



PRINT

MEDIADATEN

gültig ab
01.01.2026 | Preisliste Nr. 39

PORTRÄT

DER AKTIONÄR ist eine feste Größe unter den Wirtschaftstiteln in Deutschland. 1996 erstmals erschienen, ist Deutschlands führendes Börsenmagazin heute Pflichtblatt an allen deutschen Börsen und belegt regelmäßig vordere Plätze in den Rankings der meistverkauften Wirtschaftszeitschriften.

Zentrale Elemente des wöchentlich erscheinenden Magazins sind das Aktien-Musterdepot, das Anlegern eine starke Orientierungshilfe ist, sowie der Chart-Check. Letzterer ist einzigartig in seiner Form: Woche für Woche veröffentlicht die Redaktion Dutzende Updates zu laufenden Empfehlungen. Abgerundet wird das Heft durch einen umfangreichen Statistikteil.

Im Vordergrund steht dabei stets ein Ziel: Privatanlegern jederzeit fundierte und geldwerte Informationen zur Verfügung zu stellen. Ergänzt wird das Angebot des AKTIONÄR daher durch das Bewegtbildportal DER AKTIONÄR TV sowie weitere digitale Angebote rund um die Themen Börse, Aktien und Geldanlage.

DER AKTIONÄR WOCHENMAGAZIN - Print + E-Paper + html

DERAKTIONAER.DE - Onlineportal und Social Media

DERAKTIONAER.DE - Video / Mediathek / YouTube

AKTIEN

Top-Tipps von konservativ bis spekulativ – Einzelwerte unter der Lupe

DERIVATE

Das Neueste aus der Welt der Zertifikate – inkl. Derivate-Musterdepot

FONDS & ETFS

Die weltweit attraktivsten Fonds im Detail

CFDS & FOREX

Von Strategien bis zur Trading-Empfehlung

KRYPTO

Blockchain-Technologie und Kryptowährungen mit Fokus auf Bitcoin

TITELSTORY

Woche für Woche das heißeste Thema des Marktes umfassend analysiert

CHART-CHECK

Alle Empfehlungen zur Nachverfolgung im Überblick

DEPOT & CO

Allgemeines zu den Themen Börse & Geldanlage plus diverse Musterdepots



REICHWEITE UND ZIELGRUPPE

Verbreitung DER AKTIONÄR

Druckauflage: 33.000 Exemplare
Aboauflage: 23.280 Exemplare (davon E-Paper 13.500)

Quelle: Eigenzählung



Leserstruktur DER AKTIONÄR

Geschlecht und Alter (Ø 50 Jahre) Index = 100 %

90,7 %	Männer	1.931	
9,2 %	Frauen	186	
0,1 %	Divers	12	
0,1 %	unter 18 Jahre	1	
1,1 %	18-24 Jahre	23	
6,8 %	25-34 Jahre	144	
21,6 %	35-44 Jahre	459	
25,4 %	45-54 Jahre	541	
29,0 %	55-64 Jahre	618	
16,1 %	65+ Jahre	343	

Nettoeinkommen/Monat Index = 100 %

bis 2.000 €	7,2 %	
bis 3.000 €	11,8 %	
bis 5.000 €	43,5 %	
mehr als 5.000 €	37,5 %	

Wertpapiervermögen Index = 100 %

3 %	bis 5.000 €	396	
5 %	5.000 € - 9.999 €	672	
14,8 %	10.000 - 24.999 €	1.992	
18,5 %	25.000 - 49.999 €	2.485	
22,7 %	50.000 € - 100.000 €	3.059	
36 %	ab 100.000 €	4.843	

Affinitäten Index = 100 %

40,0 %	US-Werte	10.511	
35,9 %	Deutsche Werte	9.419	
14,5 %	Asiatische Werte	3.792	
9,6 %	Sonstiges	2.524	

Eigenschaft Index = 100 %

90 %	sind Entscheider bei Geld- und Kapitalanlagen	144	
74 %	interessieren sich besonders für Geld- und Kapitalanlagen	501	
70 %	interessieren sich besonders für Aktien und Investmentfonds	1.283	
65 %	gelten als Experte bei Geld- und Kapitalanlagen	688	

