



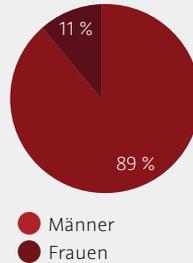
ZIELGRUPPE

DER AKTIONÄR TV bietet Zugang zur Zielgruppe der institutionellen und privaten Anleger. Das schlägt sich nicht nur in den soziodemografischen Daten nieder, sondern letztlich auch im Anlageverhalten.

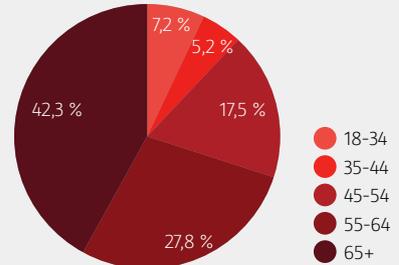
Vom Daytrader bis zum langfristig orientierten Investor, vom risikobereiten CFD-Nutzer bis zum konservativen Fondssparer finden sich alle Anlegertypen bei den Zuschauern und Usern von DER AKTIONÄR TV.

SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN UND INTERESSEN

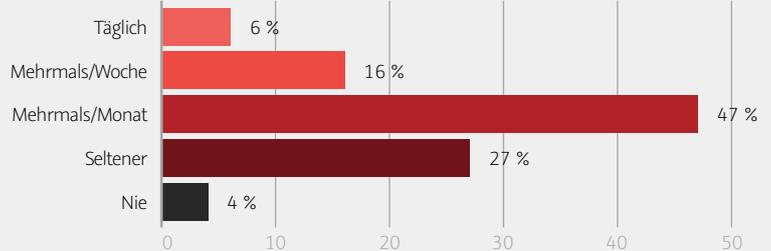
GESCHLECHT*



ALTER**



ANZAHL DER TRADES*

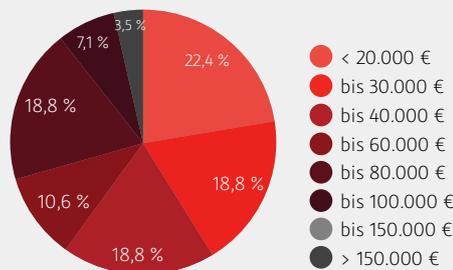


MÄNNLICH

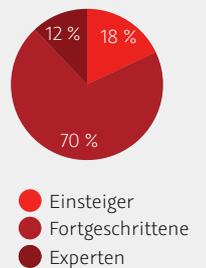
ZWISCHEN 30 UND 64 JAHRE ALT

AUSSERORDENTLICH HOHES BE

HAUSHALTSBRUTTOEINKOMMEN**



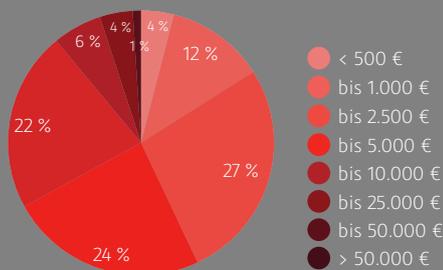
EINSCHÄTZUNG*



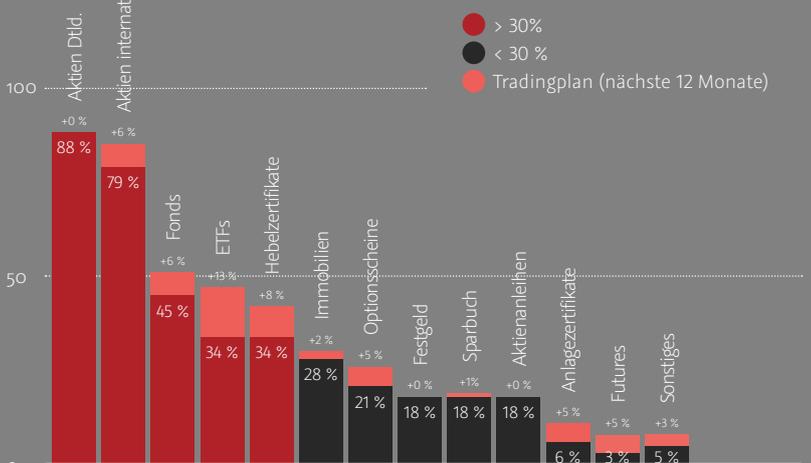
TRADINGVERHALTEN**

TRANSAKTIONSGRÖSSE

Übliche Transaktionsgröße des meistgetradeten Produkts.



