



PRINT

MEDIADATEN

gültig ab
01.01.2023 | Preisliste Nr. 38

PORTRÄT

BÖRSE ONLINE ist das etablierteste unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. Seit 35 Jahren hilft es Anlegern Woche für Woche bei ihren Anlageentscheidungen.

BÖRSE ONLINE informiert schwerpunktmäßig über den deutschen Leitindex DAX, deutsche Werte aus der zweiten und dritten Reihe sowie konservative Finanzprodukte. Der Fokus der Berichterstattung liegt dabei auf fundamentalen Markt- und Aktienanalysen, Charttechnik, Handelsstrategien und Tradingmodellen.

BÖRSE ONLINE vermittelt unabhängige und profunde Informationen für eine erfolgreiche Investmentstrategie, bewertet Chancen sowie Risiken und stellt die besten Anlageideen vor. Ein umfassender Datenbank-Teil liefert zudem detaillierte Kennzahlen zu rund 600 deutschen Aktien und einer Vielzahl von Auslandstiteln. Hinzu kommt eine Übersicht der wichtigsten ETFs, Fonds und Anleihen sowie regelmäßige Porträts und Interviews mit Meinungsführern und Unternehmenslenkern.

BÖRSE ONLINE richtet sich an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger sowie an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften.

BÖRSE ONLINE Wochenmagazin – Print + E-Paper

boerse-online.de – Onlineportal und Social Media

MÄRKTE

Aktuelle Ereignisse aus der Finanzwelt sowie Börsenbarometer und Ausblick auf die Märkte

TITEL

Umfassende Analyse von Investmentthemen und Börsenstrategien, Chancen und Risiken

AKTIEN

Aktienideen zu Branchen und Länder sowie Spezialwerte für konservative und spekulative Anleger

STRATEGIEN

Anlagekonzepte für jeden Anlegertyp sowie Optionsscheine, Zertifikate, Fonds, Kryptowährungen, Charttechnik und Musterdepots

DATENBANK

Detaillierte Kennzahlen, Dividenden- und Gewinn-schätzungen zu rund 600 Aktien, Übersicht der wichtigsten Fonds und Anleihen

GELD

Die besten Tages- und Festgeld-Zinsen sowie Baukonditionen, Steuertipps, Buchempfehlungen, Sachwerte und Kultobjekte für Sammler



VERBREITUNG UND ZIELGRUPPE

Verbreitung BÖRSE ONLINE

Garantiert verkaufte Auflage: 25.000 Exemplare
Kalkulierte Druckauflage: 36.000 Exemplare

(gemäß Ziffer IV 8. Unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen
für Anzeigen und andere Werbemittel)



» Leserstruktur BÖRSE ONLINE

Geschlecht und Alter

Index = 100 %

89 %	Männer	180		67 %	30-59 Jahre	141	
11 %	Frauen	22		23 %	60+ Jahre	69	

Ausbildung, Beruf und Einkommen

Index = 100 %

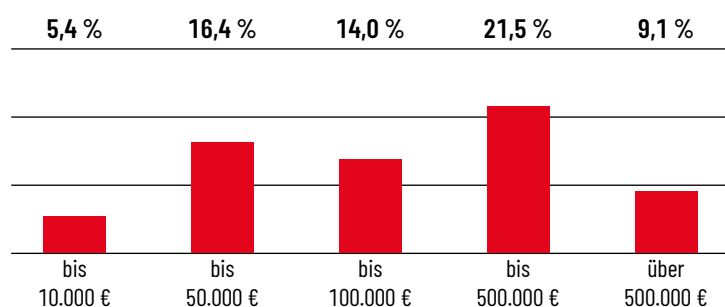
68 %	Abitur, Hochschulreife oder Studium	206	
14 %	Große und Mittlere Selbständige, Freie Berufe	196	
41 %	Leitende Angestellte, höhere Beamte	405	
68 %	Haushaltsnettoeinkommen über 4.000 € im Monat	203	

Zielgruppen / Käufertypologien

Index = 100 %

70 %	Kernzielgruppe Geldanlage	286	
36 %	Kernzielgruppe Versicherungen	231	
38 %	Ratgeber, Experte private Altersvorsorge	539	
48 %	Qualitätsorientierte Konsumenten	244	
39 %	Luxusorientierte Konsumenten	345	
33 %	Innovatoren	606	
28 %	Trendsetter	270	