Ø Anzahl Trades pro Jahr

187	Optionsscheine & Zertifikate	
112	Aktien	
100	CFDs	
13	ETFs	
8	Fonds	
4	Anleihen	

Anlageinteressen

99 %	Aktien	
60 %	ETFs	
10 %	Anleihen und Zinsen	
60 %	Zertifikate	
60 %	Fonds	
40 %	Optionsscheine	
44 %	Kryptowährungen	
5 %	CFDs	



Detaillierter aufgeschlüsselte Zahlen unter: www.boersenmedien.com/mediadaten



Quelle: Kundenumfrage 2024, AWA

WERBEFORMEN UND PREISE

	GRÖSSE in Seitenteilen	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN + 3 mm Beschnittzugabe	SATZSPIEGELFOR- MAT	PREISE 4C
	Standard	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	
	1/1 Seite	210 x 280	185,5 x 244,5	14.800,00 €
	2/3 Seite hoch	136 x 280	121 x 244,5	10.900,00 €
	1/2 Seite hoch	102 x 280	90 x 244,5	8.500,00 €
	1/2 Seite quer	210 x 133	185,5 x 119,5	
	1/3 Seite hoch	70 x 280	58 x 244,5	6.000,00 €
	1/3 Seite quer	210 x 95	185,5 x 81,5	
	1/4 Seite hoch	102 x 133	90 x 119,5	5.500,00 €
	1/4 Seite quer	210 x 73	185,5 x 59,5	
	Juniorpage	136 x 182	121 x 168,5	9.000,00 €
	Inselanzeige	-	56,5 x 25 bis 100	50 € / mm
Umschlag				
	Titelanzeige	210 x 35	-	14.800,00 €
	2./3./4. Umschlagseite	210 x 280	-	16.000,00 €
	5./6. Umschlagseite	120 x 280 (4. Umschlagseite dann anpassen auf 208 x 280 mm)	-	auf Anfrage
Überbundanzeigen				
	Panoramaanzeige	420 x 95	-	15.000,00 €
	Tunnelanzeige	264 x 170	-	15.000,00 €
	Openingspread (U2+S. 3)	420 x 280	396 x 244,5	27.000,00 €
	Doppelseite 1/1			25.000,00 €
	Doppelseite 1/2	420 x 133	396 x 119,5	15.500,00 €
	Doppelseite 1/3	420 x 95	396 x 81,5	11.000,00 €

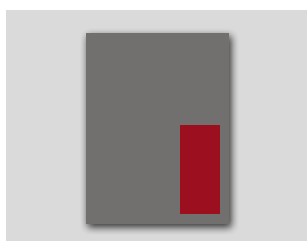
Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

AD SPECIALS

GRÖSSE in Seitenteilen	ANGESCHNITTENE SEITEN + 5 mm Beschnitt	ANZAHL ZEICHEN	SATZSPIEGELFORMAT	PREISE 4C
Advertorials	Breite x Höhe in mm		Breite x Höhe in mm	
1/1 Seite	210 x 280	2.500 – 3.000 Zeichen mit Bild	185,5 x 244,5	16.500,00 €
1/2 Seite quer	210 x 133	1.500 – 1.800 Zeichen mit Bild	185,5 x 119,5	9.500,00 €
Inselanzeige	-		56,5 x 25 bis 100	100 €/mm
Lizenzrecht	Bereitstellung		Laufzeit	
pro Seite	via PDF		12 Monate	500,00 €



TERMINANKÜNDIGUNG



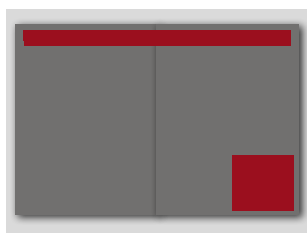
TITELPOSTKARTE



RUBRIKEN-PRESENTING

TIPP:

Zusätzliche Reichweite mit
Presenting TV und Online



COVER-UP*



KONZEPTION + ANGEBOT

sowie weitere Specials auf Anfrage!



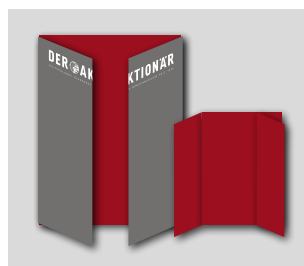
BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER

Auf Anfrage – bitte kontaktieren Sie uns!