PRODUKT-AUSWAHL



Quelle: *Onlineumfrage Q1 2017, **Investment Trends 2017

SENDER- UND TECHNISCHE ANGABEN

WERBEFORMEN UND PREISE

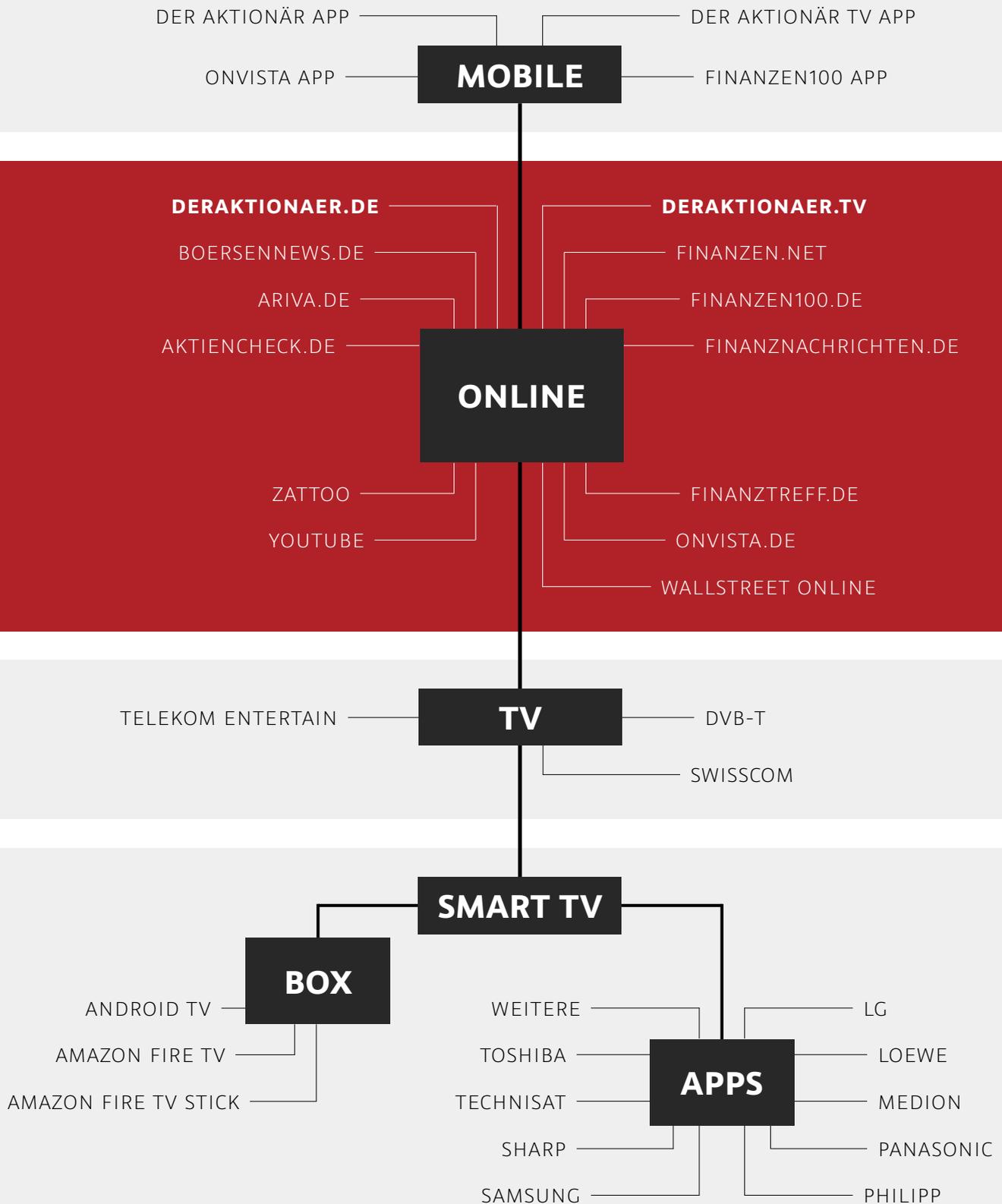
DISTRIBUTION

ZIELGRUPPE

PORTRÄT

DISTRIBUTION

Im Anschluss an die Live-Ausstrahlung einer Sendung über die TV-Distribution wird der einzelne Beitrag innerhalb von 30 Minuten in der DER AKTIONÄR TV-Mediathek als VoD bereitgestellt. Zudem bekommen ausgewählte Partner-Portale einzelne Videos oder die gesamte Palette der Online-Distribution von DER AKTIONÄR TV zur weiteren Verwendung aufbereitet.



WERBEFORMEN UND PREISE

WERBEFORM	BESCHREIBUNG	FORMAT (siehe auch techn. Angaben)	PREIS
-----------	--------------	---------------------------------------	-------



Standard		Länge	
Single Spot	Einzelplatzierung im TV-Programm	30 Sekunden	400,00 €

Details: Exklusive Spotschaltung direkt vor Beginn einer aktuellen Sendung.
Kein Werbetrenner garantiert höchste Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft.

