

# DER AKTIONÄR TV

Mediadaten | gültig ab 01.01.2021 | Preisliste Nr. 20



# PORTRÄT

DER AKTIONÄR TV ist das Bewegtbildportal für Anleger und berichtet täglich live aus Kulmbach sowie von der Deutschen Börse aus Frankfurt am Main. Der Finanz-TV-Sender ist spezialisiert auf Börsenberichterstattung sowie alle Facetten rund um das Thema Geldanlage und kann über IPTV, DVB-C und im Internet empfangen werden. Die Inhalte sind jederzeit und überall on demand abrufbar.

Gegründet als DAF Deutsches Anleger Fernsehen, wurde der Sender 2015 in DER AKTIONÄR TV umbenannt und ergänzt das Angebot von DER AKTIONÄR, Deutschlands führendem Börsenmagazin. Wie das Printmagazin steht DER AKTIONÄR TV für solide Börsenberichterstattung und fundierte Analysen. Die Gemeinschaftsredaktion mit Standorten in Kulmbach und Frankfurt am Main stellt den Mehrwert für den Zuschauer in den Vordergrund. Neben Aktien, Derivaten und Fonds befasst sich das Team inhaltlich auch mit Strategien.

Deutschlands einziger Wirtschafts- und Finanzsender

Kooperationen mit den führenden Finanzinstituten

Umfangreiches Angebot an Informationen rund um das Thema Finanzen, Aktien und Börse für den deutschsprachigen Raum

## ANALYSEN

Ob fundamental oder charttechnisch – hier beleuchtet die Redaktion Einzelwerte, Branchen, Indizes und Währungen.

## ZERTIFIKATE

Die ganze Welt der Zertifikate. Analysen von Strategien und Produkten durch renommierte Experten.

## ETFs

Hier erläutern Spezialisten der größten Investmenthäuser alle Möglichkeiten dieser spannenden Produktgattung.

## FONDS

Die spannendsten Fonds, umfassend analysiert und erklärt. Hier sehen Sie die Köpfe hinter den erfolgreichsten Produkten.

## ANLEIHEN

Die interessantesten Unternehmensanleihen im Fokus

## CFDs & FOREX

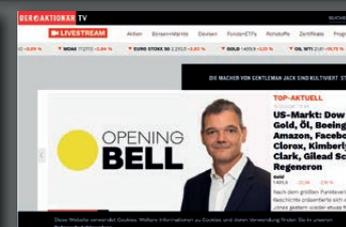
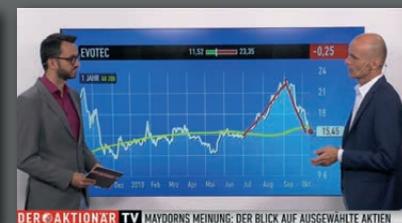
Von Strategien bis zur Trading-Empfehlung