Wertpapiervermögen



Anlageinteressen

97 %	Aktien
63 %	ETFs
60 %	Anleihen und Zinsen
59 %	Zertifikate
58 %	Fonds
46 %	Optionsscheine
22 %	CFDs

Quelle: Leserbefragung 2013, AWA 2023

WERBEFORMEN UND PREISE

	GRÖSSE in Seitenteilen	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN + 3 mm Beschnittzugabe	SATZSPIEGELFORMAT	PREISE 4C
	Standard	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	
	1/1 Seite	210 x 275	180 x 232	9.800,00 €
	1/2 Seite hoch	102 x 275	84 x 232	5.900,00 €
	1/2 Seite quer	210 x 137	180 x 120	
	1/3 Seite hoch	74 x 275	56 x 232	4.200,00 €
	1/3 Seite quer	210 x 95	180 x 78	
	1/4 Seite quer	210 x 77	180 x 60	3.300,00 €
	Streifenanzeige Kursteil	420 x15	-	1.100,00 €
Umschlag				
	2. Umschlagseite	210 x 275	180 x 232	11.200,00 €
	3. Umschlagseite	210 x 275	180 x 232	11.200,00 €
	4. Umschlagseite	210 x 275	180 x 232	11.200,00 €
Überbundanzeigen				
	Tunnelanzeige	260 x 165	260 x 148	8.100,00 €
	Openingspread (U2 + S. 3)	420 x 275	382 x 232	21.500,00 €
	Doppelseite 2/1	420 x 275	382 x 232	19.600,00 €
	Doppelseite 2 x 1/2	420 x 137	382 x 120	11.800,00 €
	Doppelseite 2 x 1/3	420 x 95	382 x 78	8.400,00 €

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

RABATTE



MENGENSTAFFEL*

MALSTAFFEL*

Seiten	in %	Anzeigen	in %
ab 3	3	ab 3	3
ab 5	5	ab 6	5
ab 10	10	ab 13	10
ab 15	15	ab 26	15
ab 20	20	ab 50	20

*Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden.

KOMBINATIONS-RABATT



Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie den Monatstiteln €uro und einfach börse konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen. **Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von 1,2 Prozent, das entspricht 870.000 Leserinnen und Leser (LpA).**

Sie erhalten 20 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 4 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 %, bei Buchung einer Kombination aus 3 Titeln 10 % Rabatt.

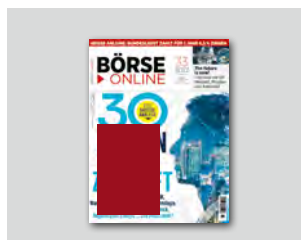
AD SPECIALS



ADVERTORIAL



TITELPOSTKARTE



GATEFOLDER

(U2 + AUFGESCHLAGBARE ANZEIGENSEITE 1/1 ODER 1/2)



VERKÜRZTE UMMANTELUNG



BOOKLET-BEIKLEBER



KONZEPTION + ANGEBOT

sowie weitere Specials auf Anfrage!



PAKETE

Gern konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot – sprechen Sie uns einfach an!



Änderungen unter Vorbehalt.

Weitere Formate und Gestaltung der Advertorials auf Anfrage.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