PAKETE

Gern konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen ein
individuelles Angebot – sprechen Sie uns einfach an!



ALTARFALZ



KOMBINATIONS-RABATT*

Die Börsenmedien AG erzielt in den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) konstant hohe Reichweiten. Mit den Publikationen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE, Euro am Sonntag und der Monatszeitschrift Euro setzt sich das Medienhaus erfolgreich von seinen Wettbewerbern ab. In der AWA 2023 erreichten die Marken der Börsenmedien AG eine Nettoreichweite von 1,2 Prozent, was 810.000 Leserinnen und Lesern (LpA) entspricht.

Für Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 % Kombinations-Rabatt.

Die Anzeigen eines Inserenten müssen dafür für das gleiche Produkt und im gleichen Format zeitgleich in allen Titeln erscheinen.

Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.

*DER AKTIONÄR-Logo: Bei Belegung der Einzelverkaufsaufgabe ist auf der U1 des Umschlags die linke obere Ecke von 11 mm x 46 mm frei zu halten.

TERMINE

KW	AUSGABE	EVT		AS*	DU*	WEITERE INFOS**
		Print (EV+Abo)	ePaper (digital)			
1	02/2026	Fr 02.01.26	Di 30.12.25	Mo 22.12.25	Mo 22.12.25	
2	03/2026	Fr 09.01.26	Mi 07.01.26	Di 30.12.25	Di 30.12.25	
3	04/2026	Fr 16.01.26	Mi 14.01.26	Mi 07.01.26	Do 08.01.26	
4	05/2026	Fr 23.01.26	Mi 21.01.26	Mi 14.01.26	Do 15.01.26	
5	06/2026	Fr 30.01.26	Mi 28.01.26	Mi 21.01.26	Do 22.01.26	31.01.2026 Börsentag Dresden [+]
6	07/2026	Fr 06.02.26	Mi 04.02.26	Mi 28.01.26	Do 29.01.26	
7	08/2026	Fr 13.02.26	Mi 11.02.26	Mi 04.02.26	Do 05.02.26	
8	09/2026	Fr 20.02.26	Mi 18.02.26	Mi 11.02.26	Do 12.02.26	21.02.2026 Börsentag Frankfurt [+]
9	10/2026	Fr 27.02.26	Mi 25.02.26	Mi 18.02.26	Do 19.02.26	
10	11/2026	Fr 06.03.26	Mi 04.03.26	Mi 25.02.26	Do 26.02.26	
11	12/2026	Fr 13.03.26	Mi 11.03.26	Mi 04.03.26	Do 05.03.26	14.03.2026 Börsentag Wien [+]
12	13/2026	Fr 20.03.26	Mi 18.03.26	Mi 11.03.26	Do 12.03.26	
13	14/2026	Fr 27.03.26	Mi 25.03.26	Mi 18.03.26	Do 19.03.26	28.03.2026 Anlegertag München [+]
14	15/2026	Do 02.04.26	Di 31.03.26	Di 24.03.26	Mi 25.03.26	
15	16/2026	Fr 10.04.26	Mi 08.04.26	Mi 01.04.26	Do 02.04.26	
16	17/2026	Fr 17.04.26	Mi 15.04.26	Mi 08.04.26	Do 09.04.26	17.04.-18.04.2026 Invest Stuttgart [+]
17	18/2026	Fr 24.04.26	Mi 22.04.26	Mi 15.04.26	Do 16.04.26	
18	19/2026	Do 30.04.26	Di 28.04.26	Di 21.04.26	Mi 22.04.26	
19	20/2026	Fr 08.05.26	Mi 06.05.26	Mi 29.04.26	Do 30.04.26	
20	21/2026	Fr 15.05.26	Di 12.05.26	Mi 06.05.26	Do 07.05.26	
21	22/2026	Fr 22.05.26	Mi 20.05.26	Mi 13.05.26	Mi 13.05.26	
22	23/2026	Fr 29.05.26	Mi 27.05.26	Mi 20.05.26	Do 21.05.26	30.05.2026 BT kompakt Köln [+]
