



PRINT

## MEDIADATEN

gültig ab  
01.01.2025 | Preisliste Nr. 38

# PORTRÄT

DER AKTIONÄR ist eine feste Größe unter den Wirtschaftstiteln in Deutschland. 1996 erstmals erschienen, ist Deutschlands führendes Börsenmagazin heute Pflichtblatt an allen deutschen Börsen und belegt regelmäßig vordere Plätze in den Rankings der meistverkauften Wirtschaftszeitschriften.

Zentrale Elemente des wöchentlich erscheinenden Magazins sind das Aktien-Musterdepot, das Anlegern eine starke Orientierungshilfe ist, sowie der Chart-Check. Letzterer ist einzigartig in seiner Form: Woche für Woche veröffentlicht die Redaktion Dutzende Updates zu laufenden Empfehlungen. Abgerundet wird das Heft durch einen umfangreichen Statistikeil.

Im Vordergrund steht dabei stets ein Ziel: Privatanlegern jederzeit fundierte und geldwerte Informationen zur Verfügung zu stellen. Ergänzt wird das Angebot des AKTIONÄR daher durch das Bewegtbildportal DER AKTIONÄR TV sowie weitere digitale Angebote rund um die Themen Börse, Aktien und Geldanlage.

DER AKTIONÄR WOCHENMAGAZIN - Print + E-Paper

DERAKTIONAER.DE - Onlineportal und Social Media

DER AKTIONÄR TV - VoD und YouTube

## AKTIEN

Top-Tipps von konservativ bis spekulativ – Einzelwerte unter der Lupe

## DERIVATE

Das Neueste aus der Welt der Zertifikate – inkl. Derivate-Musterdepot

## FONDS & ETFS

Die weltweit attraktivsten Fonds im Detail

## CFDS & FOREX

Von Strategien bis zur Trading-Empfehlung

## KRYPTO

Blockchain-Technologie und Kryptowährungen mit Fokus auf Bitcoin

## TITELSTORY

Woche für Woche das heißeste Thema des Marktes umfassend analysiert

## CHART-CHECK

Alle Empfehlungen zur Nachverfolgung im Überblick

## DEPOT & CO

Allgemeines zu den Themen Börse & Geldanlage plus diverse Musterdepots



# REICHWEITE UND ZIELGRUPPE

## Verbreitung DER AKTIONÄR

Verkaufte Aufl. 25.100 Exemplare

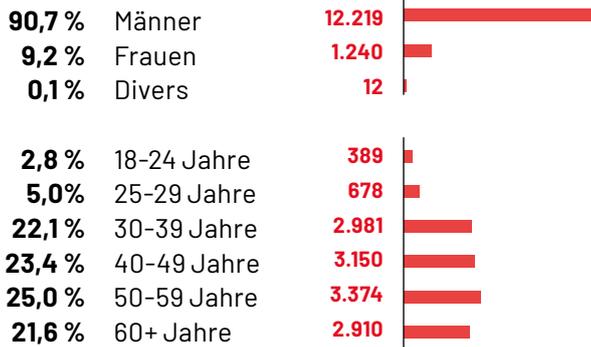
Abonnements 22.800 Exemplare



## Leserstruktur DER AKTIONÄR

### Geschlecht und Alter

Index = 100 %



### Nettoeinkommen/Monat



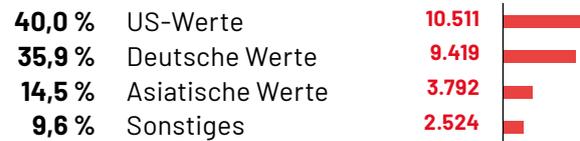
### Wertpapiervermögen

Index = 100 %



### Affinitäten

Index = 100 %



### Eigenschaft

Index = 100 %



### Ø Anzahl Trades pro Jahr



Detaillierter aufgeschlüsselte Zahlen unter: [www.boersenmedien.com/mediadaten](http://www.boersenmedien.com/mediadaten)