VERLAGS- UND
TECHNISCHE
ANGABEN

BEILAGEN,
BEIKLEBER UND
BEIHEFTER

TERMINE UND
SPECIALS

AD SPECIALS

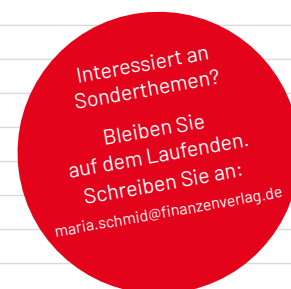
WERBEFORMEN
UND PREISE

REICHWEITE +
ZIELGRUPPE

PORTRÄT

TERMINE

KW	AUSGABE	EVT	AS*	DU	WEITERE INFOS
	01/2023	05.01.23	28.12.22	30.12.22	
	02/2023	12.01.23	04.01.22	05.01.23	
	03/2023	19.01.23	11.01.23	13.01.23	PLUS 21.01.2023 Börsentag Dresden
	04/2023	26.01.23	18.01.23	20.01.23	
	05/2023	02.02.23	25.01.23	27.01.23	
	06/2023	09.02.23	01.02.23	03.02.23	
	07/2023	16.02.23	08.02.23	10.02.23	
	08/2023	23.02.23	15.02.23	17.02.23	
	09/2023	02.03.23	22.02.23	24.02.23	PLUS 04.03.2023 Börsentag Frankfurt
	10/2023	09.03.23	01.03.23	03.03.23	
	11/2023	16.03.23	08.03.23	10.03.23	PLUS 17. - 18.03.2023 Invest
	12/2023	23.03.23	15.03.23	17.03.23	
	13/2023	30.03.23	22.03.23	24.03.23	
	14/2023	06.04.23	29.03.23	31.03.23	
	15/2023	13.04.23	05.04.23	06.04.23	PLUS 15.04.2023 Börsentag Wien
	16/2023	20.04.23	12.04.23	14.04.23	PLUS 22.04.2023 Börsentag München
	17/2023	27.04.23	19.04.23	21.04.23	
	18/2023	04.05.23	26.04.23	28.04.23	
	19/2023	11.05.23	03.05.23	05.05.23	
	20/2023	17.05.23	09.05.23	12.05.23	
	21/2023	25.05.23	17.05.23	19.05.23	
	22/2023	01.06.23	24.05.23	26.05.23	
	23/2023	07.06.23	31.05.23	01.06.23	
	24/2023	15.06.23	07.06.23	09.06.23	
	25/2023	22.06.23	14.06.23	16.06.23	
	26/2023	29.06.23	21.06.23	23.06.23	
	27/2023	06.07.23	28.06.23	30.06.23	
	28/2023	13.07.23	05.07.23	07.07.23	
	29/2023	20.07.23	12.07.23	14.07.23	
	30/2023	27.07.23	19.07.23	21.07.23	
	31/2023	03.08.23	26.07.23	28.07.23	
	32/2023	10.08.23	02.08.23	04.08.23	
	33/2023	17.08.23	09.08.23	11.08.23	
	34/2023	24.08.23	16.08.23	18.08.23	
	35/2023	31.08.23	23.08.23	25.08.23	
	36/2023	07.09.23	30.08.23	01.09.23	
	37/2023	14.09.23	06.09.23	08.09.23	PLUS 16.09.2023 Anlegertag Düsseldorf
	38/2023	21.09.23	13.09.23	15.09.23	PLUS 22.09.-23.09.2023 WOT
	39/2023	28.09.23	20.09.23	22.09.23	PLUS 30.09.2023 Börsentag Zürich
	40/2023	05.10.23	27.09.23	29.09.23	
	41/2023	12.10.23	04.10.23	06.10.23	
	42/2023	19.10.23	11.10.23	13.10.23	PLUS 21.10.2023 Börsentag Berlin
	43/2023	26.10.23	18.10.23	20.10.23	
	44/2023	02.11.23	25.10.23	27.10.23	
	45/2023	09.11.23	31.10.23	03.11.23	PLUS 11.11.2023 Börsentag Hamburg
	46/2023	16.11.23	08.11.23	10.11.23	
	47/2023	23.11.23	15.11.23	17.11.23	PLUS 25.11.2023 Aktionärstag Kulmbach
	48/2023	30.11.23	22.11.23	24.11.23	
	49/2023	07.12.23	29.11.23	01.12.23	
	50/2023	14.12.23	06.12.23	08.12.23	
	51-52/2023	21.12.23	13.12.23	15.12.23	



Änderungen unter Vorbehalt. **PLUS** Erhöhte Reichweite durch Auslage auf Fachmesse.

*Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung der Themen-Specials aufgrund aktueller Ereignisse zu ändern.

BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER

BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

		GESAMT
Preise: (je Tsd.)	• bis 25 Gramm: • je weit. 5 Gramm:	200 € 10 €
Formate: (B x H)	• Mindestformat: • Höchstformat: • Oversized:	105 x 148 mm 192 x 255 mm - auf Anfrage
Sonst.:	• Platzierung <i>im Heft</i>: • Belegung: • Drucksachen: • Umfang:	- an unbestimmter Stelle - Gesamtauflage - müssen parallel zum - Heftrand geschlossen sein - bis zu 6 Seiten, - größerer Umfang auf Anfrage

BEIKLEBER

werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

		GESAMT
Preise: (je Tsd.)	• bis 10 Gramm: • bis 20 Gramm: • bis 30 Gramm: + Basisanzeige (1/1Seite):	110 € 120 € 130 € 9.800 €
Formate: (B x H)	• Mindestformat: • Höchstformat:	120 x 90 mm 210 x 275 mm

Platzierung: auf Anfrage

BEIHEFTER

werden fest in die Zeitschrift eingeheftet.