## CHART-CHECK

Alle Empfehlungen zur Nachverfolgung im Überblick

## DEPOT & CO

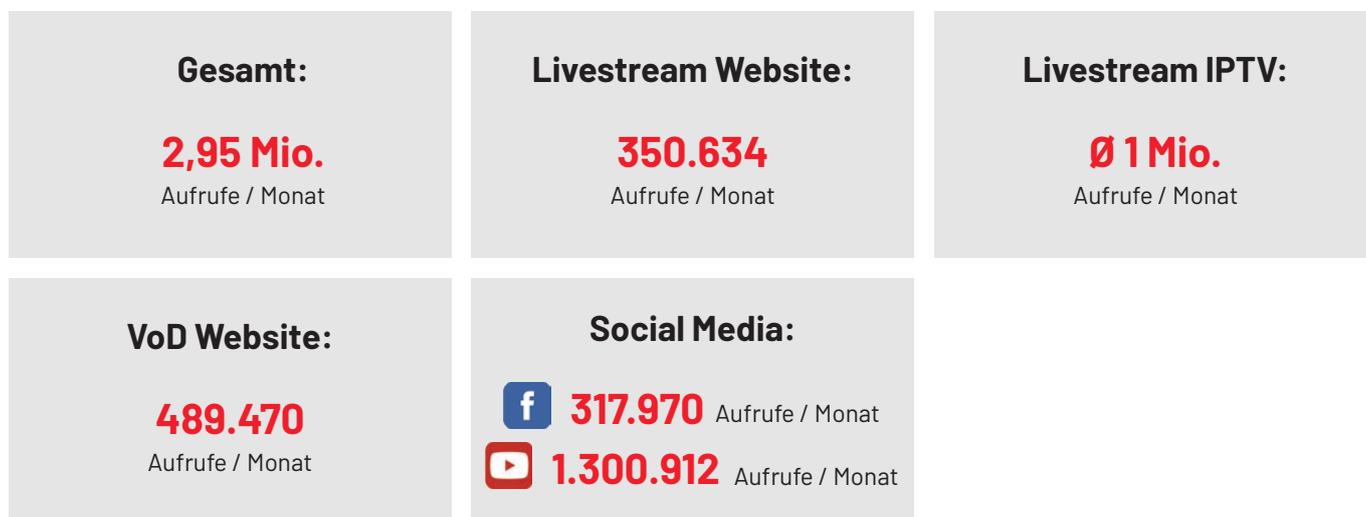
Allgemeines zu den Themen Börse & Geldanlage, plus div. Musterdepots



# REICHWEITE UND ZIELGRUPPE

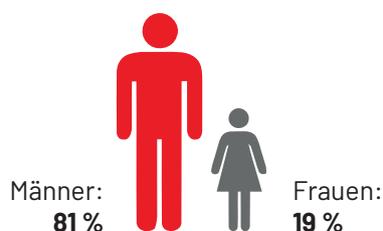
DER AKTIONÄR TV bietet Zugang zur Zielgruppe der institutionellen und privaten Anleger. Das schlägt sich nicht nur in den soziodemografischen Daten nieder, sondern letztlich auch im Anlageverhalten. Vom Daytrader bis zum langfristig orientierten Investor, vom risikobereiten CFD-Nutzer bis zum konservativen Fondssparer finden sich alle Anlegertypen bei den Zuschauern und Usern von DER AKTIONÄR TV.