Quelle: Kundenumfrage 07/21

# WERBEFORMEN UND PREISE

GRÖSSE in Seitenteilen	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN + 5 mm Beschnittzugabe	SATZSPIEGELFORMAT	PREISE 4C
Standard	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	
 1/1 Seite	210 x 280	180 x 233	14.800,00 €
 2/3 Seite hoch	136 x 280	121 x 233	10.900,00 €
 1/2 Seite hoch	102 x 280	90 x 233	8.500,00 €
 1/2 Seite quer	210 x 133	180 x 119,5	
 1/3 Seite hoch	70 x 280	58 x 233	6.000,00 €
 1/3 Seite quer	210 x 95	180 x 81,5	
 1/4 Seite hoch	102 x 133	90 x 119,5	5.500,00 €
 1/4 Seite quer	210 x 73	180 x 59,5	
 Juniorpage	136 x 182	121 x 168,5	9.000,00 €
 Inselanzeige	-	56,5 x 25 bis 100	50 €/mm
<b>Umschlag</b>			
 Titelanzeige	210 x 35	-	14.800,00 €
 2./3./4. Umschlagseite	210 x 280	-	16.000,00 €
 5./6. Umschlagseite	120 x 280 (4. Umschlagseite dann anpassen auf 208 x 280 mm)	-	auf Anfrage
<b>Überbundanzeigen</b>			
 Panoramaanzeige	420 x 95	-	15.000,00 €
 Tunnelanzeige	264 x 170	-	15.000,00 €
 Openingspread (U2+S. 3) Doppelseite 1/1	420 x 280	390 x 233	27.000,00 € 25.000,00 €
 Doppelseite 1/2	420 x 133	390 x 119,5	15.500,00 €
 Doppelseite 1/3	420 x 95	390 x 81,5	11.000,00 €

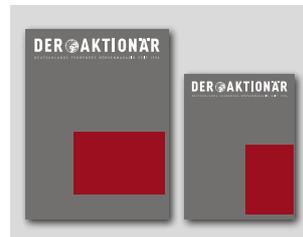
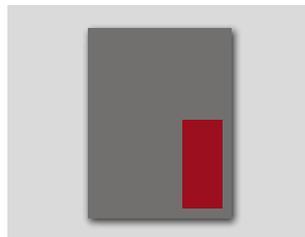
Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

# AD SPECIALS

GRÖSSE in Seitenteilen	ANGESCHNITTENE SEITEN + 5 mm Beschnitt	ANZAHL ZEICHEN	SATZSPIEGELFORMAT	PREISE 4C
Advertorials	Breite x Höhe in mm		Breite x Höhe in mm	
1/1 Seite	210 x 280	2.500 - 3.000 Zeichen mit Bild	180 x 233	16.500,00 €
1/2 Seite quer	210 x 133	1.500 - 1.800 Zeichen mit Bild	180 x 119,5	9.500,00 €
Inselanzeige	-		56,5 x 25 bis 100	100 €/mm
Lizenzrecht	Bereitstellung		Laufzeit	
pro Seite	via PDF		12 Monate	500,00 €



## TERMINANKÜNDIGUNG



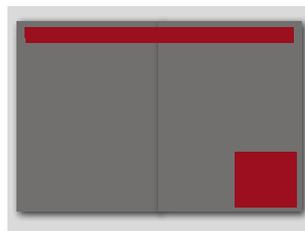
## TITELPOSTKARTE



## RUBRIKEN-PRESENTING

### TIPP:

Zusätzliche Reichweite mit Presenting TV und Online

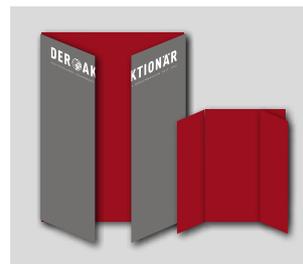


## COVER-UP\*



## KONZEPTION + ANGEBOT

sowie weitere Specials auf Anfrage!



## ALTARFALZ



## PAKETE

Gern konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot - sprechen Sie uns einfach an!



## KOMBINATIONS-RABATT\*

Die Börsenmedien AG erzielt in den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) konstant hohe Reichweiten. Mit den Publikationen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE, Euro am Sonntag und der Monatszeitschrift Euro setzt sich das Medienhaus erfolgreich von seinen Wettbewerbern ab. In der AWA 2023 erreichten die Marken der Börsenmedien AG eine Nettoreichweite von 1,2 Prozent, was 810.000 Leserinnen und Lesern (LpA) entspricht.

**Für Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 % Kombinations-Rabatt.**

Die Anzeigen eines Inserenten müssen dafür für das gleiche Produkt und im gleichen Format zeitgleich in allen Titeln erscheinen.

**Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.**

\*DER AKTIONÄR-Logo: Bei Belegung der Einzelverkaufsaufgabe ist auf der U1 des Umschlags die linke obere Ecke von 11 mm x 46 mm frei zu halten.

# TERMINE

KW	AUSGABE	EVT		AS*	DU*	WEITERE INFOS**
		Print (EV+Abo)	E-Paper (digital)			
01	02/25	Fr 03.01.25	Mo 30.12.24	Mo 23.12.24	Mo 23.12.24	
2	03/25	Fr 10.01.25	Mi 08.01.25	Mo 30.12.24	Do 02.01.25	
3	04/25	Fr 17.01.25	Mi 15.01.25	Mi 08.01.25	Do 09.01.25	
4	05/25	Fr 24.01.25	Mi 22.01.25	Mi 15.01.25	Do 16.01.25	<b>PLUS</b> 25.01.2025 Börsentag Dresden
5	06/25	Fr 31.01.25	Mi 29.01.25	Mi 22.01.25	Do 23.01.25	
6	07/25	Fr 07.02.25	Mi 05.02.25	Mi 29.01.25	Do 30.01.25	
7	08/25	Fr 14.02.25	Mi 12.02.25	Mi 05.02.25	Do 06.02.25	<b>PLUS</b> 15.02.2025 Börsentag Frankfurt
8	09/25	Fr 21.02.25	Mi 19.02.25	Mi 12.02.25	Do 13.02.25	
9	10/25	Fr 28.02.25	Mi 26.02.25	Mi 19.02.25	Do 20.02.25	
10	11/25	Fr 07.03.25	Mi 05.03.25	Mi 26.02.25	Do 27.02.25	<b>PLUS</b> 08.03.2025 Börsentag Wien
11	12/25	Fr 14.03.25	Mi 12.03.25	Mi 05.03.25	Do 06.03.25	
12	13/25	Fr 21.03.25	Mi 19.03.25	Mi 12.03.25	Do 13.03.25	<b>PLUS</b> 22.03.2025 Börsentag kompakt Köln
13	14/25	Fr 28.03.25	Mi 26.03.25	Mi 19.03.25	Do 20.03.25	
14	15/25	Fr 04.04.25	Mi 02.04.25	Mi 26.03.25	Do 27.03.25	<b>PLUS</b> 05.04.2025 Anlegertag München
15	16/25	Fr 11.04.25	Mi 09.04.25	Mi 02.04.25	Do 03.04.25	
16	17/25	Do 17.04.25	Di 15.04.25	Di 08.04.25	Mi 09.04.25	
17	18/25	Fr 25.04.25	Mi 23.04.25	Mi 16.04.25	Do 17.04.25	
18	19/25	Fr 02.05.25	Di 29.04.25	Mi 23.04.25	Do 24.04.25	
19	20/25	Fr 09.05.25	Mi 07.05.25	Mi 30.04.25	Mi 30.04.25	<b>PLUS</b> 09. bis 10.05.2025 Invest Stuttgart
20	21/25	Fr 16.05.25	Mi 14.05.25	Mi 07.05.25	Do 08.05.25	
21	22/25	Fr 23.05.25	Mi 21.05.25	Mi 14.05.25	Do 15.05.25	
22	23/25	Fr 30.05.25	Di 27.05.25	Mi 21.05.25	Do 22.05.25	
23	24/25	Fr 06.06.25	Mi 04.06.25	Mi 28.05.25	Mi 28.05.25	
24	25/25	Fr 13.06.25	Mi 11.06.25	Mi 04.06.25	Do 05.06.25	
25	26/25	Fr 20.06.25	Di 17.06.25	Mi 11.06.25	Do 12.06.25	
26	27/25	Fr 27.06.25	Mi 25.06.25	Mi 18.06.25	Mi 18.06.25	
27	28/25	Fr 04.07.25	Mi 02.07.25	Mi 25.06.25	Do 26.06.25	
28	29/25	Fr 11.07.25	Mi 09.07.25	Mi 02.07.25	Do 03.07.25	
29	30/25	Fr 18.07.25	Mi 16.07.25	Mi 09.07.25	Do 10.07.25	
30	31/25	Fr 25.07.25	Mi 23.07.25	Mi 16.07.25	Do 17.07.25	
31	32/25	Fr 01.08.25	Mi 30.07.25	Mi 23.07.25	Do 24.07.25	
32	33/25	Fr 08.08.25	Mi 06.08.25	Mi 30.07.25	Do 31.07.25	
33	34/25	Fr 15.08.25	Mi 13.08.25	Mi 06.08.25	Do 07.08.25	
34	35/25	Fr 22.08.25	Mi 20.08.25	Mi 13.08.25	Do 14.08.25	
35	36/25	Fr 29.08.25	Mi 27.08.25	Mi 20.08.25	Do 21.08.25	
36	37/25	Fr 05.09.25	Mi 03.09.25	Mi 27.08.25	Do 28.08.25	<b>PLUS</b> 06.09.2025 Anlegertag Düsseldorf
37	38/25	Fr 12.09.25	Mi 10.09.25	Mi 03.09.25	Do 04.09.25	
38	39/25	Fr 19.09.25	Mi 17.09.25	Mi 10.09.25	Do 11.09.25	<b>PLUS</b> 20.09.2025 Aktionärstag Kulmbach
39	40/25	Fr 26.09.25	Mi 24.09.25	Mi 17.09.25	Do 18.09.25	
40	41/25	Do 02.10.25	Di 30.09.25	Di 23.09.25	Mi 24.09.25	
41	42/25	Fr 10.10.25	Mi 08.10.25	Mi 01.10.25	Do 02.10.25	
42	43/25	Fr 17.10.25	Mi 15.10.25	Mi 08.10.25	Do 09.10.25	<b>PLUS</b> 18.10.2025 Börsentag Berlin
43	44/25	Fr 24.10.25	Mi 22.10.25	Mi 15.10.25	Do 16.10.25	
44	45/25	Do 30.10.25	Di 28.10.25	Di 21.10.25	Mi 22.10.25	
45	46/25	Fr 07.11.25	Mi 05.11.25	Mi 29.10.25	Do 30.10.25	<b>PLUS</b> 07. + 08.11.2025 WOT Frankfurt
46	47/25	Fr 14.11.25	Mi 12.11.25	Mi 05.11.25	Do 06.11.25	
47	48/25	Fr 21.11.25	Mi 19.11.25	Mi 12.11.25	Do 13.11.25	
48	49/25	Fr 28.11.25	Mi 26.11.25	Mi 19.11.25	Do 20.11.25	
49	50/25	Fr 05.12.25	Mi 03.12.25	Mi 26.11.25	Do 27.11.25	
50	51/25	Fr 12.12.25	Mi 10.12.25	Mi 03.12.25	Do 04.12.25	
51	52/25 + 01/26	Fr 19.12.25	Mi 17.12.25	Mi 10.12.25	Do 11.12.25	
01	02/26	Fr 02.01.26	Di 30.12.25	Mo 22.12.25	Di 23.12.25	