23	24/2026	Fr 05.06.26	Di 02.06.26	Mi 27.05.26	Do 28.05.26	
24	25/2026	Fr 12.06.26	Mi 10.06.26	Mi 03.06.26	Mi 03.06.26	
25	26/2026	Fr 19.06.26	Mi 17.06.26	Mi 10.06.26	Do 11.06.26	
26	27/2026	Fr 26.06.26	Mi 24.06.26	Mi 17.06.26	Do 18.06.26	
27	28/2026	Fr 03.07.26	Mi 01.07.26	Mi 24.06.26	Do 25.06.26	
28	29/2026	Fr 10.07.26	Mi 08.07.26	Mi 01.07.26	Do 02.07.26	
29	30/2026	Fr 17.07.26	Mi 15.07.26	Mi 08.07.26	Do 09.07.26	
30	31/2026	Fr 24.07.26	Mi 22.07.26	Mi 15.07.26	Do 16.07.26	
31	32/2026	Fr 31.07.26	Mi 29.07.26	Mi 22.07.26	Do 23.07.26	
32	33/2026	Fr 07.08.26	Mi 05.08.26	Mi 29.07.26	Do 30.07.26	
33	34/2026	Fr 14.08.26	Mi 12.08.26	Mi 05.08.26	Do 06.08.26	
34	35/2026	Fr 21.08.26	Mi 19.08.26	Mi 12.08.26	Do 13.08.26	
35	36/2026	Fr 28.08.26	Mi 26.08.26	Mi 19.08.26	Do 20.08.26	
36	37/2026	Fr 04.09.26	Mi 02.09.26	Mi 26.08.26	Do 27.08.26	
37	38/2026	Fr 11.09.26	Mi 09.09.26	Mi 02.09.26	Do 03.09.26	12.09.2026 Anlegertag Düsseldorf [+]
38	39/2026	Fr 18.09.26	Mi 16.09.26	Mi 09.09.26	Do 10.09.26	19.09.2026 Aktionärstag Kulmbach [+]
39	40/2026	Fr 25.09.26	Mi 23.09.26	Mi 16.09.26	Do 17.09.26	25.09.-26.09.2026 WOT, 26.09.2026 Zürich [+]
40	41/2026	Fr 02.10.26	Mi 30.09.26	Mi 23.09.26	Do 24.09.26	
41	42/2026	Fr 09.10.26	Mi 07.10.26	Mi 30.09.26	Do 01.10.26	10.10.2026 BT Berlin [+]
42	43/2026	Fr 16.10.26	Mi 14.10.26	Mi 07.10.26	Do 08.10.26	
43	44/2026	Fr 23.10.26	Mi 21.10.26	Mi 14.10.26	Do 15.10.26	24.10.2026 BT kompakt Nürnberg [+]
44	45/2026	Fr 30.10.26	Mi 28.10.26	Mi 21.10.26	Do 22.10.26	
45	46/2026	Fr 06.11.26	Mi 04.11.26	Mi 28.10.26	Do 29.10.26	
46	47/2026	Fr 13.11.26	Mi 11.11.26	Mi 04.11.26	Do 05.11.26	
47	48/2026	Fr 20.11.26	Mi 18.11.26	Mi 11.11.26	Do 12.11.26	21.11.2026 BT Hamburg [+]
48	49/2026	Fr 27.11.26	Mi 25.11.26	Mi 18.11.26	Do 19.11.26	
49	50/2026	Fr 04.12.26	Mi 02.12.26	Mi 25.11.26	Do 26.11.26	
50	51/2026	Fr 11.12.26	Mi 09.12.26	Mi 02.12.26	Do 03.12.26	
51	52+53/2026	Fr 18.12.26	Mi 16.12.26	Mi 09.12.26	Do 10.12.26	
53	01/2027	Do 31.12.26	Di 29.12.26	Di 22.12.26	Mi 23.12.26	

Interessiert an
Sonderthemen?
Bleiben Sie
auf dem Laufenden.
Schreiben Sie an:
sales@boersenmedien.de

Änderungen unter Vorbehalt. [+] Erhöhte Reichweite durch Auslage auf Fachmesse.

* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

** Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung der Themen-Specials aufgrund aktueller Ereignisse zu ändern.

Unter der Dachmarke PLASSEN Buchverlage publizieren wir in drei verschiedenen Imprints Fach- und Sachbücher sowie Ratgeber – ideale Zielgruppenansprache durch klaren Fokus garantiert.