## Monatliche Videoaufrufe DER AKTIONÄR TV

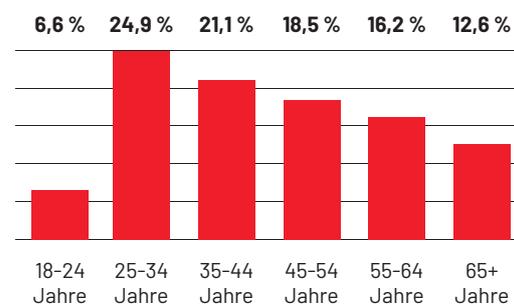


## Zuschauerstruktur DER AKTIONÄR TV

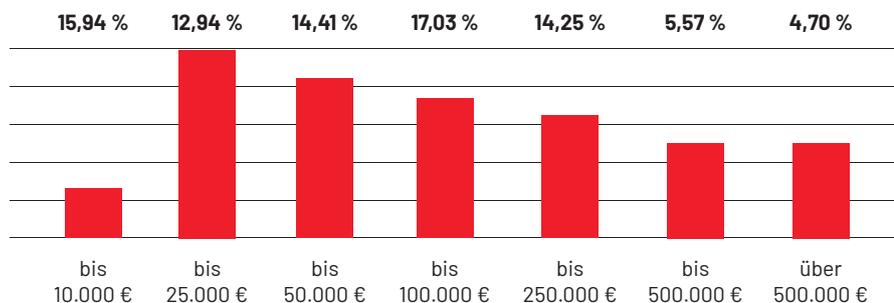
### Geschlecht



### Alter



### Nettoeinkommen / Monat



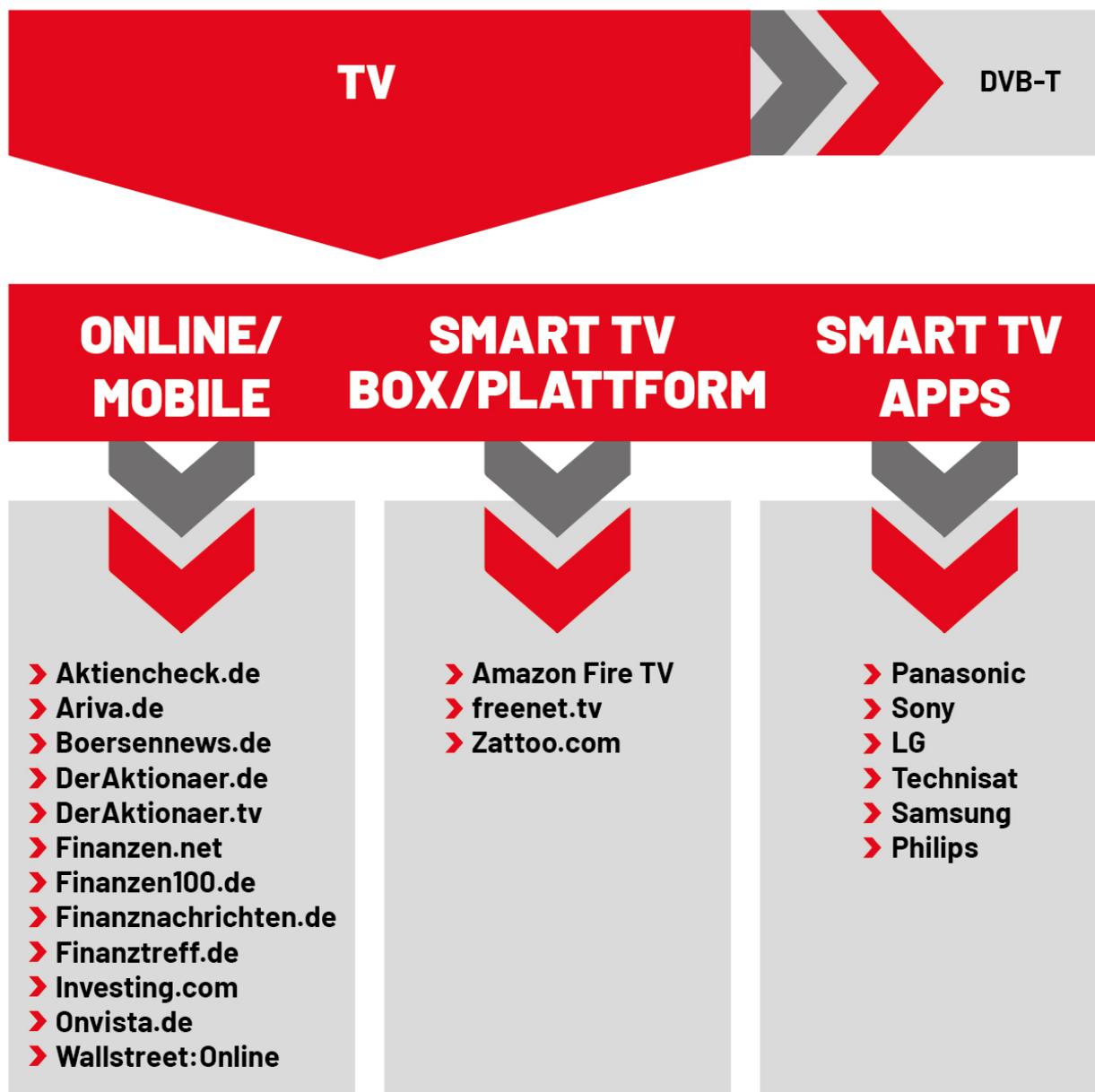
Detaillierter aufgeschlüsselte Zahlen unter [BOERSEN MEDIEN.DE/SALES/MEDIADATEN.HTML](https://boersenmedien.de/sales/mediadaten.html)

Quelle: Analytics, Insights 08/2020, Google Analytics 1. HJ 2020, Umfrage 01/2020

# DISTRIBUTION

Im Anschluss an die Live-Ausstrahlung einer Sendung über die TV-Distribution wird der einzelne Beitrag in kürzester Zeit in der DER AKTIONÄR TV-Mediathek und dem Youtube-Channel als VoD bereitgestellt.

