€uro

PRINT

MEDIADATEN

gültig ab
01.01.2024 | Preisliste Nr. 54

PORTRÄT

€uro ist das Monatsmagazin für Wirtschaft, Börse und Private Finanzen. €uro verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung, gibt ausgewogene Anlageempfehlungen und clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen. In dieser breiten Aufstellung rund um die Frage „Was tun mit meinem Geld?" ist €uro das größte Monatsmagazin Deutschlands.

Monat für Monat erfahren die Leser, was Entscheider der Wirtschaft umtreibt. €uro zeigt Zusammenhänge der deutschen Wirtschaftspolitik, neue Strategien und alte Probleme von DAX-Konzernen sowie spannende Themen aus dem Ausland. Im großen €uro-Interview stehen DAX-Vorstände, Spitzenpolitiker und Prominente Rede und Antwort und sprechen über ihr Verhältnis zu Geld.

Im größten Ressort „Börse & Investments" werden Fonds, Aktien, Anleihen, ETFs, Zertifikate, Optionsscheine, Rohstoffe, Edelmetalle und Immobilienanlagen erklärt und analysiert. Zudem beleuchtet die Redaktion Anlagestrategien renommierter Fondsmanager und Vermögensverwalter. Hier geht es um Investieren statt Spekulieren.

Darüber hinaus erfahren €uro-Leser, wie sie ihre Privaten Finanzen steueroptimal gestalten und welche Altersvorsorgeprodukte wirklich Sinn machen. Abgerundet wird das Angebot mit Produkttests und Ranglisten der besten Versicherungen, Banken und Vermögensverwalter.

€uro ist genau auf die hohen Ansprüche der privaten und beruflichen Entscheider zugeschnitten, die sich für die Themen Wirtschaft, Unternehmen, Finanzen, Steuern, Recht, Geldanlage und Versicherungen interessieren.

€uro Monatsmagazin – Print + E-Paper

AUFTAKT

Ausgewählte Meldungen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft und Börse.

TITEL

€uro-Anlage-Strategien mit Aktien, Fonds und Immobilien – ausführliche Analysen, umfassende Auswertungen und echter Nutzwert auf 20 Seiten

POLITIK & WIRTSCHAFT

Die Welt der Wirtschaft und Unternehmen profund erklärt – Zusammenhänge, Risiken, neue Trends

BÖRSE & INVESTMENTS

Aktien, Anleihen, Fonds, ETFs, Zertifikate, Optionsscheine, CFDs, Rohstoffe und Edelmetalle - alles was Renditen erhöht und Risiken verringert

STEUERN & SPAREN

Nutzwert pur: Tipps zum Steuernsparen, Versicherungstests, Finanz- und Rechtstipps rund um Familie und Eigenheim

GELD & GENUSS

Neunseitiges Finale mit Autos, Uhren und Reisereportagen sowie der beliebten Kultmarke

VERBREITUNG UND ZIELGRUPPE

Verbreitung €uro

Garantiert verkaufte Auflage: 27.000 Exemplare
Kalkulierte Druckauflage: 34.000 Exemplare

(gemäß Ziffer IV 8. Unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel)

Leserstruktur €uro

Geschlecht und Alter

Index = 100 %

66 %	Männer	143	**63 %**	30-59 Jahre	132
34 %	Frauen	67	**27 %**	60+ Jahre	81

Ausbildung, Beruf und Einkommen

Index = 100 %

61 %	Abitur, Hochschulreife oder Studium	184
13 %	Große und Mittlere Selbständige, Freie Berufe	170
23 %	Leitende Angestellte, höhere Beamte	229
55 %	Haushaltsnettoeinkommen über 4.000 € im Monat	164

Zielgruppen / Käufertypologien

Index = 100 %

64 %	Kernzielgruppe Geldanlage	259
34 %	Kernzielgruppe Versicherungen	218
33 %	Ratgeber, Experte private Altersvorsorge	467
38 %	Qualitätsorientierte Konsumenten	178
31 %	Luxusorientierte Konsumenten	278
29 %	Innovatoren	530
21 %	Trendsetter	207