Interessiert an  
Sonderthemen?  
Bleiben Sie  
auf dem Laufenden.  
Schreiben Sie an:  
sales@boersenmedien.de

Änderungen unter Vorbehalt. **PLUS** Erhöhte Reichweite durch Auslage auf Fachmesse.

\*Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

\*\*Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung der Themen-Specials aufgrund aktueller Ereignisse zu ändern.

# BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER

## BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

		GESAMT	ABO	TEIL
	<b>Preise:</b> (je Tsd.)	• bis 25 Gramm: 500 € • je weit. 5 Gramm: 10 €	• bis 25 Gramm: 700 € • je weit. 5 Gramm: 10 €	• bis 25 Gramm: 650 € • je weit. 5 Gramm: 10 €
	<b>Formate:</b> (B x H)	• Mindestformat: 105 x 148 mm • Höchstformat: 200 x 270 mm • Übersteher: 200 x 305 mm (zzgl. 3.000 €)		
	<b>Sonst.:</b>	• Platzierung <i>im Heft</i> : an unbestimmter Stelle • Belegung: Gesamt-/Abo-/Teilaufgabe • Mindestmenge: 10.000 Exemplare • Drucksachen: müssen parallel zum Heftrand geschlossen sein		

## BEI-/DURCHHEFTER

werden fest in die Zeitschrift eingehftet.  
Bitte vorab Rücksprache wegen Beschnitten.

