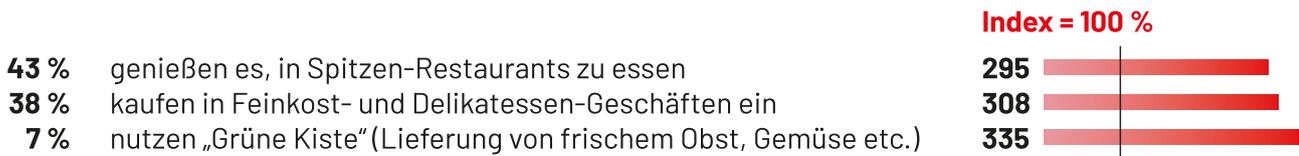


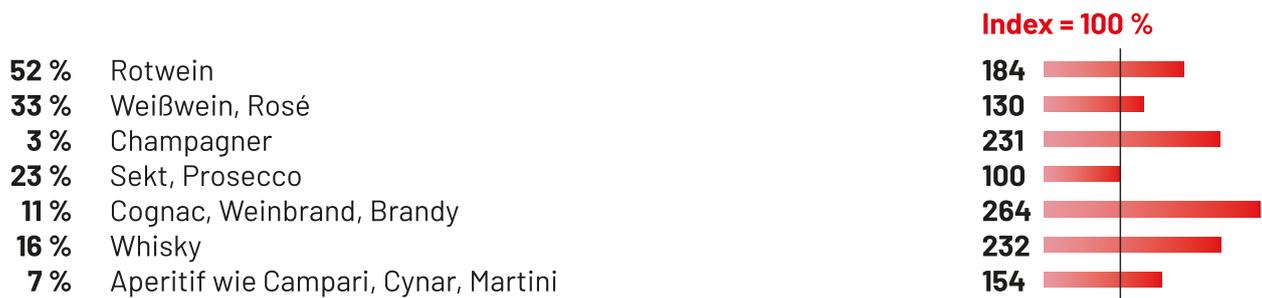


Genuss-Elite

Soziodemografie der Genuss-Elite in %



Kaufverhalten (letzte 14 Tage)



Qualität?

Jeder 2. Leser ist bereit,
für Qualität mehr zu bezahlen.
Mehr als jeder 3. kauft in
Bio-Läden ein.

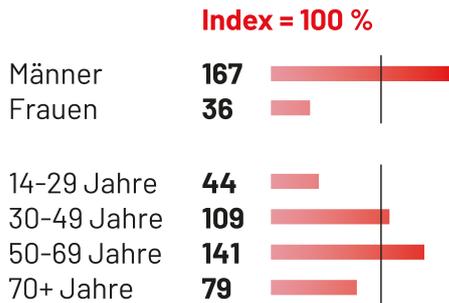
Kaffeegenuss?



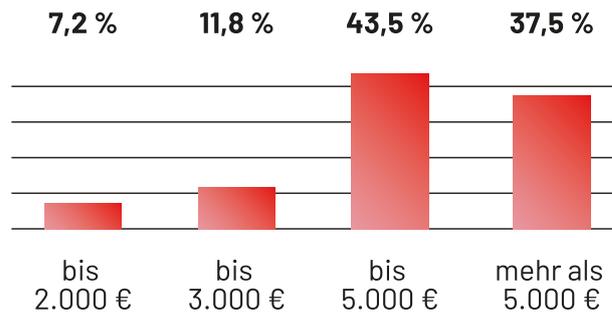
DER AKTIONÄR ist seit 1996 eine der wichtigsten Wirtschaftspublikationen im deutschsprachigen Raum und bietet mit seinen crossmedialen Angeboten und Services Zugang zu einer exklusiven Zielgruppe. Das anspruchsvolle redaktionelle Umfeld bietet die optimalen Voraussetzungen, um die Wirkung Ihrer Werbung maximal zu fördern.

Leserstruktur DER AKTIONÄR

Geschlecht und Alter



Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2019

PRINT

DER AKTIONÄR

180.000 **40.831**

Leser / Woche Auflage / Woche

TV

DER AKTIONÄR TV

1 Mio.

Zugriffe via IPTV / Monat

ONLINE

deraktionaeer.de

10,79 Mio.

Visits / Monat

YouTube

DER AKTIONÄR TV

1,69 Mio.

Aufrufe / Monat

Quelle: AGOF 04/20, IVW 04/20, Insights

Ihre Vorteile



In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser verarbeitet und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



Exklusivität

Volle Aufmerksamkeit auf Ihre Werbekampagne durch garantierte Branchenexklusivität in der gebuchten Ausgabe. Wir setzen auf gewählte Werbepartner statt auf Reizüberflutung.

Gilt ausschließlich für den Werbebereich Non-Financial.



Seriöses Werbeumfeld

DER AKTIONÄR lebt von seiner hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.

Ihr Kontakt



Johanna Baumgart

Key Account Managerin

09221 9051-239

johanna.baumgart@boersenmedien.de