



MEDIADATEN

gültig ab
01.01.2024 | Preisliste Nr. 39

PORTRÄT

BÖRSE ONLINE ist das etablierteste unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. Seit über 35 Jahren hilft es Anlegern Woche für Woche bei ihren Anlageentscheidungen.

BÖRSE ONLINE informiert schwerpunktmäßig über den deutschen Leitindex DAX, deutsche Werte aus der zweiten und dritten Reihe sowie konservative Finanzprodukte. Der Fokus der Berichterstattung liegt dabei auf fundamentalen Markt- und Aktienanalysen, Charttechnik, Handelsstrategien und Tradingmodellen.

BÖRSE ONLINE vermittelt unabhängige und profunde Informationen für eine erfolgreiche Investmentstrategie, bewertet Chancen sowie Risiken und stellt die besten Anlageideen vor. Ein umfassender Datenbank-Teil liefert zudem detaillierte Kennzahlen zu rund 600 deutschen Aktien und einer Vielzahl von Auslandstiteln. Hinzu kommt eine Übersicht der wichtigsten ETFs, Fonds und Anleihen sowie regelmäßige Porträts und Interviews mit Meinungsführern und Unternehmenslenkern.

BÖRSE ONLINE richtet sich an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger sowie an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften.

BÖRSE ONLINE Wochenmagazin – Print + E-Paper

boerse-online.de – Onlineportal und Social Media

MÄRKTE

Aktuelle Ereignisse aus der Finanzwelt sowie Börsenbarometer und Ausblick auf die Märkte

TITEL

Umfassende Analyse von Investmentthemen und Börsenstrategien, Chancen und Risiken

AKTIEN

Aktienideen zu Branchen und Länder sowie Spezialwerte für konservative und spekulative Anleger

STRATEGIEN

Anlagekonzepte für jeden Anlegertyp sowie Optionsscheine, Zertifikate, Fonds, Kryptowährungen, Charttechnik und Musterdepots

DATENBANK

Detaillierte Kennzahlen, Dividenden- und Gewinn-schätzungen zu rund 600 Aktien, Übersicht der wichtigsten Fonds und Anleihen

GELD

Die besten Tages- und Festgeld-Zinsen sowie Baukonditionen, Steuertipps, Buchempfehlungen, Sachwerte und Kultobjekte für Sammler



VERBREITUNG UND ZIELGRUPPE

Verbreitung BÖRSE ONLINE

Garantiert verkaufte Auflage: 25.000 Exemplare
Kalkulierte Druckauflage: 38.000 Exemplare

(gemäß Ziffer IV 8. Unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel)