Zudem bekommen ausgewählte Partnerportale einzelne Videos oder die gesamte Palette der Online-Distribution von DER AKTIONÄR TV zur weiteren Verwendung aufbereitet.



# WERBEFORMEN UND PREISE

WERBEFORM	BESCHREIBUNG	FORMAT (siehe auch techn. Angaben)	PREIS
Standard			
Single Spot	Einzelplatzierung im TV-Programm	30 Sekunden	400,00 €
Details: Exklusive Spotschaltung direkt vor Beginn einer aktuellen Sendung. Kein Werbetrenner garantiert höchste Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft.			
Specials			
Cut In hoch/quer	Platzierung innerhalb einer Sendung	7 Sekunden <i>Weitere Daten auf Anfrage</i>	150,00 €
Details: Platzierung Ihrer Botschaft direkt im redaktionellen Umfeld. Hierfür wird ein animiertes Werbeelement direkt innerhalb des Videos gezeigt.			
Presenting	Presenter-Schaltung vor und nach der Sendung	7 Sekunden	350,00 €
Details: Verbinden Sie Ihren guten Namen mit der exzellenten Berichterstattung von DER AKTIONÄR TV. Einbindung des Presenters vor und nach entsprechender Sendung			
Corporate TV	Integration Ihres Markennamens in den Titel eines Sendeformats	auf Anfrage	auf Anfrage
Details: Nutzen Sie unser Know-how und greifen Sie für Ihre Produktionen auf Redaktion, Technik und Distribution von DER AKTIONÄR TV zurück.			
Native			
Advertorial	Dauerwerbesendung	ab 90 Sekunden	auf Anfrage
Lizenzierung pro Video	Bereitstellung via FTP	Laufzeit 12 Monate	1.500,00 €

Details: Werten Sie Ihren Auftritt im Web oder den sozialen Medien mit Bewegtbild von DER AKTIONÄR TV auf. Sämtliche Produktionen können lizenziert werden.

Werbeform-  
Erstellung auf  
Anfrage.



Änderungen vorbehalten.  
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

# SENDERANGABEN

## ANSCHRIFT

Aktionär TV GmbH  
Am Eulenhof 14  
95326 Kulmbach

+49 9221 9051 600  
info@deraktionaer.tv  
www.deraktionaer.tv

## BANKVERBINDUNG

Hypo Vereinsbank, Kulmbach  
IBAN DE 93 7712 0073 0021 7369 02  
BIC HYVEDEMM289  
UST-ID DE 238059179

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum beim Verlag eingehen, werden 2 % Skonto gewährt.

Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in banküblicher Höhe für Dispositionskredite berechnet. Bei Neukunden ist eine Buchung nur gegen Vorauskasse möglich.



WWW.BOERSENMEDIEN.DE  
/SALES/SALES.HTML



## VERMARKTUNG

Börsenmedien AG  
Marketing & Sales  
Am Eulenhof 14  
95326 Kulmbach  
F: +49 9221 90 51 45 00

Jacek Majewski  
Senior Marketing & Sales Manager  
+49 9221 90 51-500  
j.majewski@boersenmedien.de

Johanna Baumgart  
Key Account Managerin  
+49 9221 90 51-239  
johanna.baumgart@boersenmedien.de

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter [www.boersenmedien.de/agb-spots](http://www.boersenmedien.de/agb-spots).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um die Angabe von Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand der Mediadaten finden Sie unter [www.boersenmedien.de/marken-medien.de](http://www.boersenmedien.de/marken-medien.de).