Besitz von Geldanlagen

Index = 100 %

75 %	Wertpapiere	223
50 %	Aktien	331
3 %	Zertifikate, Optionsscheine	324
37 %	Aktienfonds	382
33 %	ETFs	508
30 %	Armbanduhr der Luxusklasse	245

Kaufplan

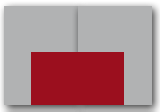
Index = 100 %

46 %	Wertpapiere	427
24 %	Versicherungen	209
13 %	Immobilien	177
6 %	Neuwagen	265

Detaillierter aufgeschlüsselte Zahlen unter: www.boersenmedien.com/mediadaten

Quelle: AWA 2023

WERBEFORMEN UND PREISE

	GRÖSSE in Seitenteilen	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN + 3 mm Beschnittzugabe	SATZSPIEGELFORMAT	PREISE 4C
	Standard	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	
	1/1 Seite	213 x 275	171 x 226	13.500,00 €
	2/3 Seite hoch	130 x 275	108 x 226	10.650,00 €
	1/2 Seite quer	213 x 130,5	171 x 110,5	8.100,00 €
	1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	71 x 275 213 x 92	49 x 226 171 x 72	5.650,00 €
	1/4 Seite quer	213 x 73	171 x 53	4.580,00 €
	Eckfeld	-	108 x 110,5	5.950,00 €
	Sonderformat	-	108 x 56,5	3.260,00 €
	Umschlag			
	2. Umschlagseite	213 x 275	171 x 226	16.200,00 €
	3. Umschlagseite	213 x 275	171 x 226	16.200,00 €
	4. Umschlagseite	213 x 275	171 x 226	16.200,00 €
	Überbundanzeigen			
	Tunnelanzeige	245 x 138	245 x 118	10.900,00 €
	Openingspread (U2 + S. 3)	426 x 275	382 x 226	30.820,00 €
	Doppelseite 2/1	426 x 275	382 x 226	27.000,00 €
	Doppelseite 2 x 1/2	426 x 130,5	382 x 110,5	16.200,00 €
	Doppelseite 2 x 1/3	426 x 92	382 x 72	11.300,00 €
	Doppelseite 2 x 1/4	426 x 73	382 x 53	9.160,00 €

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Formate auf Anfrage.

RABATT

KOMBINATIONS-RABATT

Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie dem Monatstitel €uro konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen. **Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von 1,2 Prozent, das entspricht 810.000 Leserinnen und Leser (LpA).**

Sie erhalten 15 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.

AD SPECIALS

ADVERTORIAL

TITELPOSTKARTE

GATEFOLDER

(U2 + AUFGESCHLAGBARE ANZEIGENSEITE 1/1 ODER 1/2)

FLAPPE

BOOKLET-BEIKLEBER

KONZEPTION + ANGEBOT

KONZEPTION + ANGEBOT sowie weitere Specials auf Anfrage!

PAKETE

Gern konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot - sprechen Sie uns einfach an!

Änderungen unter Vorbehalt.
Weitere Formate und Gestaltung der Advertorials auf Anfrage.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

TERMINE

AUSGABE	EVT	AS*	DU	WEITERE INFOS
02/2024	20.01.24	29.12.23	05.01.24	PLUS 27.01.2024 Börsentag Dresden
03/2024	17.02.24	26.01.24	02.02.24	
04/2024	16.03.24	23.02.24	01.03.24	PLUS 16.03.2024 Anlegertag München
€uro extra	16.03.24	30.01.24	13.02.24	
05/2024	13.04.24	22.03.24	28.03.24	PLUS 26. - 27.04.2024 Invest
06/2024	18.05.24	26.04.24	03.05.24	
07/2024	15.06.24	24.05.24	31.05.24	
08/2024	13.07.24	21.06.24	28.06.24	
09/2024	17.08.24	26.07.24	02.08.24	PLUS 07.09.2024 Börsentag Berlin
10/2024	21.09.24	30.08.24	06.09.24	PLUS 21.09.2024 Aktionärstag Kulmbach
11/2024	19.10.24	27.09.24	04.10.24	PLUS 02.11.2024 Börsentag Hamburg
12/2024	16.11.24	25.10.24	31.10.24	
01/2025	14.12.24	22.11.24	29.11.24	

Sonderthemen immer aktuell unter:
www.boersenmedien.com/marken/euro.html

Änderungen unter Vorbehalt. PLUS Erhöhte Reichweite durch Auslage auf Fachmesse.
Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung der Themen-Specials aufgrund aktueller Ereignisse zu ändern.

BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER

BEILAGEN
sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

		GESAMT
Preise: *(je Tsd.)*	• bis 25 Gramm:	200 €
	• je weit. 5 Gramm:	10 €
Formate: *(B x H)*	• Mindestformat:	105 x 148 mm
	• Höchstformat:	193 x 255 mm
	• Oversized:	auf Anfrage
Sonst.:	• Platzierung *im Heft:*	an unbestimmter Stelle
	• Belegung:	Gesamtauflage
	• Drucksachen:	müssen parallel zum Heftrand geschlossen sein
	• Umfang:	bis zu 8 Seiten, größerer Umfang auf Anfrage

BEIKLEBER
werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

		GESAMT
Preise: *(je Tsd.)*	• bis 10 Gramm:	110 €
	• bis 20 Gramm:	120 €
	• bis 30 Gramm:	130 €
	+ Basisanzeige *(1/1 Seite)*:	13.500 €
Formate: *(B x H)*	• Mindestformat:	60 x 75 mm
	• Höchstformat:	200 x 210 mm
Sonst.:	• Platzierung *im Heft*:	nach techn. Möglichkeiten
	• Platzierung *Beikleber*:	mind. 45 mm* Abstand zu Bund und 20 mm zu den Seitenrändern
	• Belegung:	Gesamtauflage
	• Drucksachen:	müssen parallel zum Heftrand geschlossen sein

*bei Booklets mind. 60 mm

BEIHEFTER
werden fest in die Zeitschrift eingeheftet.

		Gesamt
Preise bis: *(je Tsd.)*	• 4 Seiten:	220 €
	• 8 Seiten:	230 €
	• 12 Seiten:	240 €
	• 16 Seiten:	250 €
Formate: *(B* x H)*	• Mindestformat:	105 x 148 mm
	• Höchstformat:	205 x 275 mm
inkl. Beschnitt und Kleberand von 5 mm		
Sonst.:	• Platzierung *im Heft:*	nach techn. Möglichkeiten
	• Belegung:	Gesamtauflage

LIEFERANSCHRIFT
Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

KENNZEICHNUNG DER PALETTEN
Absender und Empfänger
€uro, Ausgaben-Nr., Name des Produkts und Menge je Palette, Gesamtanzahl, Anzahl der Paletten und Palettengewicht

5 Muster verbindlich erforderlich bei Auftragserteilung

ALLGEMEINES
Bei Buchung bitte Angabe von Format, Grammatur und Gewicht. Komplettpreis pro Tsd. inkl. Postgebühren. Druck auf Anfrage. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Die Vorlage eines inhaltlich verbindlichen Musters (PDF) ist Bedingung für die Auftragsannahme und -ausführung.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE
Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage.

AUFLAGENABSTIMMUNG
Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit dem Verlag.

ANLIEFERUNGSTERMIN
Anliefertermin für Beilagen, Beikleber und Beihefter spätestens 16 Werktage vor EVT.

RICHTLINIEN
Weitere Spezifikationen auf Anfrage.

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht rabattfähig.

VERLAGSBEILAGEN / ROUNDTABLE

Unter der Marke €uro veröffentlichen wir verschiedene Supplements sowie das exklusive €uro Tischgespräch.

€URO BEST BUY

€uro Best-Buy ist das Heft im Heft zum Sammeln und liegt dem Monatsmagazin €uro bei. Die umfangreiche Statistik ist einzigartig in Deutschland:
Fonds – kommentierte Fondsstatistik mit mehr als 2.000 Fonds im Monats-Check inkl. der €uro Fondsnote.
Aktien – alle Aktien im DAX, MDAX und SDAX
Zertifikate – mehr als 150 gelistete Index-zertifikate, Bonds, Währungen – Staats- und Unternehmensanleihen verschiedener Bonitäten

€URO EXTRA

€uro extra ist eine eigen-ständige Publikation des Verlags zu speziellen Themen, die den Titeln €uro, €uro am Sonntag und BÖRSE ONLINE beigelegt und auch digital ausgespielt werden. Spezialthemen wie die jährlichen Auszeichnungen des Verlags „Goldene Bullen“ bzw. „Grünes Geld“ bieten ein ideales Umfeld für Ihre Anzeigen.