» Leserstruktur BÖRSE ONLINE

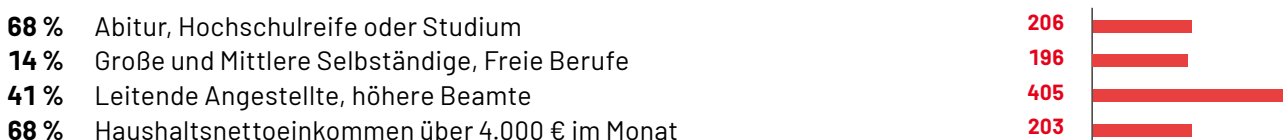
Geschlecht und Alter

Index = 100 %



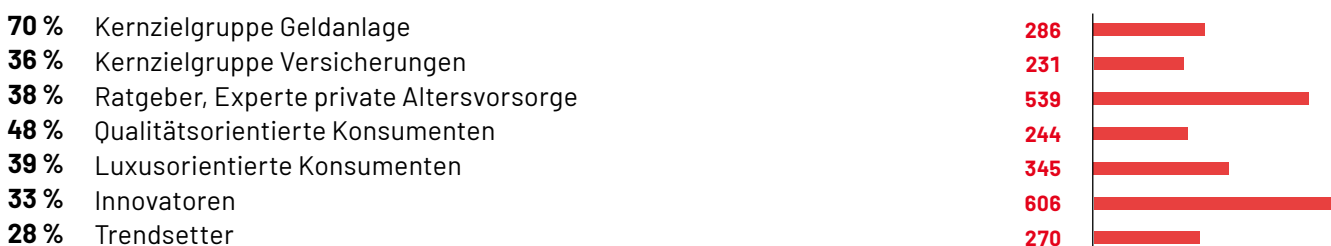
Ausbildung, Beruf und Einkommen

Index = 100 %

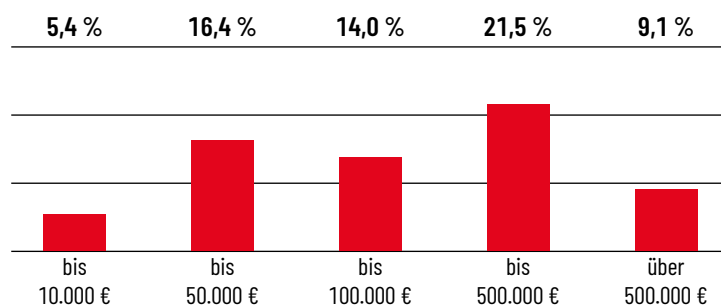


Zielgruppen / Käufertypologien

Index = 100 %



Wertpapiervermögen



Anlageinteressen



Detaillierter aufgeschlüsselte Zahlen unter: www.boersenmedien.com/mediadaten



Quelle: Leserbefragung 2020, AWA 2023

WERBEFORMEN UND PREISE

	GRÖSSE in Seitenteilen	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN + 3 mm Beschnittzugabe	SATZSPIEGELFORMAT	PREISE 4C
	Standard	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	
	1/1 Seite	210 x 275	180 x 232	9.800,00 €
	1/2 Seite hoch	102 x 275	84 x 232	5.900,00 €
	1/2 Seite quer	210 x 137	180 x 120	
	1/3 Seite hoch	74 x 275	56 x 232	4.200,00 €
	1/3 Seite quer	210 x 95	180 x 78	
	1/4 Seite quer	210 x 77	180 x 60	3.300,00 €
	Streifenanzeige Kursteil	420 x 15	-	1.100,00 €
Umschlag				
	2. Umschlagseite	210 x 275	180 x 232	11.200,00 €
	3. Umschlagseite	210 x 275	180 x 232	11.200,00 €
	4. Umschlagseite	210 x 275	180 x 232	11.200,00 €
Überbundanzeigen				
	Tunnelanzeige	260 x 165	260 x 148	8.100,00 €
	Openingspread (U2 + S. 3)	420 x 275	382 x 232	21.500,00 €
	Doppelseite 2/1	420 x 275	382 x 232	19.600,00 €
	Doppelseite 2 x 1/2	420 x 137	382 x 120	11.800,00 €
	Doppelseite 2 x 1/3	420 x 95	382 x 78	8.400,00 €

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

RABATT



KOMBINATIONS-RABATT

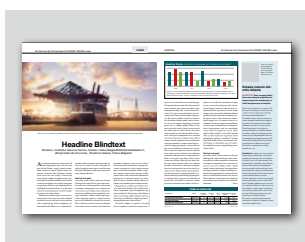
Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie dem Monatstitel €uro konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen. **Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von 1,2 Prozent, das entspricht 810.000 Leserinnen und Leser (LpA).**

Sie erhalten 15 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.

AD SPECIALS

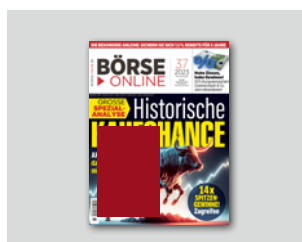


ADVERTORIAL



GATEFOLDER

(U2 + AUFGESCHLAGBARE
ANZEIGENSEITE 1/1 ODER 1/2)



TITELPOSTKARTE



VERKÜRZTE UMMANTELUNG



BOOKLET- BEIKLEBER



KONZEPTION + ANGEBOT sowie weitere Specials auf Anfrage!



PAKETE

Gern konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot -
sprechen Sie uns einfach an!



Änderungen unter Vorbehalt.
Weitere Formate und Gestaltung der Advertorials auf Anfrage.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