Börsenbuch  **verlag**

BOOKS  **SUCCESS**


PLASSEN
VERLAG

Börsenbuchverlag
seit 1989

Fachbücher rund um Geld, Wirtschaft und Investment

Books4Success
seit 2006

Ratgeber rund um Motivation, Coaching, Karriere und Management, Ernährung und Gesundheit

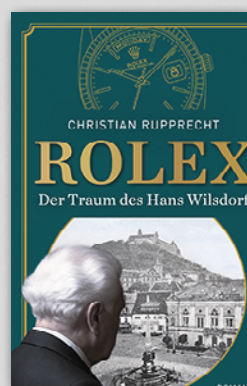
Plassen Verlag
seit 2012

Populäre Sachbücher, bekannte Autoren, spannende Themen

WERBEFORMEN	DETAILS	PREISE je 1.000 Exemplare
	Branding in Ihrem Corporate Design	auf Anfrage
	Titelanzeige Format nach Absprache (Buttons, Störer)	5.800 Euro
	Beilagen Flyer, Postkarte, Broschüre, Lesezeichen	4.900 Euro
	Presenting Nennung auf dem Cover	5.800 Euro
	Banderole Buch umlaufend	5.800 Euro

Optimal als
**Kunden- und
Mitarbeiter-
geschenk!**

Bei größeren Mengen ist eine individuelle Absprache jederzeit möglich.



Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

VERLAGSANGABEN

ANSCHRIFT

Börsenmedien AG
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach

☎ +49 9221 9051 0
✉ info@boersenmedien.de
www.deraktionaeer.de

BANKVERBINDUNG

Börsenmedien Aktiengesellschaft
IBAN: DE02 7712 0073 0003 4230 00
BIC: HYVEDEMM289 (Unicredit Bank GmbH)

UST-ID

DE198205675

PZ-NUMMER

585231

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter www.boersenmedien.com/medien-agb.html

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um die Angabe von Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand der Mediadata finden Sie hier.

ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG

Freitag

HEFTPREIS

8,90 € (EV Print und Digital)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum beim Verlag eingehen, werden 2 % Skonto gewährt. www.boersenmedien.com/medien-agb.html

Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann kein Skonto eingeräumt werden. Bei Neukunden ist eine Buchung nur gegen Vorkasse möglich.

VERMARKTUNG

Börsenmedien AG
Marketing & Sales
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach
☎ +49 9221 90 51 45 00

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 90 51 -500
✉ j.majewski@boersenmedien.de

Stefanie Brendel
Anzeigenmanagement
☎ +49 9221 90 51 -202
✉ s.brendel@boersenmedien.de



www.boersenmedien.com/medien-agb.html



TECHNISCHE ANGABEN

DETAILS

Heftformat: 210 x 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe
Satzspiegel: 190 x 256 mm
Beschnittsicherheit: 3 mm*
Spaltenzahl: Textteil: 3/58 mm
Raster: 80er
Druckverfahren: Umschlag Bogenoffsetdruck, Inhalt Rollenoffsetdruck mit Heatset-Trocknung
Druckfarben: Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Black)

*Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mindestens 3 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

Dateibenennung: DA_Ausgabennummer_Kundenname_Motiv

DATENFORMATE

Standard: mit echten Transparenzen
Komp: PDF X-3 und X-4
Schriften: alle einbetten
Bildauflösung: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi
Gesamtfarbauftrag: (max.) Umschlag: 300 %/Innenteil: 280 %

Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch die Anlieferer bestimmt.

FARBANZEIGEN

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auf-lagendrucks begründet. Ein Proof-Versand findet nicht statt.

Reklamationen können nur angenommen werden, wenn ein farb-verbundlicher Proof mitgeliefert wurde.

Farbprofil Umschlag: **ISO Coated v2 300-Fogra 39**
Farbprofil Innenteil: **PSO LWC Improved-Fogra 45**

KONTAKT

anzeigen@boersenmedien.de

Änderungen unter Vorbehalt.
Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

PLASSEN
BUCHVERLAGE

KONTAKT



ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales

☎ +49 9221 90 51-500

✉ j.majewski@boersenmedien.de

Stefanie Brendel
Anzeigenmanagement

☎ +49 9221 90 51-202

✉ s.brendel@boersenmedien.de