



PRINT

## MEDIADATEN

gültig ab  
01.01.2023 | Preisliste Nr. 38

# PORTRÄT

BÖRSE ONLINE ist das etablierteste unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. Seit 35 Jahren hilft es Anlegern Woche für Woche bei ihren Anlageentscheidungen.

BÖRSE ONLINE informiert schwerpunktmäßig über den deutschen Leitindex DAX, deutsche Werte aus der zweiten und dritten Reihe sowie konservative Finanzprodukte. Der Fokus der Berichterstattung liegt dabei auf fundamentalen Markt- und Aktienanalysen, Charttechnik, Handelsstrategien und Tradingmodellen.

BÖRSE ONLINE vermittelt unabhängige und profunde Informationen für eine erfolgreiche Investmentstrategie, bewertet Chancen sowie Risiken und stellt die besten Anlageideen vor. Ein umfassender Datenbank-Teil liefert zudem detaillierte Kennzahlen zu rund 600 deutschen Aktien und einer Vielzahl von Auslandstiteln. Hinzu kommt eine Übersicht der wichtigsten ETFs, Fonds und Anleihen sowie regelmäßige Porträts und Interviews mit Meinungsführern und Unternehmenslenkern.

BÖRSE ONLINE richtet sich an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger sowie an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften.

**BÖRSE ONLINE Wochenmagazin – Print + E-Paper**

**boerse-online.de – Onlineportal und Social Media**

## MÄRKTE

Aktuelle Ereignisse aus der Finanzwelt sowie Börsenbarometer und Ausblick auf die Märkte

## TITEL

Umfassende Analyse von Investmentthemen und Börsenstrategien, Chancen und Risiken

## AKTIEN

Aktienideen zu Branchen und Länder sowie Spezialwerte für konservative und spekulative Anleger

## STRATEGIEN

Anlagekonzepte für jeden Anlegertyp sowie Optionsscheine, Zertifikate, Fonds, Kryptowährungen, Charttechnik und Musterdepots

## DATENBANK

Detaillierte Kennzahlen, Dividenden- und Gewinn-schätzungen zu rund 600 Aktien, Übersicht der wichtigsten Fonds und Anleihen

## GELD

Die besten Tages- und Festgeld-Zinsen sowie Baukonditionen, Steuertipps, Buchempfehlungen, Sachwerte und Kultobjekte für Sammler



# VERBREITUNG UND ZIELGRUPPE

## Verbreitung BÖRSE ONLINE

Garantiert verkaufte Auflage: 25.000 Exemplare  
Kalkulierte Druckauflage: 36.000 Exemplare

(gemäß Ziffer IV 8. Unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel)