VERLAGS- UND
TECHNISCHE
ANGABEN

BEILAGEN,
BEIKLEBER UND
BEIHEFTER

TERMINE UND
SPECIALS

AD SPECIALS

WERBEFORMEN
UND PREISE

REICHWEITE +
ZIELGRUPPE

PORTRÄT

TERMINE

KW	AUSGABE	EVT	AS	DU	WEITERE INFOS
	01/2024	04.01.24	27.12.23	29.12.23	
	02/2024	11.01.24	03.01.24	05.01.24	
	03/2024	18.01.24	10.01.24	12.01.24	
	04/2024	25.01.24	17.01.24	19.01.24	PLUS 27.01.2024 Börsentag Dresden
	05/2024	01.02.24	24.01.24	26.01.24	
	06/2024	08.02.24	31.01.24	02.02.24	
	07/2024	15.02.24	07.02.24	09.02.24	
	08/2024	22.02.24	14.02.24	16.02.24	
	09/2024	29.02.24	21.02.24	23.02.24	
	10/2024	07.03.24	28.02.24	01.03.24	
	11/2024	14.03.24	06.03.24	08.03.24	PLUS 16.03.2024 Anlegertag München
	12/2024	21.03.24	13.03.24	15.03.24	
	13/2024	28.03.24	20.03.24	22.03.24	
	14/2024	04.04.24	27.03.24	28.03.24	
	15/2024	11.04.24	03.04.24	05.04.24	
	16/2024	18.04.24	10.04.24	12.04.24	
	17/2024	25.04.24	17.04.24	19.04.24	PLUS 26. - 27.04.2024 Invest
	18/2024	02.05.24	24.04.24	26.04.24	
	19/2024	08.05.24	30.04.24	03.05.24	
	20/2024	16.05.24	08.05.24	10.05.24	
	21/2024	23.05.24	15.05.24	17.05.24	
	22/2024	29.05.24	22.05.24	24.05.24	
	23/2024	06.06.24	29.05.24	31.05.24	
	24/2024	13.06.24	05.06.24	07.06.24	
	25/2024	20.06.24	12.06.24	14.06.24	
	26/2024	27.06.24	19.06.24	21.06.24	
	27/2024	04.07.24	26.06.24	28.06.24	
	28/2024	11.07.24	03.07.24	05.07.24	
	29/2024	18.07.24	10.07.24	12.07.24	
	30/2024	25.07.24	17.07.24	19.07.24	
	31/2024	01.08.24	24.07.24	26.07.24	
	32/2024	08.08.24	31.07.24	02.08.24	
	33/2024	14.08.24	07.08.24	09.08.24	
	34/2024	22.08.24	14.08.24	16.08.24	
	35/2024	29.08.24	21.08.24	23.08.24	
	36/2024	05.09.24	28.08.24	30.08.24	PLUS 07.09.2024 Börsentag Berlin
	37/2024	12.09.24	04.09.24	06.09.24	
	38/2024	19.09.24	11.09.24	13.09.24	PLUS 21.09.2024 Aktionärstag Kulmbach
	39/2024	26.09.24	18.09.24	20.09.24	
	40/2024	02.10.24	25.09.24	27.09.24	
	41/2024	10.10.24	02.10.24	04.10.24	
	42/2024	17.10.24	09.10.24	11.10.24	
	43/2024	24.10.24	16.10.24	18.10.24	
	44/2024	31.10.24	23.10.24	25.10.24	PLUS 02.11.2024 Börsentag Hamburg
	45/2024	07.11.24	30.10.24	31.10.24	
	46/2024	14.11.24	06.11.24	08.11.24	
	47/2024	21.11.24	13.11.24	15.11.24	
	48/2024	28.11.24	20.11.24	22.11.24	
	49/2024	05.12.24	27.11.24	29.11.24	
	50/2024	12.12.24	04.12.24	06.12.24	
	51-52/2024	19.12.24	11.12.24	13.12.24	

Interessiert an
Sonderthemen?

Bleiben Sie
auf dem Laufenden.
Schreiben Sie an:
maria.schmid@finanzenverlag.de

Änderungen unter Vorbehalt. **PLUS** Erhöhte Reichweite durch Auslage auf Fachmesse.
Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung der Themen-Specials aufgrund aktueller Ereignisse zu ändern.

BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER

BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

		GESAMT
Preise: (je Tsd.)	• bis 25 Gramm: • je weit. 5 Gramm:	200 € 10 €
Formate: (B x H)	• Mindestformat: • Höchstformat: • Oversized:	105 x 148 mm 192 x 255 mm - auf Anfrage
Sonst.:	• Platzierung <i>im Heft</i>: • Belegung: • Drucksachen: • Umfang:	- an unbestimmter Stelle - Gesamtauflage - müssen parallel zum - Heftrand geschlossen sein - bis zu 6 Seiten, - größerer Umfang auf Anfrage

BEIKLEBER

werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

		GESAMT
Preise: (je Tsd.)	• bis 10 Gramm: • bis 20 Gramm: • bis 30 Gramm: + Basisanzeige (1/1Seite):	110 € 120 € 130 € 9.800 €
Formate: (B x H)	• Mindestformat: • Höchstformat:	120 x 90 mm 210 x 275 mm

Platzierung: auf Anfrage

BEIHEFTER

werden fest in die Zeitschrift eingheftet.

