



# Versicherungs-Elite

## Kernzielgruppe



**DIE BÖRSEN MEDIEN-KOMBINATION ist die Nummer 1 unter den Wirtschaftstiteln in der Zielgruppe Geldanlage**

## Börsenmedien-Kombination

### 810.000 Leserinnen und Leser

Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie dem Monatstitel €uro konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen.

Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von **1,2 Prozent**, das entspricht **810.000 Leserinnen und Leser (LpA)**.

## Affinität – Börsenmedien-Kombination

Index = 100 %

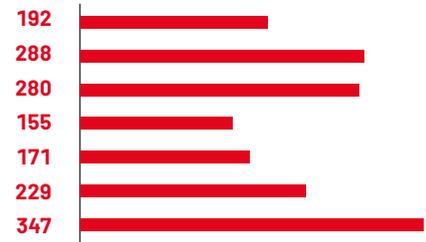
- 35 % Kernzielgruppe Versicherungen
- 50 % besonderes Interesse an privater Altersvorsorge, Absicherung für die Zukunft
- 39 % besonderes Interesse an Versicherungen/ Absicherung gegen Unglücksfälle
- 36 % hohe Ausgabebereitschaft für Versicherungen
- 32 % ausschließlich privat krankenversichert



## Kaufplan (1-2 Jahre)

Index = 100 %

- 22 % private Versicherungen gesamt
- 4 % private Krankenversicherung
- 5 % private Pflegeversicherung
- 5 % Berufsunfähigkeitsversicherung
- 5 % private Haftpflichtversicherung
- 6 % private Rentenversicherung
- 3 % private Kapitallebensversicherung



## Entscheidungen



**90 % der Leser sind die Entscheider, wenn es um das Thema Versicherung & Vorsorge geht.**

## Informiert



**88 % der Leser informieren sich zum Thema Absicherung gegen Unglücksfälle.**

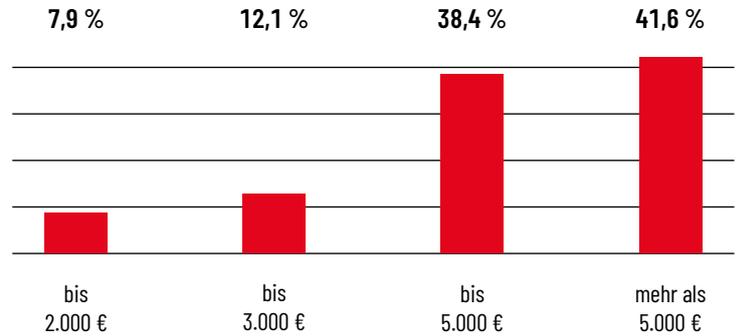
## Leserstruktur Börsenmedien-Kombination

### Geschlecht und Alter

Index = 100 %

81,5	Männer	165
18,5	Frauen	36
1,2	14-19 Jahre	18
11,0	20-29 Jahre	84
27,8	30-44 Jahre	124
34,7	45-59 Jahre	139
13,6	60-69 Jahre	87
11,8	70+ Jahre	67

### Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2023

### PRINT

### TV

### DIGITAL

DER AKTIONÄR	35.722
BÖRSE ONLINE	27.354
€uro	32.233
€uro am Sonntag	21.256

Quelle: IVW, Durchschnitt III/22 - II/23

DER AKTIONÄR TV	2,97 Mio. Aufrufe / Monat
0,5 Mio. Aufrufe / Monat Livestream IPTV	
45 Min. Ø Verweildauer Livestream	

Quelle: google

deraktionaeer.de	9,3 Mio.
boerse-online.de	3,7 Mio. Visits / Monat

Quelle: IVW, Durchschnitt 07/22 - 06/23

## Ihre Vorteile



### In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser aufgenommen und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



### Streuverlust vermeiden

Mit den Angeboten der Börsenmedien AG treffen Sie auf einkommenstarke Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen Interesse an Finanzthemen. So können Sie sicher sein, dass Ihre Werbung gut ankommt.



### Seriöses Werbeumfeld

Die Börsenmedien AG lebt von ihrer hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.



### Kombinations-Rabatt

Sie erhalten 15 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.

## Ihr Kontakt

### Head of Sales

Jacek Majewski

☎ 09221 9051-500

✉ j.majewski@boersenmedien.de

### Key Account Managerin

Maria Schmid

☎ 089 27264-293

✉ maria.schmid@boersenmedien.de