# TECHNISCHE ANGABEN

WERBEMITTEL	FORMATE	ANLIEFERUNG
Datenformate		
Cut Ins	Ohne Ton, In-Out Animation muss nicht angelegt werden. Diese ist jedoch mit jeweils 5 Frames zu berücksichtigen.	mind. 5 Werktage vor Start
Spots	<p>HD (1920 x 1080 px 25fps interlaced oder progressive), (1280 x 720 px 25fps oder 50fps progressive)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Codec: XDCAM HD, Container = mxf, mind. 50 Mbit/s</li><li>- Codec: Apple ProRes (422), Container = mov</li><li>- Codec: H.264, Container = mp4 oder mov, mind. 12 Mbit/s</li></ul> <p>SD (720 x 576 px in 16:9 Non-Square 25 fps interlaced oder progressive)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Codec: MPEG2, Container = mpg, mind. 10 Mbit/s</li><li>- Codec: H.264, Container = mp4 oder mov, mind. 5 Mbit/s</li><li>- Codec: DV-PAL, Container = mov</li><li>- Codec: Apple ProRes (422), Container = mov</li></ul> <p>AUDIO (Es gilt die Richtlinie EBU-R128)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Zielwert -23 LUFS (0 LU)</li><li>- Maximale Momentary Loudness = -14 LUFS (+9 LU)</li><li>- Maximale Short-term Loudness = -17 LUFS (+6 LU)</li><li>- Maximaler Spitzenpegel = -1 dBTP</li></ul>	mind. 5 Werktage vor Start

## DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

per E-Mail an: [t.wilhelm@deraktionaer.tv](mailto:t.wilhelm@deraktionaer.tv)  
per FTP-Server: Zugangsdaten erfragen unter +49 9221 9051 389

## ANSPRECHPARTNER

Tobias Wilhelm  
T: +49 9221 9051 389  
E: [t.wilhelm@deraktionaer.tv](mailto:t.wilhelm@deraktionaer.tv)

\*Änderungen vorbehalten.  
Reklamationen aufgrund nicht korrekter Daten können vom Sender nicht anerkannt werden.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Aktionär TV AG

Für die Verträge zwischen Aktionär TV AG, Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach, und ihren Vertragspartnern, die Werbezeiten oder Werbeleistungen des Aktionärs TV erwerben wollen, gelten ausschließlich folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen für Fernsehwerbung:

### 1. Definitionen

AGB sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Auftrag ist der Vertrag zwischen Aktionär TV und dem Auftraggeber über die Ausstrahlung von Werbeleistungen oder Werbeleistungen im TV-Programm des Aktionär TV. Auftraggeber kann der Werbungstrebende selbst oder seine Agentur sein. Der Auftraggeber beauftragt die Werbung oder Werbeleistung, ist zur Zahlung verpflichtet und gemäß diesen AGB zur Durchführung eines Auftrages und eventuellen Nebenleistungen. Das Programm von Aktionär TV ist ein IPTV-Programm. Das heißt der Hauptverbreitungsweg ist das Internet. Aktionär TV ist das Programm, das unter www.deraktionar.tv ausgestrahlt wird und über weitere Plattformen im Internet. Sendematerial/Werbematerial sind die vom Auftraggeber einzureichenden Vorlagen für die Werbeleistungen, z. B. Storyboard, Bild- und Tonträger. Sonderwerbformen: Sonderwerbformen umfassen alle sonstigen Formen der Präsentation von Produkten oder Marken im Fernsehprogramm, soweit diese Formen nicht Werbespots sind. Werbeinsel bezeichnet die aufeinanderfolgende Ausstrahlung mehrerer Werbespots. Werbeleistung ist der Oberbegriff für Werbespot und Sonderwerbeform. Werbespot ist ein werblich gestalteter Film, in dem ein Produkt oder eine Dienstleistung innerhalb einer Werbeinsel im Fernsehprogramm beworben wird.