		Gesamt
Preise: (je Tsd.)	• 4 Seiten: • 8 Seiten: • 12 Seiten: • 16 Seiten:	220 € 230 € 240 € 250 €

Formate und **Platzierung** auf Anfrage.

ALLGEMEINES

Bei Buchung bitte Angabe von Format, Grammatik und Gewicht. Komplettpreis pro Tsd. inkl. Postgebühren. Druck auf Anfrage. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Die Vorlage eines inhaltlich verbindlichen Musters (PDF) ist Bedingung für die Auftragsannahme und -ausführung.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit dem Verlag.

ANLIEFERUNGSTERMIN

Anliefertermin für Beilagen, Beikleber und Beihefter spätestens 9 Werktage vor EVT.

RICHTLINIEN

Weitere Spezifikationen auf Anfrage.

LIEFERANSCHRIFT

Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

KENNZEICHNUNG DER PALETTEN

Absender und Empfänger
BÖRSE ONLINE, Ausgaben-Nr., Name des Produkts
und Menge je Palette, Gesamtanzahl, Anzahl der
Paletten und Palettengewicht

5 Muster
verbindlich
erforderlich bei
Auftragserteilung

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht rabattfähig.

VERLAGSANGABEN



WWW.BOERSENMEDIEN.COM



ANSCHRIFT

Börsenmedien AG
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach

Niederlassung München
Bayerstraße 71-73
80335 München

☎ +49 89 27264-0

@anzeigen@finanzenverlag.de

www.boersenmedien.com/mediadaten

ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG

Donnerstag

HEFTPREIS

6,30 € (EV Print)

5,90 € (EV Digital)

VERMARKTUNG

Börsenmedien AG
Niederlassung München
Bayerstraße 71-73
80335 München
F: +49 89 27264-198

Jacek Majewski

Head of Sales

☎ +49 9221 9051-500

@j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid

Key Account Managerin

☎ +49 89 27264-293

@maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Anzeigendisposition

☎ +49 89 27264-346

@silke.weiner@finanzenverlag.de

BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank
IBAN DE 77 1007 0000 0036 4661 00
BIC DEUTDE33XXX

IVW

Mitglied der Informationsgesellschaft zur
Feststellung der Verbreitung von
Werbeiträgern.

UST-ID

DE198205675

PZ-NUMMER

569528

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen
gelten die Zahlungs- und
Geschäftsbedingungen des Verlags.

Diese finden Sie unter:

[https://www.boersenmedien.com/
medien-agb.html](https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html)

Aufgrund steuerlicher Vorschriften
bitten wir bei Auftragserteilung um die
Angabe von Steuernummer und/oder
Umsatzsteuer-ID.

Die in dieser Preisliste aufgeführten
Angaben können unterjährig aktualisiert
werden. Den jeweils letzten, verbindlichen
Stand der Mediadaten finden Sie [hier](#).

TECHNISCHE ANGABEN

DETAILS

Heftformat: 210 x 275 mm + 3 mm Beschnittzugabe
Satzspiegel: 180 x 232 mm
Beschnittsicherheit: 3 mm*
Raster: 80er
Druckverfahren: Umschlag Bogenoffset
Inhalt Rollenoffset Rückendrahtheftung
Druckfarben: Eurokala (Cyan, Magenta, Yellow, Black)

*Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen,
müssen mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

Datenübertragung: FTP auf Anfrage

Dateibenennung: bo_Ausgabennummer_Kundenname_Motiv

DATENFORMATE

Standard: mit echten Transparenzen
Komp: PDF 1.3 und 1.4
Schriften: alle einbetten
Bildauflösung: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi
Gesamtfarbauftrag: (max.) Umschlag: 320 %/Innenteil: 280 %

Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern
wird durch die Anlieferer bestimmt.

Änderungen unter Vorbehalt.

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

FARBANZEIGEN

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von
Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von
Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können,
bedürfen besonderer Vereinbarung.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des
Auflagendrucks begründet. Ein Proof-Versand findet nicht statt.

Farbprofil Umschlag: **ISO Coated-V2 (Fogra 39)**

Farbprofil Innenteil: **PS0 LWC Standard (Fogra 46)**

ANSPRECHPARTNER

Tanja Rüh

☎ +49 89 27264-162

@tanja.rueth@finanzenverlag.de

KONTAKT



ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales

☎ +49 9221 90 51-500

@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin

☎ +49 8927264 - 293

@ maria.schmid@finanzenverlag.de

Stefanie Brendel
Anzeigenmanagement

☎ +49 9221 90 51-202

@ s.brendel@boersenmedien.de