DER@AKTIONAR PRINT ONLINE TV



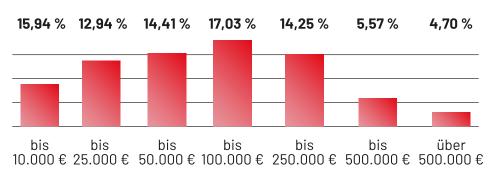
Kernzielgruppe

Wertpapiervermögen



DER AKTIONÄR ist Nummer 1

unter den Wirtschaftstiteln in der Zielgruppe Geldanlage.



Affinität

90 % sind Entscheider bei Geld- und Kapitalanlagen

74 % interessieren sich besonders für Geld-, Kapitalanlagen

70 % interessieren sich besonders für Aktien, Investmentfonds

65 % gelten als Experte bei Geld-, Kapitalanlagen

	1
144	
501	
1.283	
688	

Besitz

54 % setzen auf Tages-, Termin- oder Festgeld

Index = 100 %

Index = 100 %

243

finanzieller Spielraum?

Sicherheit?



43 % haben mehr als
1.000 € zur freien Verfügung –
und stellt damit die ideale Zielgruppe für
Tagesgeld dar.



Mehr als jeder 2. Leser legt mehr Wert auf die Sicherheit seiner Anlage als auf einen hohen Ertrag.

DER AKTIONAR PRINT ONLINE TV

DER AKTIONÄR ist seit 1996 eine der wichtigsten Wirtschaftspublikationen im deutschsprachigen Raum und bietet mit seinen crossmedialen Angeboten und Services Zugang zu einer exklusiven Zielgruppe.

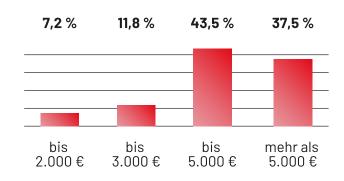
Das anspruchsvolle redaktionelle Umfeld bietet die optimalen Voraussetzungen, um die Wirkung Ihrer Werbung maximal zu fördern.

Leserstruktur DER AKTIONÄR

Geschlecht und Alter

1,1% 14-19 Jahre 16 16 43,8% 45-59 Jahre 16% 60-69 Jahre 45 17,8% 70+ Jahre 45

Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2020

PRINT DER AKTIONÄR

180.000 Leser / Woche

40.831 Auflage / Woche

TV DER AKTIONÄR TV

1 Mio.Zugriffe via IPTV / Monat

1,69 Mio.
Aufrufe / Monat

DIGITAL

deraktionaer.de

10,79 Mio.

Quellen: AGOF 04/20, IVW 04/20, Insights

Ihre Vorteile



In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser aufgenommen und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



Streuverlust vermeiden

Mit den Angeboten von DER AKTIONÄR treffen Sie auf eine einkommensstarke Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen Interesse an Finanzthemen. So können Sie sicher sein, dass Ihre Werbung gut ankommt.



Seriöses Werbeumfeld

DER AKTIONÄR lebt von seiner hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.

Ihr Kontakt



Jacek MajewskiSenior Marketing & Sales Manager

10 09221 9051-500

j.majewski@boersenmedien.de