## » Leserstruktur BÖRSE ONLINE

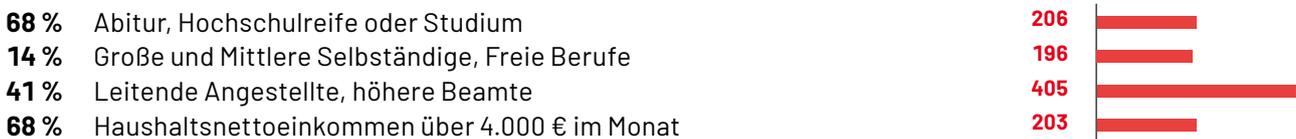
### Geschlecht und Alter

Index = 100 %



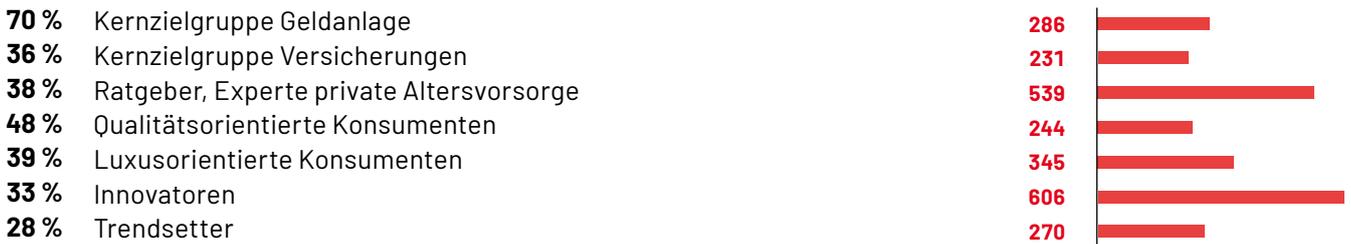
### Ausbildung, Beruf und Einkommen

Index = 100 %

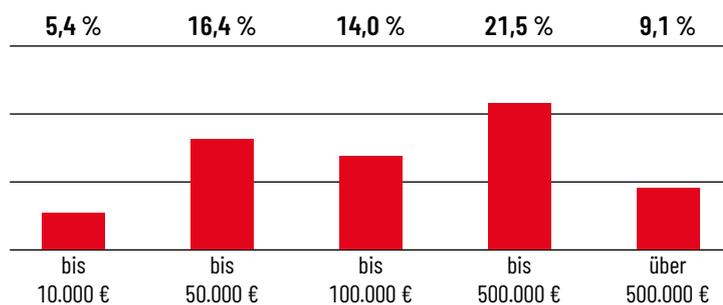


### Zielgruppen / Käufertypologien

Index = 100 %



### Wertpapiervermögen

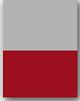
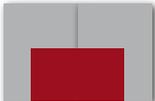


### Anlageinteressen



Quelle: Leserbefragung 2013, AWA 2023

# WERBEFORMEN UND PREISE

|   | <b>GRÖSSE<br/>in Seitenteilen</b> | <b>ANGESCHNITTENE ANZEIGEN<br/>+ 3 mm Beschnittzugabe</b> | <b>SATZSPIEGELFORMAT</b> | <b>PREISE 4C</b> |
|---|-----------------------------------|---|--------------------------|------------------|
|   | Standard                          | Breite x Höhe in mm                                       | Breite x Höhe in mm      |                  |
|    | 1/1 Seite                         | 210 x 275   | 180 x 232                | 9.800,00 €       |
|    | 1/2 Seite hoch                    | 102 x 275   | 84 x 232                 | 5.900,00 €       |
|    | 1/2 Seite quer                    | 210 x 137   | 180 x 120                |                  |
|    | 1/3 Seite hoch                    | 74 x 275  | 56 x 232                 | 4.200,00 €       |
|    | 1/3 Seite quer                    | 210 x 95  | 180 x 78                 |                  |
|    | 1/4 Seite quer                    | 210 x 77  | 180 x 60                 | 3.300,00 €       |
|    | Streifenanzeige<br>Kursteil       | 420 x 15  | -                        | 1.100,00 €       |
| <b>Umschlag</b>   |                                   |   |                          |                  |
|   | 2. Umschlagseite                  | 210 x 275   | 180 x 232                | 11.200,00 €      |
|  | 3. Umschlagseite                  | 210 x 275   | 180 x 232                | 11.200,00 €      |
|  | 4. Umschlagseite                  | 210 x 275   | 180 x 232                | 11.200,00 €      |
| <b>Überbundanzeigen</b>   |                                   |   |                          |                  |
|  | Tunnelanzeige                     | 260 x 165   | 260 x 148                | 8.100,00 €       |
|  | Openingspread<br>(U2 + S. 3)      | 420 x 275   | 382 x 232                | 21.500,00 €      |
|  | Doppelseite 2/1                   | 420 x 275   | 382 x 232                | 19.600,00 €      |
|  | Doppelseite 2 x 1/2               | 420 x 137   | 382 x 120                | 11.800,00 €      |
|  | Doppelseite 2 x 1/3               | 420 x 95  | 382 x 78                 | 8.400,00 €       |

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

# RABATTE

| MENGENSTAFFEL* |      | MALSTAFFEL* |      |
|----------------|------|-------------|------|
| Seiten         | in % | Anzeigen    | in % |
| ab 3           | 3    | ab 3        | 3    |
| ab 5           | 5    | ab 6        | 5    |
| ab 10          | 10   | ab 13       | 10   |
| ab 15          | 15   | ab 26       | 15   |
| ab 20          | 20   | ab 50       | 20   |

\*Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden.

## KOMBINATIONS-RABATT

Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie den Monatstiteln €uro und einfach böse konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen. **Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von 1,2 Prozent, das entspricht 870.000 Leserinnen und Leser (LpA).**

**Sie erhalten 20 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination.** Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 4 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 %, bei Buchung einer Kombination aus 3 Titeln 10 % Rabatt.