Ansprechpartnerin: Maria Schmid
+49 89 272 64-293
maria.schmid@boersenmedien.de

€URO SPEZIAL

€uro spezial ist ein Sonderheft zu einem nutzwertorientierten Thema, das von einem oder mehreren Unternehmen in Kooperation mit der Redaktion produziert wird.
Es gibt verschiedene Verbreitungsmöglichkeiten in den Print-Publikationen €uro, €uro am Sonntag und BÖRSE ONLINE. Zusätzlich kann das €uro spezial auch digital ausgespielt werden.

€URO TISCHGESPRÄCH

Das Tischgespräch kann live oder digital stattfinden. Input geben Produktverantwortliche, Country-Heads oder Geschäftsführer. Insgesamt vier bis sechs Partner diskutieren und bewerten aktuelle Finanzthemen. Die Veröffentlichung findet in €uro und €uro am Sonntag auf einer 8- bis 10-seitigen Strecke statt.

Ansprechpartner: Andreas Willing
+49 89 272 64-108
andreas.willing@boersenmedien.de

VERLAGSANGABEN

ANSCHRIFT
Börsenmedien AG
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach

Niederlassung München
Bayerstraße 71-73
80335 München

+49 89 27264-0
anzeigen.muenchen@boersenmedien.de
www.boersenmedien.com/mediadaten

BANKVERBINDUNG
Deutsche Bank
IBAN DE 77 1007 0000 0036 4661 00
BIC DEUTDEBBXXX

UST-ID
DE198205675

PZ-NUMMER
528151

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter: https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html

ERSCHEINUNGSWEISE
monatlich

ERSTVERKAUFSTAG
Samstag

HEFTPREIS
8,90 € (EV Print)
7,99 € (EV Digital)

IVW
Mitglied der Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um die Angabe von Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.
Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand der Mediadaten finden Sie hier.

WWW.BOERSENMEDIEN.COM

VERMARKTUNG
Börsenmedien AG
Niederlassung München
Bayerstraße 71-73
80335 München
F: +49 89 27264-198

Jacek Majewski
Head of Sales
+49 9221 9051-500
j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
+49 89 27264-293
maria.schmid@boersenmedien.de

Silke Weiner
Anzeigendisposition
+49 89 27264-346
silke.weiner@boersenmedien.de

TECHNISCHE ANGABEN

DETAILS

Heftformat:	213 x 275 mm + 3 mm Beschnittzugabe
Satzspiegel:	171 x 226 mm
Beschnittsicherheit:	6 mm*
Raster:	60er
Druckverfahren:	Umschlag Bogenoffset Inhalt Rollenoffset Klebebindung
Druckfarben:	Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Black)

*Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mindestens 6 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

E-Mail:	du.euro@boersenmedien.de
Dateibenennung:	Euro_Erscheinungstermin_Kundenname

DATENFORMATE

Standard:	mit echten Transparenzen
Komp:	PDF 1.3 und 1.4
Schriften:	alle einbetten
Bildauflösung:	300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi
Gesamtfarbauftrag:	(max.) Umschlag: 320 %/Innenteil: 280 %

Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch die Anlieferer bestimmt.

FARBANZEIGEN
Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auflagendrucks begründet. Ein Proof-Versand findet nicht statt.

Farbprofil Umschlag: **ISOcoated_v2_300_eci (FOGRA 39L)**
Farbprofil Innenteil und Heft im Heft: **PSO_LWC_Improved_eci (FOGRA 45L)**

ANSPRECHPARTNER
Tanja Rüth
+49 89 27264-162
tanja.rueth@boersenmedien.de

Änderungen unter Vorbehalt.
Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

KONTAKT

ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
+49 9221 9051-500
j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
+49 89 272 64-293
maria.schmid@boersenmedien.de

Silke Weiner
Anzeigendisposition
+49 89 272 64-346
silke.weiner@boersenmedien.de