		Gesamt	Abo
	<b>Preise:</b> (je Tsd.)	• bis 25 Gramm: 700 € • je weit. 5 Gramm: 20 €	• bis 25 Gramm: 950 € • je weit. 5 Gramm: 20 €
	<b>Formate:</b> (B* x H)	• Mindestformat: 105 x 148 mm • Höchstformat: 210 x 280 mm • Übersteher: 210 x 305 mm (zzgl. 5.000 €) <small>*plus 10 mm Greiffalz</small>	
	<b>Sonst.:</b>	• Platzierung <i>im Heft</i> : nach techn. Möglichkeiten • Belegung: Gesamt-/Aboauflage	

## LIEFERANSCHRIFT

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG  
Warenannahme / Tor 2  
Frankfurter Straße 168  
34121 Kassel

## KENNZEICHNUNG DER PALETTEN

Absender und Empfänger  
DER AKTIONÄR, Ausgaben-Nr., Name des Produkts und  
Menge je Palette, Gesamtanzahl, Anzahl der Paletten und  
Palettengewicht

+ 10 Muster des  
Sonderdrucks an:  
Börsenmedien AG  
z. Hd. Ute Leidhold  
Am Eulenhof 14  
95326 Kulmbach

## BEIKLEBER

werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie  
vom Interessenten abgelöst und verwendet werden  
können.

		GESAMT
	<b>Preise:</b> (je Tsd.)	• bis 10 Gramm: 350 € • je weit. 5 Gramm: 10 € + Basisanzeige (1/1Seite): 7.900 €
	<b>Formate:</b> (B x H)	• Mindestformat: 70 x 90 mm • Höchstformat: 165 x 190 mm
	<b>Sonst.:</b>	• Platzierung <i>im Heft</i> : nach techn. Möglichkeiten • Platzierung <i>Beikleber</i> : mind. 25 mm* Abstand zum Bund und 20 mm zu Beschnitt- rändern Gesamtauflage müssen parallel zum Heftrand geschlossen sein  *bei Booklets mind. 60 mm

## ALLGEMEINES

Bei Buchung bitte Angabe von Format, Grammatik und  
Gewicht. Komplettpreis pro Tsd. inkl. Postgebühren.  
Druck auf Anfrage. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine  
möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Die Vorlage eines verbindlichen Musters (PDF) ist  
Bedingung für die Auftragsannahme und -ausführung.

## BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei  
Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalszahlen.

## AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten  
Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen  
möglich. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen  
reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung  
eine nochmalige Rücksprache mit dem Verlag.

## ANLIEFERUNGSTERMIN

Anliefertermin für Beilagen, Beikleber und Beihefter  
spätestens 6 Werktag vor EVT.

## RICHTLINIEN

Weitere Spezifikationen auf Anfrage.

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht rabattfähig.

Unter der Dachmarke PLASSEN Buchverlage publizieren wir in drei verschiedenen Imprints Fach- und Sachbücher sowie Ratgeber – ideale Zielgruppenansprache durch klaren Fokus garantiert.

**Börsenbuch**  **verlag**

**BOOKS**  **SUCCESS**



**Börsenbuchverlag**  
seit 1989

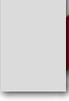
Fachbücher rund um Geld, Wirtschaft und Investment

**Books4Success**  
seit 2006

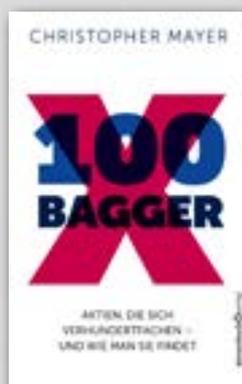
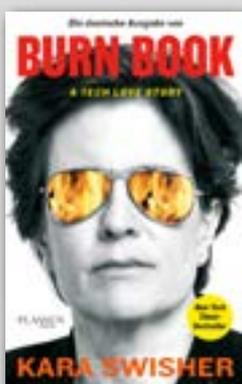
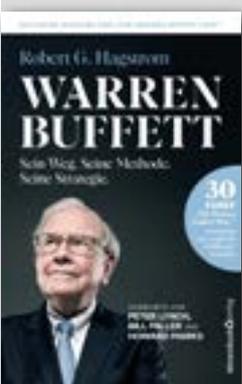
Ratgeber rund um Motivation, Coaching, Karriere und Management, Ernährung und Gesundheit

