



Brokerage & Trading

Kernzielgruppe



DIE BÖRSEN MEDIEN-KOMBINATION ist die Nummer 1 unter den Wirtschaftstiteln in der Zielgruppe Geldanlage

Börsenmedien-Kombination

870.000 Leserinnen und Leser

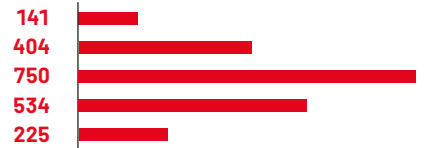
Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie den Monatstiteln €uro und einfach börse konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen.

Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von **1,2 Prozent**, das entspricht **870.000 Leserinnen und Leser (LpA)**.

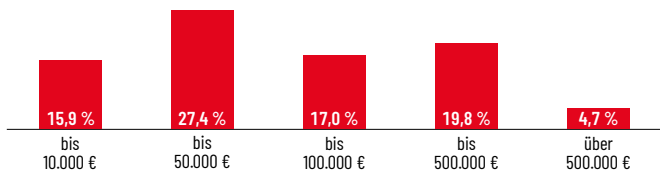
Affinität – Börsenmedien-Kombination

- 90 %** sind Entscheider bei Geld- und Kapitalanlagen
- 66 %** interessieren sich besonders für Geld- und Kapitalanlagen
- 55 %** interessieren sich besonders für Aktien und Investmentfonds
- 53 %** gelten als Experte bei Geld- und Kapitalanlagen
- 77 %** besitzen Wertpapiere

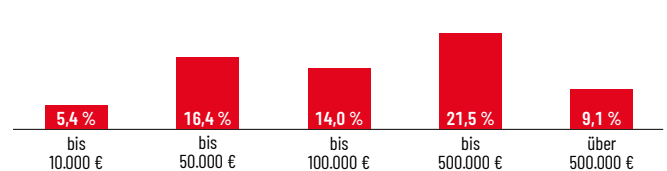
Index = 100 %



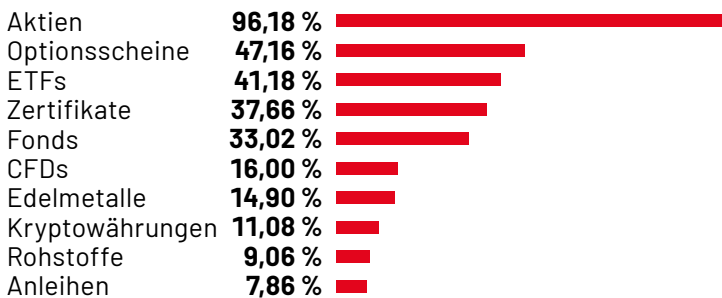
Wertpapiervermögen DER AKTIONÄR



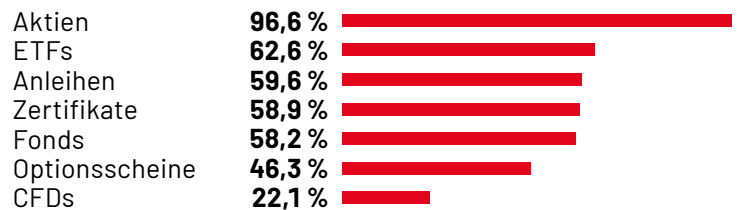
Wertpapiervermögen BÖRSE ONLINE



Nutzung Anlageprodukte DER AKTIONÄR



Nutzung Anlageprodukte BÖRSE ONLINE



Ø Anzahl Trades pro Jahr DER AKTIONÄR

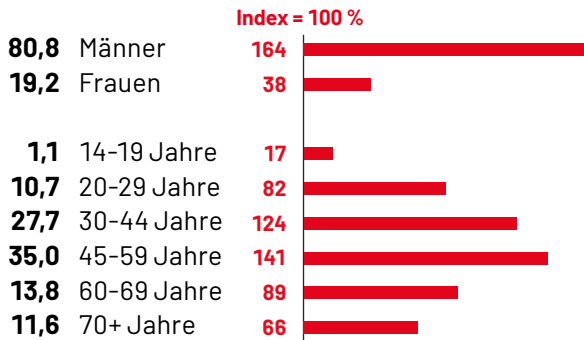


Ø Volumen pro Trade DER AKTIONÄR

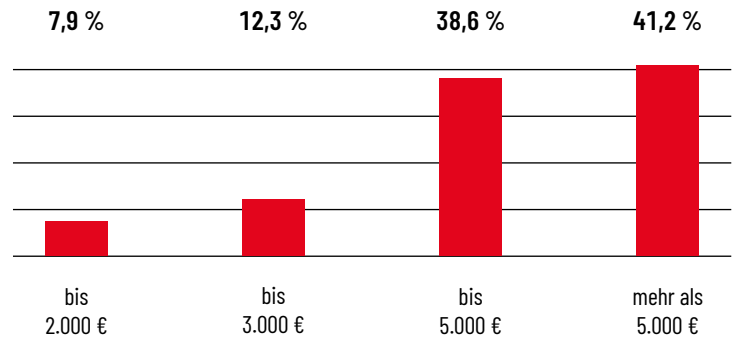


Leserstruktur Börsenmedien-Kombination

Geschlecht und Alter



Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2023

PRINT

TV

DIGITAL

DER AKTIONÄR 35.722
BÖRSE ONLINE 27.354
einfach börse 8.545
€uro 32.233
€uro am Sonntag 21.256

Quelle: IVW, Durchschnitt III/22 - II/23

DER AKTIONÄR TV
2,97 Mio. Aufrufe / Monat
0,5 Mio. Aufrufe / Monat Livestream IPTV
45 Min. Ø Verweildauer Livestream

Quelle: google

deraktionaer.de 9,3 Mio.
boerse-online.de 3,7 Mio.
 Visits / Monat

Quelle: IVW, Durchschnitt 07/22 - 06/23

Ihre Vorteile



In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser aufgenommen und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



Streuverlust vermeiden

Mit den Angeboten der Börsenmedien AG treffen Sie auf einkommenstarke Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen Interesse an Finanzthemen. So können Sie sicher sein, dass Ihre Werbung gut ankommt.



Seriöses Werbeumfeld

Die Börsenmedien AG lebt von ihrer hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.



Kombinations-Rabatt

Sie erhalten 20 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 4 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 %, bei Buchung einer Kombination aus 3 Titeln 10 % Rabatt.

Ihr Kontakt

Head of Sales

Jacek Majewski

☎ 09221 9051-500

✉ j.majewski@boersenmedien.de

Key Account Managerin

Maria Schmid

☎ 089 27264-293

✉ maria.schmid@finanzenverlag.de