### 2. Vertragsschluss mit dem Aktionär TV

1. Aufträge werden für Aktionär TV erst durch schriftliche Bestätigung oder Bestätigung auf elektronischem Weg (Telefax, E-Mail) rechtsverbindlich. Nebenbedenken und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform. Werbeleistungen werden unter den gleichen technischen Bedingungen ausgestrahlt wie das allgemeine Programm des Veranalters. Es besteht keine Verpflichtung von Aktionär TV, eine Werbeleistung vor Annahme des Auftrags anzusehen oder in sonstiger Weise zu prüfen. Jedoch behält sich Aktionär TV auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen vor und ist dazu rechtlich verpflichtet, Werbeleistungen wegen ihrer Herkunft, des Inhalts oder der technischen Form nach einheitlich sachlich gerechtfertigten Grundsätzen zurückzuweisen. Die Gründe für die Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt. In diesen Fällen hat der Auftraggeber nur Anspruch auf Rückzahlung von bereits geleisteten Zahlungen für die vorgesehenen Ausstrahlungen. Darüber hinausgehende Schadensersatzforderungen können nicht geltend gemacht werden. Der Auftraggeber übernimmt die volle Haftung für den Inhalt seiner Werbeleistung und stellt Aktionär TV von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere auch von Ansprüchen wegen Verletzung von Urheber-, Wettbewerbs- oder Persönlichkeitsrechten, einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung frei. Wird in Werbeinschlaltungen Musik von Tonträgern eingesetzt, die GEMA-Pflichtig sind, hat der Auftraggeber die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben (Produzent, Komponist, Titel, Länge der verwendeten Musik mit Schaltplänen) mitzuleisten und die GEMA-Kosten zusätzlich zu übernehmen. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Werbeleistungen. Dies gilt auch dann, wenn Aktionär TV oder ein beauftragtes Unternehmen die Produktion durchführt.

### 3. Tarif und Bezahlung von Werbeleistungen

1. Tarif ist die in Geld zu zahlende Vergütung für eine Werbeleistung des Aktionär TV. Für Akquisition und Abwicklung der Werbeinschlaltungen und zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Tarife. Der Auftraggeber hat die Tarife zur Kenntnis genommen und als Gegenleistung für die Werbeleistung akzeptiert. Der Rechnungsbetrag errechnet sich aus der im Auftrag festgelegten Mindestausstrahlungsdauer der Werbespots im Rechnungszeitraum in Verbindung mit den aus der jeweils gültigen Preisliste ermittelten Sekundenpreisen. Die dort genannten Preise verstehen sich jeweils in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. In den Preisen nicht enthalten sind ggf. anfallende anfallende Urheber- bzw. Leistungsschutzrechtliche Vergütungen, die wegen der ausgestrahlten Werbeleistung an Verwertungsgesellschaften, wie z. B. die GEMA, zu zahlen sind. Die in den Tarifen ausgewiesene Vergütung gilt nicht für jegliche Sonderwerbformen und Sponsoringhinweise. Insoweit werden Einzelvergütungen von Aktionär TV eingesetzt.

2. Rabatte. Alle Rabatte bedürfen der Bestätigung in der Auftragsbestätigung, um wirksam zu sein. Die in der Preisliste aufgeführten Rabatte werden auf die Gesamtrechnungssumme für innerhalb eines Kalenderjahres bestellte und ausgestrahlte Werbespots gewährt. Rabattangaben im Rahmen der Auftragsabwicklung auf maschinell erstellten Belegen sind daher nur als vorläufig zu betrachten. OTG-Rabatt: 50% Rabatt auf die Ausstrahlung des Pflichthinweises bei Werbung für Pharmaprodukte im Sinne des § (3) HWG wird gewährt, sofern der Pflichthinweis vom PWW bzw. BAH empfohlene Standard (grauer Hintergrund, weißer Text, 4 Sekunden Länge) entspricht. Bei Abweichungen entfällt die Rabattierung.