# AD SPECIALS

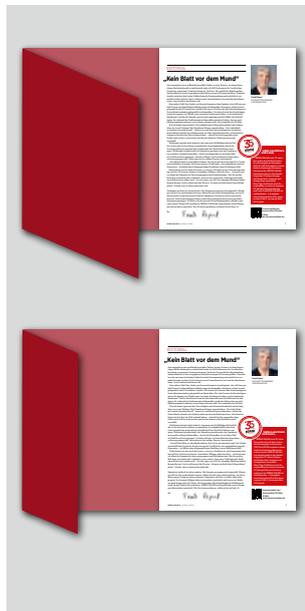
## ADVERTORIAL



## TITELPOSTKARTE

## GATEFOLDER

(U2 + AUFGESCHLAGBARE ANZEIGENSEITE 1/1 ODER 1/2)



## VERKÜRZTE UMMANTELUNG



## BOOKLET-BEIKLEBER

**KONZEPTION + ANGEBOT** sowie weitere Specials auf Anfrage!

**PAKETE**  
Gern konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot - sprechen Sie uns einfach an!

Änderungen unter Vorbehalt.  
Weitere Formate und Gestaltung der Advertorials auf Anfrage.  
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

# TERMINE

| KW | AUSGABE    | EVT      | AS*      | DU       | WEITERE INFOS                                |
|----|------------|----------|----------|----------|--|
|    | 01/2023    | 05.01.23 | 28.12.22 | 30.12.22 |  |
|    | 02/2023    | 12.01.23 | 04.01.22 | 05.01.23 |  |
|    | 03/2023    | 19.01.23 | 11.01.23 | 13.01.23 | <b>PLUS</b> 21.01.2023 Börsentag Dresden     |
|    | 04/2023    | 26.01.23 | 18.01.23 | 20.01.23 |  |
|    | 05/2023    | 02.02.23 | 25.01.23 | 27.01.23 |  |
|    | 06/2023    | 09.02.23 | 01.02.23 | 03.02.23 |  |
|    | 07/2023    | 16.02.23 | 08.02.23 | 10.02.23 |  |
|    | 08/2023    | 23.02.23 | 15.02.23 | 17.02.23 |  |
|    | 09/2023    | 02.03.23 | 22.02.23 | 24.02.23 | <b>PLUS</b> 04.03.2023 Börsentag Frankfurt   |
|    | 10/2023    | 09.03.23 | 01.03.23 | 03.03.23 |  |
|    | 11/2023    | 16.03.23 | 08.03.23 | 10.03.23 | <b>PLUS</b> 17. - 18.03.2023 Invest          |
|    | 12/2023    | 23.03.23 | 15.03.23 | 17.03.23 |  |
|    | 13/2023    | 30.03.23 | 22.03.23 | 24.03.23 |  |
|    | 14/2023    | 06.04.23 | 29.03.23 | 31.03.23 |  |
|    | 15/2023    | 13.04.23 | 05.04.23 | 06.04.23 | <b>PLUS</b> 15.04.2023 Börsentag Wien        |
|    | 16/2023    | 20.04.23 | 12.04.23 | 14.04.23 | <b>PLUS</b> 22.04.2023 Börsentag München     |
|    | 17/2023    | 27.04.23 | 19.04.23 | 21.04.23 |  |
|    | 18/2023    | 04.05.23 | 26.04.23 | 28.04.23 |  |
|    | 19/2023    | 11.05.23 | 03.05.23 | 05.05.23 |  |
|    | 20/2023    | 17.05.23 | 09.05.23 | 12.05.23 |  |
|    | 21/2023    | 25.05.23 | 17.05.23 | 19.05.23 |  |
|    | 22/2023    | 01.06.23 | 24.05.23 | 26.05.23 |  |
|    | 23/2023    | 07.06.23 | 31.05.23 | 01.06.23 |  |
|    | 24/2023    | 15.06.23 | 07.06.23 | 09.06.23 |  |
|    | 25/2023    | 22.06.23 | 14.06.23 | 16.06.23 |  |
|    | 26/2023    | 29.06.23 | 21.06.23 | 23.06.23 |  |
|    | 27/2023    | 06.07.23 | 28.06.23 | 30.06.23 |  |
|    | 28/2023    | 13.07.23 | 05.07.23 | 07.07.23 |  |
|    | 29/2023    | 20.07.23 | 12.07.23 | 14.07.23 |  |
|    | 30/2023    | 27.07.23 | 19.07.23 | 21.07.23 |  |
|    | 31/2023    | 03.08.23 | 26.07.23 | 28.07.23 |  |
|    | 32/2023    | 10.08.23 | 02.08.23 | 04.08.23 |  |
|    | 33/2023    | 17.08.23 | 09.08.23 | 11.08.23 |  |
|    | 34/2023    | 24.08.23 | 16.08.23 | 18.08.23 |  |
|    | 35/2023    | 31.08.23 | 23.08.23 | 25.08.23 |  |
|    | 36/2023    | 07.09.23 | 30.08.23 | 01.09.23 |  |
|    | 37/2023    | 14.09.23 | 06.09.23 | 08.09.23 | <b>PLUS</b> 16.09.2023 Anlegertag Düsseldorf |
|    | 38/2023    | 21.09.23 | 13.09.23 | 15.09.23 | <b>PLUS</b> 22.09.-23.09.2023 WOT            |
|    | 39/2023    | 28.09.23 | 20.09.23 | 22.09.23 | <b>PLUS</b> 30.09.2023 Börsentag Zürich      |
|    | 40/2023    | 05.10.23 | 27.09.23 | 29.09.23 |  |
|    | 41/2023    | 12.10.23 | 04.10.23 | 06.10.23 |  |
|    | 42/2023    | 19.10.23 | 11.10.23 | 13.10.23 | <b>PLUS</b> 21.10.2023 Börsentag Berlin      |
|    | 43/2023    | 26.10.23 | 18.10.23 | 20.10.23 |  |
|    | 44/2023    | 02.11.23 | 25.10.23 | 27.10.23 |  |
|    | 45/2023    | 09.11.23 | 31.10.23 | 03.11.23 | <b>PLUS</b> 11.11.2023 Börsentag Hamburg     |
|    | 46/2023    | 16.11.23 | 08.11.23 | 10.11.23 |  |
|    | 47/2023    | 23.11.23 | 15.11.23 | 17.11.23 | <b>PLUS</b> 25.11.2023 Aktionärstag Kulmbach |
|    | 48/2023    | 30.11.23 | 22.11.23 | 24.11.23 |  |
|    | 49/2023    | 07.12.23 | 29.11.23 | 01.12.23 |  |
|    | 50/2023    | 14.12.23 | 06.12.23 | 08.12.23 |  |
|    | 51-52/2023 | 21.12.23 | 13.12.23 | 15.12.23 |  |