**Plassen Verlag**  
seit 2012

Populäre Sachbücher, bekannte Autoren, spannende Themen

WERBEFORMEN	DETAILS	PREISE 4C
Standard		pro Stück
 Branding	in Ihrem Corporate Design	auf Anfrage
 Titelanzeige	Format nach Absprache (Buttons, Störer)	1,50 €
 Beilagen	Flyer, Postkarte, Broschüre, Lesezeichen	1,50 €
<b>Specials</b>		
 Presenting	Nennung auf dem Cover	1,50 €
 Banderole	Buch umlaufend	1,50 €

Optimal als  
**Kunden- und  
Mitarbeiter-  
geschenk!**



Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

# VERLAGSANGABEN

## ANSCHRIFT

Börsenmedien AG  
Am Eulenhof 14  
95326 Kulmbach

+49 9221 9051 0  
info@boersenmedien.de  
www.deraktionaeer.de

## BANKVERBINDUNG

Commerzbank AG  
IBAN DE 98 7714 0061 0140 8822 00  
BIC COBADEFFXXX

UST-ID PZ-NUMMER  
DE198205675 585231

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter [www.boersenmedien.com/medien-agb.html](http://www.boersenmedien.com/medien-agb.html)

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um die Angabe von Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand der Mediadata finden Sie hier.

## ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich

## ERSTVERKAUFSTAG

Freitag

## HEFTPREIS

7,80 € (EV Print und Digital)

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum beim Verlag eingehen, werden 2 % Skonto gewährt. [www.boersenmedien.com/medien-agb.html](http://www.boersenmedien.com/medien-agb.html)

Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann kein Skonto eingeräumt werden. Bei Neukunden ist eine Buchung nur gegen Vorkasse möglich.

## VERMARKTUNG

Börsenmedien AG  
Marketing & Sales  
Am Eulenhof 14  
95326 Kulmbach  
+49 9221 90 51 45 00

Jacek Majewski  
Head of Sales  
+49 9221 90 51 -500  
j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid  
Key Account Managerin  
+49 89 27 26 4 - 293  
maria.schmid@boersenmedien.de

Stefanie Brendel  
Anzeigenmanagement  
+49 9221 90 51 -202  
s.brendel@boersenmedien.de



[www.boersenmedien.com/medien-agb.html](http://www.boersenmedien.com/medien-agb.html)



# TECHNISCHE ANGABEN

## DETAILS

Heftformat: 210 x 280 mm + 5 mm Beschnittzugabe  
Satzspiegel: 190 x 256 mm  
Beschnittsicherheit: 5 mm\*  
Spaltenzahl: Textteil: 3/5 mm  
Raster: 80er  
Druckverfahren: Rollenoffset mit Rückendrahtheftung  
Druckfarben: Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Black)

\*Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

## DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

E-Mail: [anzeigen@boersenmedien.de](mailto:anzeigen@boersenmedien.de)  
FTP-Server: Zugangsdaten erfragen +49 9221 9051132

## DATENFORMATE

Standard: mit echten Transparenzen  
Komp: PDF 1.5  
Schriften: alle einbetten  
Bildauflösung: 350 dpi  
Gesamtfarbauftrag: (max.) Umschlag: 320 %/Innenteil: 280 %

Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch die Anlieferer bestimmt.

Änderungen unter Vorbehalt.  
Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

## FARBANZEIGEN

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auflagendrucks begründet. Ein Proof-Versand findet nicht statt.

Reklamationen können nur angenommen werden, wenn ein farbverbindlicher Proof mitgeliefert wurde.

Farbprofil Umschlag: ISO Coated v2 (ECI)  
Farbprofil Innenteil: PSO LWC Standard

## ANSPRECHPARTNER

Holger Schiffelholz Enrico Popp  
+49 9221 90 51 131 +49 9221 90 51 132  
grafik@boersenmedien.de grafik@boersenmedien.de

# KONTAKT



## ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski  
Head of Sales

☎ +49 9221 90 51-500

@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid  
Key Account Managerin

☎ +49 8927264 - 293

@ maria.schmid@boersenmedien.de

Stefanie Brendel  
Anzeigenmanagement

☎ +49 9221 90 51-202

@ s.brendel@boersenmedien.de