3. Vertragsschluss unter Beteiligung von Agenturen oder sonstigen Mitteln. Wird der Vertrag, wie branchenüblich, über eine Agentur oder einen Mittler vermittelt, sind Agentur und Werbungtreibender gemeinsam Vertragspartner von Aktionär TV und haften gesamtschuldnerisch für die vertraglichen Verpflichtungen. Tritt nur die Agentur auf, so hat sie den jeweils vertretenen Mandatgeber (Aktionär TV) als Mandatnehmer zu bezeichnen. Die Agenturen sind, die Agenturen tritt mit Auftragserteilung in die Zahlungspflicht gegenüber ihren Kunden aus dem der Forderung zugrunde liegenden Werbevertrag an Aktionär TV ab. Aktionär TV nimmt diese Abtretung hiermit an (Sicherungsabtretung). Aktionär TV ist berechtigt, diese dem Kunden der Werbeagentur gegenüber aufzufordern, wenn die Forderung nicht innerhalb eines Monats nach Fälligkeit beglichen ist. Agenturen können die für einen Kunden gebuchten Sendetermine nicht auf einen anderen Kunden oder eine andere Agentur übertragen lassen. Konzernrabatte bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der gesonderten schriftlichen Bestätigung. Die Gewährung von Konzernrabatten setzt voraus, dass der Konzernstatus des Auftraggebers zum 1. Januar des Kalenderjahres besteht. Der Konzernstatus ist von bestehenden Konzernkunden jährlich bis zum 30. September nachzuweisen. Konzernbeiträge müssen bis zum 30. Juni nachgewiesen werden, ansonsten ist eine Berücksichtigung im betreffenden Jahr nicht möglich. Konzernaustritte sind unverzüglich nachzuweisen. Der Nachweis des Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges zu erbringen. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt, bei Konzernaustritt innerhalb des Jahres findet eine anteilige Rabattierung statt. Ein Konzern im Sinne dieser Bestimmung ist die kapitalmäßige Beteiligung des Mutterunternehmens an dem/den Tochterunternehmen mit mehr als 50 %. Die Vorschriften der §§ 15 ff. AktG finden keine Anwendung. Aktionär TV ist berechtigt, zu Unrecht gewährte Konzernrabatte auch für abgelaufene Jahre zurückzufordern bzw. nachzubestellen.

### 4. Zahlungsverbindlichkeiten

1. Rechnungsstellung: Zahlungen leistet der Auftraggeber ausschließlich auf das in der Rechnung genannte Aktionär-TV-Konto. Nicht bare Zahlungen erfolgen lediglich erfüllungshalber und gelten erst mit unwiderruflicher Gutschrift als Zahlung. Kosten der Einziehung und Einlösung sowie Stornogebühren und andere Bankspesen gehen zulasten des Auftraggebers. Rechnungen sind jeweils ohne Abzüge vor Erstausrahlung zur Zahlung fällig. Werbeleistungen werden im Regelfall monatlich im Voraus auf der Basis des bis dahin in Auftrag gegebenen Volumens in Rechnung gestellt. Der Rechnungsbetrag muss spätestens drei Werktage vor der ersten Ausstrahlung eines jeden Monats ohne Abzug auf dem Aktionär-TV-Konto eingehen, andernfalls kann Aktionär TV die Ausstrahlung verweigern.

2. Bestandsänderungen einer Rechnung kann der Auftraggeber bis zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung gegenüber Aktionär TV geltend machen. Danach gilt die Rechnung als genehmigt. Tage im Sinne dieses Abschnitts sind Kalendertage.