Specials



Cut In hoch/quer	Platzierung innerhalb einer Sendung	7 Sekunden <i>Weitere Daten auf Anfrage</i>	150,00 €
------------------	-------------------------------------	--	----------

Details: Platzierung Ihrer Botschaft direkt im redaktionellen Umfeld.
Hierfür wird ein animiertes Werbeelement direkt innerhalb des Videos gezeigt.



Presenting	Presenter-Schaltung vor und nach der Sendung	7 Sekunden	350,00 €
------------	--	------------	----------

Details: Verbinden Sie Ihren guten Namen mit der exzellenten Berichterstattung von DER AKTIONÄR TV. Einbindung des Presenters vor und nach entsprechender Sendung



Corporate TV	Integration Ihres Markennamens in den Titel eines Sendeformats	auf Anfrage	auf Anfrage
--------------	--	-------------	-------------

Details: Nutzen Sie unser Know-how und greifen Sie für Ihre Produktionen auf Redaktion, Technik und Distribution von DER AKTIONÄR TV zurück.

Native

Advertorial	Dauerwerbesendung	ab 90 Sekunden	auf Anfrage
Lizenzierung pro Video	Bereitstellung via FTP	Laufzeit 12 Monate	1.500,00 €

Details: Werten Sie Ihren Auftritt im Web oder den sozialen Medien mit Bewegtbild von DER AKTIONÄR TV auf. Sämtliche Produktionen können lizenziert werden.

Werbeform-
Erstellung auf
Anfrage.



Änderungen unter Vorbehalt.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

*gültig für alle Werbeformen ohne Herstellungskosten.

SENDER- UND
TECHNISCHE
ANGABEN

WERBEFORMEN
UND PREISE

DISTRIBUTION

ZIELGRUPPE

PORTRÄT

SENDERANGABEN

ANSCHRIFT

Aktionär TV GmbH
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach

T: +49 9221 9051 600
E: info@deraktionaeer.tv
H: www.deraktionaeer.tv

BANKVERBINDUNG

Hypo Vereinsbank, Kulmbach
IBAN DE 93 7712 0073 0021 7369 02
BIC HYVEDEMM289
UST-ID DE 238059179

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum beim Verlag eingehen, werden 2 % Skonto gewährt.

Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe banküblicher Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Bei Neukunden ist eine Buchung nur gegen Vorauskasse möglich.

VERMARKTUNG

Börsenmedien AG
Marketing & Sales
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach
F: +49 9221 9051 4500

Jacek Majewski
Senior Sales & Marketing Manager
T: +49 9221 9051 500
E: j.majewski@boersenmedien.de

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter www.boersenmedien.de/agb-spots.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um die Angabe von Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand der Mediadata finden Sie unter www.boersenmedien.de/marken-medien.de.

TECHNISCHE ANGABEN

WERBEMITTEL	FORMATE	ANLIEFERUNG
Datenformate		
Cut Ins	Ohne Ton, In-Out Animation muss nicht angelegt werden. Diese ist jedoch mit jeweils 5 Frames zu berücksichtigen.	mind. 5 Werktage vor Start
Spots	HD (1920 x 1080 px 25fps interlaced oder progressive), (1280 x 720 px 25fps oder 50fps progressive) - Codec: XDCAM HD, Container = mxf, mind. 50 Mbit/s - Codec: Apple ProRes (422), Container = mov - Codec: H.264, Container = mp4 oder mov, mind. 12 Mbit/s	mind. 5 Werktage vor Start
	SD (720 x 576 px in 16:9 Non-Square 25 fps interlaced oder progressive) - Codec: MPEG2, Container = mpg, mind. 10 Mbit/s - Codec: H.264, Container = mp4 oder mov, mind. 5 Mbit/s - Codec: DV-PAL, Container = mov - Codec: Apple ProRes (422), Container = mov	
	AUDIO (Es gilt die Richtlinie EBU-R128) - Zielwert -23 LUFS (0 LU) - Maximale Momentary Loudness = -14 LUFS (+9 LU) - Maximale Short-term Loudness = -17 LUFS (+6 LU) - Maximaler Spitzenpegel = -1 dBTP	

DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

per E-Mail an: t.wilhelm@deraktionaeer.tv
per FTP-Server: Zugangsdaten erfragen unter: +49 9221 9051 389

ANSPRECHPARTNER

Tobias Wilhelm
T: +49 9221 9051 389
E: t.wilhelm@deraktionaeer.tv

*Änderungen vorbehalten.
Reklamationen aufgrund nicht korrekter Daten können vom Sender nicht anerkannt werden.

KONTAKT



ANSPRECHPARTNER

Thomas Eidloth
Leiter Marketing & Sales
T: +49 9221 9051 233
E: t.eidloth@boersenmedien.de

Jacek Majewski
Senior Marketing & Sales Manager
T: +49 9221 9051 500
E: j.majewski@boersenmedien.de