



# Brokerage & Trading

## Kernzielgruppe



**DIE BÖRSEN MEDIEN-KOMBINATION ist die Nummer 1 unter den Wirtschaftstiteln in der Zielgruppe Geldanlage**

## Börsenmedien-Kombination

**810.000** Leserinnen und Leser

Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie dem Monatstitel €uro konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen.

Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von **1,2 Prozent**, das entspricht **810.000 Leserinnen und Leser (LpA)**.

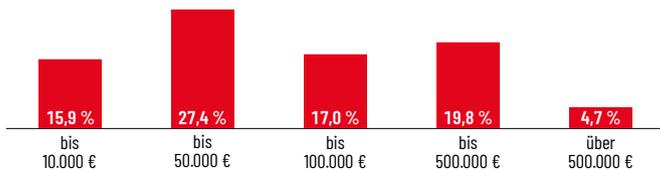
## Affinität – Börsenmedien-Kombination

- 90 %** sind Entscheider bei Geld- und Kapitalanlagen
- 66 %** interessieren sich besonders für Geld- und Kapitalanlagen
- 55 %** interessieren sich besonders für Aktien und Investmentfonds
- 54 %** gelten als Experte bei Geld- und Kapitalanlagen
- 78 %** besitzen Wertpapiere

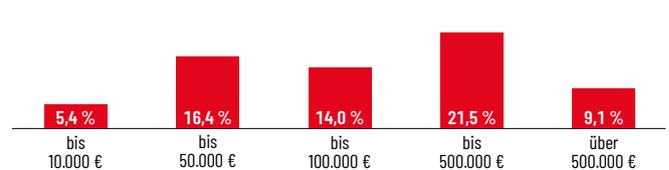
Index = 100 %



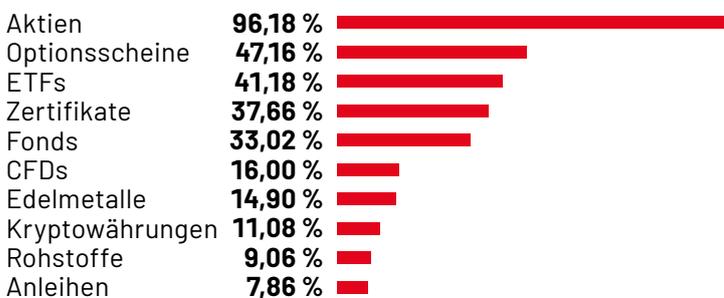
## Wertpapiervermögen DER AKTIONÄR



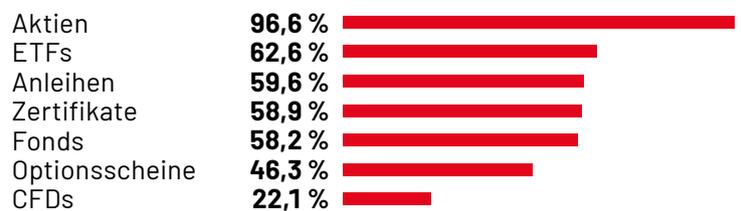
## Wertpapiervermögen BÖRSE ONLINE



## Nutzung Anlageprodukte DER AKTIONÄR



## Nutzung Anlageprodukte BÖRSE ONLINE



## Ø Anzahl Trades pro Jahr DER AKTIONÄR



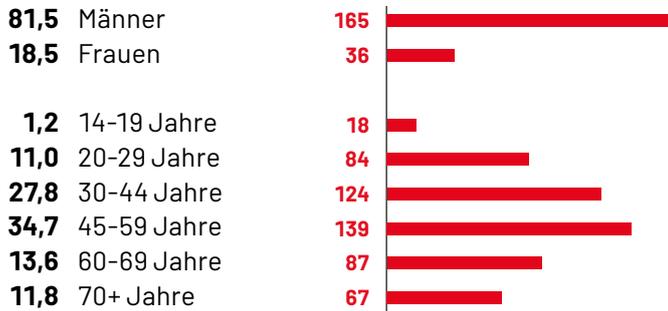
## Ø Volumen pro Trade DER AKTIONÄR



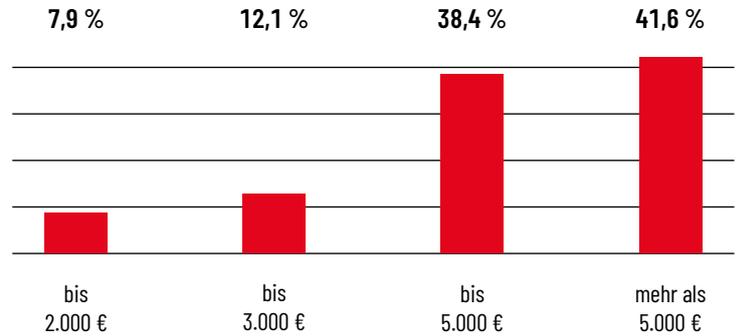
## Leserstruktur Börsenmedien-Kombination

### Geschlecht und Alter

Index = 100 %



### Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2023

### PRINT

### TV

### DIGITAL

**DER AKTIONÄR** 35.722  
**BÖRSE ONLINE** 27.354  
**€uro** 32.233  
**€uro am Sonntag** 21.256

Quelle: IVW, Durchschnitt III/22 - II/23

**DER AKTIONÄR TV**  
**2,97 Mio.** Aufrufe / Monat  
**0,5 Mio.** Aufrufe / Monat Livestream IPTV  
**45 Min.** Ø Verweildauer Livestream

Quelle: google

**deraktionaeer.de** 9,3 Mio.  
**boerse-online.de** 3,7 Mio.  
Visits / Monat

Quelle: IVW, Durchschnitt 07/22 - 06/23

## Ihre Vorteile



### In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser aufgenommen und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



### Streuverlust vermeiden

Mit den Angeboten der Börsenmedien AG treffen Sie auf einkommenstarke Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen Interesse an Finanzthemen. So können Sie sicher sein, dass Ihre Werbung gut ankommt.



### Seriöses Werbeumfeld

Die Börsenmedien AG lebt von ihrer hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.



### Kombinations-Rabatt

Sie erhalten 15 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.

## Ihr Kontakt

### Head of Sales

Jacek Majewski

☎ 09221 9051-500

✉ j.majewski@boersenmedien.de

### Key Account Managerin

Maria Schmid

☎ 089 27264-293

✉ maria.schmid@boersenmedien.de