Änderungen unter Vorbehalt. **PLUS** Erhöhte Reichweite durch Auslage auf Fachmesse.

\*Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung der Themen-Specials aufgrund aktueller Ereignisse zu ändern.

# BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER

## BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

|                                    |                                | GESAMT  |
|------------------------------------|--------------------------------|---|
| <b>Preise:</b><br><i>(je Tsd.)</i> | • bis 25 Gramm:                | 200 €   |
|                                    | • je weit. 5 Gramm:            | 10 €  |
| <b>Formate:</b><br><i>(B x H)</i>  | • Mindestformat:               | 105 x 148 mm                                  |
|                                    | • Höchstformat:                | 192 x 255 mm                                  |
|                                    | • Oversized:                   | auf Anfrage                                   |
| <b>Sonst.:</b>                     | • Platzierung <i>im Heft</i> : | an unbestimmter Stelle                        |
|                                    | • Belegung:                    | Gesamtauflage                                 |
|                                    | • Drucksachen:                 | müssen parallel zum Heftrand geschlossen sein |
|                                    | • Umfang:                      | bis zu 6 Seiten, größerer Umfang auf Anfrage  |

## BEIKLEBER

werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

|                                    |                                      | GESAMT       |
|------------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| <b>Preise:</b><br><i>(je Tsd.)</i> | • bis 10 Gramm:                      | 110 €        |
|                                    | • bis 20 Gramm:                      | 120 €        |
|                                    | • bis 30 Gramm:                      | 130 €        |
|                                    | + Basisanzeige<br><i>(1/1Seite):</i> | 9.800 €      |
| <b>Formate:</b><br><i>(B x H)</i>  | • Mindestformat:                     | 120 x 90 mm  |
|                                    | • Höchstformat:                      | 210 x 275 mm |

**Platzierung:** auf Anfrage

## BEIHEFTER

werden fest in die Zeitschrift eingehftet.

|                                    |              | Gesamt |
|------------------------------------|--------------|--------|
| <b>Preise:</b><br><i>(je Tsd.)</i> | • 4 Seiten:  | 220 €  |
|                                    | • 8 Seiten:  | 230 €  |
|                                    | • 12 Seiten: | 240 €  |
|                                    | • 16 Seiten: | 250 €  |

**Formate** und **Platzierung** auf Anfrage.

### ALLGEMEINES

Bei Buchung bitte Angabe von Format, Grammatik und Gewicht. Komplettpreis pro Tsd. inkl. Postgebühren. Druck auf Anfrage. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Die Vorlage eines inhaltlich verbindlichen Musters (PDF) ist Bedingung für die Auftragsannahme und -ausführung.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage.

### AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit dem Verlag.

### ANLIEFERUNGSTERMIN

Anliefertermin für Beilagen, Beikleber und Beihefter spätestens 9 Werktage vor EVT.

### RICHTLINIEN

Weitere Spezifikationen auf Anfrage.

### LIEFERANSCHRIFT

Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

### KENNZEICHNUNG DER PALETTEN

Absender und Empfänger  
BÖRSE ONLINE, Ausgaben-Nr., Name des Produkts und Menge je Palette, Gesamtanzahl, Anzahl der Paletten und Palettengewicht

5 Muster  
verbindlich  
erforderlich bei  
Auftragserteilung

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht rabattfähig.

# VERLAGSANGABEN



WWW.BOERSENMEDIEN.COM



## VERMARKTUNG

Börsenmedien AG  
Niederlassung München  
Bayerstraße 71-73  
80335 München  
F: +49 89 27264-198

Jacek Majewski  
Head of Sales  
☎ +49 9221 9051-500  
@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid  
Key Account Managerin  
☎ +49 89 27264-293  
@ maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner  
Anzeigendisposition  
☎ +49 89 27264-346  
@ silke.weiner@finanzenverlag.de

## ANSCHRIFT

Börsenmedien AG  
Am Eulenhof 14  
95326 Kulmbach

Niederlassung München  
Bayerstraße 71-73  
80335 München

☎ +49 89 27264-0  
@ anzeigen@finanzenverlag.de  
www.finanzenverlag.de/boerse-online

## BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank  
IBAN DE 77 1007 0000 0036 4661 00  
BIC DEUTDE33XXX

## UST-ID

DE198205675

## PZ-NUMMER

569528

## ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich

## ERSTVERKAUFSTAG

Donnerstag

## HEFTPREIS

5,90 € (EV Print)  
5,40 € (EV Digital)

## IVW

Mitglied der Informationsgesellschaft zur  
Feststellung der Verbreitung von  
Werbeiträgern.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen  
gelten die Zahlungs- und  
Geschäftsbedingungen des Verlags.  
Diese finden Sie unter:  
[https://www.boersenmedien.com/  
medien-agb.html](https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html)

Aufgrund steuerlicher Vorschriften  
bitten wir bei Auftragserteilung um die  
Angabe von Steuernummer und/oder  
Umsatzsteuer-ID.  
Die in dieser Preisliste aufgeführten  
Angaben können unterjährig aktualisiert  
werden. Den jeweils letzten, verbindlichen  
Stand der Mediadaten finden Sie [hier](#).

# TECHNISCHE ANGABEN

## DETAILS

Heftformat: 210 x 275 mm + 3 mm Beschnittzugabe  
Satzspiegel: 180 x 232 mm  
Beschnittsicherheit: 3 mm\*  
Raster: 80er  
Druckverfahren: Umschlag Bogenoffset  
Inhalt Rollenoffset Rückendrahtheftung  
Druckfarben: Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Black)

\*Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen,  
müssen mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

## DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

Datenübertragung: FTP auf Anfrage  
Dateibenennung: bo\_Ausgabenummer\_Kundenname\_Motiv

## DATENFORMATE

Standard: mit echten Transparenzen  
Komp: PDF 1.3 und 1.4  
Schriften: alle einbetten  
Bildauflösung: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi  
Gesamtfarbauftrag: (max.) Umschlag: 320 %/Innenteil: 280 %

Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern  
wird durch die Anlieferer bestimmt.

Änderungen unter Vorbehalt.  
Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

## FARBANZEIGEN

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von  
Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von  
Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können,  
bedürfen besonderer Vereinbarung.  
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des  
Auflagendrucks begründet. Ein Proof-Versand findet nicht statt.

Farbprofil Umschlag: ISO Coated-V2 (Fogra 39)  
Farbprofil Innenteil: PSO LWC Standard (Fogra 46)

## ANSPRECHPARTNER

Grafik Finanzenverlag  
☎ +49 89 27264-162  
@ eigenanzeigen@finanzenverlag.de

# KONTAKT



## ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski  
Head of Sales

+49 9221 9051-500

@j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid  
Key Account Managerin

+49 89 272 64-293

@maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner  
Anzeigendisposition

+49 89 272 64-346

@silke.weiner@finanzenverlag.de