		Gesamt
Preise: (je Tsd.)	• 4 Seiten: • 8 Seiten: • 12 Seiten: • 16 Seiten:	220 € 230 € 240 € 250 €

Formate und **Platzierung** auf Anfrage.

ALLGEMEINES

Bei Buchung bitte Angabe von Format, Grammatik und Gewicht. Komplettpreis pro Tsd. inkl. Postgebühren. Druck auf Anfrage. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Die Vorlage eines inhaltlich verbindlichen Musters (PDF) ist Bedingung für die Auftragsannahme und -ausführung.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit dem Verlag.

ANLIEFERUNGSTERMIN

Anliefertermin für Beilagen, Beikleber und Beihefter spätestens 9 Werktage vor EVT.

RICHTLINIEN

Weitere Spezifikationen auf Anfrage.

LIEFERANSCHRIFT

Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

KENNZEICHNUNG DER PALETTEN

Absender und Empfänger
BÖRSE ONLINE, Ausgaben-Nr., Name des Produkts
und Menge je Palette, Gesamtanzahl, Anzahl der
Paletten und Palettengewicht

5 Muster
verbindlich
erforderlich bei
Auftragserteilung

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht rabattfähig.

VERLAGSANGABEN

ANSCHRIFT

Börsenmedien AG
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach

Niederlassung München
Bayerstraße 71-73
80335 München

☎ +49 89 27264-0
✉ anzeigen@finanzenverlag.de
www.finanzenverlag.de/boerse-online

BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank
IBAN DE 77 1007 0000 0036 4661 00
BIC DEUTDE33XXX

UST-ID PZ-NUMMER
DE198205675 569528

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter:
<https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html>

ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG

Donnerstag

HEFTPREIS

5,90 € (EV Print)
5,40 € (EV Digital)

IVW

Mitglied der Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern.



WWW.BOERSENMEDIEN.DE



VERMARKTUNG

Börsenmedien AG
Niederlassung München
Bayerstraße 71-73
80335 München
F: +49 89 27264-198

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 9051-500
✉ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 27264-293
✉ maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner
Anzeigendisposition
☎ +49 89 27264-346
✉ silke.weiner@finanzenverlag.de

TECHNISCHE ANGABEN

DETAILS

Heftformat: 210 x 275 mm + 3 mm Beschnittzugabe
Satzspiegel: 180 x 232 mm
Beschnittsicherheit: 3 mm*
Raster: 80er
Druckverfahren: Umschlag Bogenoffset
Inhalt Rollenoffset Rückendrahtheftung
Druckfarben: Eurokala (Cyan, Magenta, Yellow, Black)

*Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

Datenübertragung: FTP auf Anfrage
Dateibenennung: bo_Ausgabennummer_Kundenname_Motiv

DATENFORMATE

Standard: mit echten Transparenzen
Komp: PDF 1.3 und 1.4
Schriften: alle einbetten
Bildauflösung: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi
Gesamtfarbauftrag: (max.) Umschlag: 320 %/Innenteil: 280 %

Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch die Anlieferer bestimmt.

Änderungen unter Vorbehalt.
Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

FARBANZEIGEN

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auflagendrucks begründet. Ein Proof-Versand findet nicht statt.

Farbprofil Umschlag: ISO Coated-V2 (Fogra 39)
Farbprofil Innenteil: PSO LWC Standard (Fogra 46)

ANSPRECHPARTNER

Grafik Finanzenverlag
☎ +49 89 27264-162
✉ eigenanzeigen@finanzenverlag.de

KONTAKT



ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales

☎ +49 9221 9051-500

✉ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin

☎ +49 89 272 64-293

✉ maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner
Anzeigendisposition

☎ +49 89 272 64-346

✉ silke.weiner@finanzenverlag.de