3. Soweit im Einzelfall nicht anders vereinbart, behält sich der Auftraggeber mit der Zahlung in Bezug, wenn der Betrag nicht innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung auf dem Aktionär-TV-Konto eingeht. Zum Nachweis des Zugangs einer Rechnung, die per Telefax an den Auftraggeber abgesandt wird, genügt die Vorlage des Telefax-Sendeberichts. Bei Zahlungsvorgang ist Aktionär TV berechtigt, weitere Ausstrahlungen zu unterlassen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann. Der Auftraggeber haftet für den Verzugszins des Aktionär TV berechnet Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe. Der Zahlungsverzug, auch für diese unterlassenen Ausstrahlungen, bleibt dessen ungeachtet bestehen. Aktionär TV ist berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem jeweils gültigen Basiszinssatz zu verlangen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens bleibt ausdrücklich vorbehalten. Das Recht des Vertragspartners auf Nachweis eines geringeren Verzugszinses bleibt hiervon unberührt.

4. Aufrechnungsrechte stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Ansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von Aktionär TV anerkannt sind. Zurückbehaltungsrechte kann der Vertragspartner nur ausüben, wenn sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht und rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von Aktionär TV anerkannt ist.

### 5. Preisänderungen

Aktionär TV behält sich das Recht vor, die allgemeine Preisliste auch für bereits vereinbarte Aufträge jederzeit zu ändern. Preisänderungen für vereinbarte und bestätigte Aufträge werden nach Ablauf einer Frist von vier Wochen nach entsprechender Mitteilung an den Werbungtreibenden wirksam. Der Auftraggeber kann zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Tarifierhöhung vom Vertrag zurücktreten. Er muss dies unverzüglich nach Bekanntgabe der Tarifieränderung schriftlich erklären, spätestens jedoch innerhalb von 14 Tagen. Längere Laufzeiten eines Tarifs müssen im Einzelfall für den einzelnen Auftrag im Voraus schriftlich vereinbart werden. Der Tarifpreis ist die Vergütung für die Ausstrahlung der Werbeleistung. Produktionskosten werden nach Kostenvorschlag gesondert berechnet, ebenso Kosten für eventuelle Kopierarbeiten. Umfasst der Auftrag außer der Schaltung von Werbung auch deren Herstellung, so gelten auch die nachfolgenden Sonderbedingungen: Aktionär TV ist berechtigt, den Produktionsauftrag an eine Drittfirma weiterzugeben, die die Herstellung durchführt. Aktionär TV wird den Auftraggeber bei der Gestaltung von Inhalten beraten. Vor Produktionsbeginn wird der Auftraggeber dem Produktionsteam die Inhalte der Werbeleistung mitteilen. Er hat hierfür die Länge zu berücksichtigen. Zugleich ist verbindlich schriftlich festzulegen, welche Textverbindungen vorgenommen werden sollen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die gefertigten Werbeteile und Werbemittel rechtzeitig an den Auftraggeber abzunehmen. Eine Abnahme hat spätestens 2 Werktage vor Erstausrahlung der Werbung zu erfolgen. Macht der Auftraggeber bis dahin nicht von seinem Abnahmerecht Gebrauch, gilt die Werbung als einwandfrei und vertragsgemäß hergestellt.

### 6. Kündigung eines Auftrages

Der Auftraggeber ist berechtigt, bis sechs Wochen vor Ausstrahlung von Werbespots den Auftrag ganz oder teilweise unter Angabe von Gründen und Zustimmung von Aktionär TV zu kündigen. Aufträge über Sonderwerbformen sind nicht kündbar. Das Recht jeder Vertragspartei zur außerordentlichen fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Als wichtiger Grund für Aktionär TV gilt auch die wesentliche Verschlechterung der wirtschaftlichen Verhältnisse des Auftraggebers.

### 7. Rechte, Fernsehnutzungsrecht, Garantien

1. Rechteübertragung: Der Werbungtreibende oder die Agentur überträgt auf Aktionär TV alle für die Ausstrahlung eines Werbefilms oder Sponsorhinweises erforderlichen Fernsehnutzungsrechte, einschließlich des für etwaige Bearbeitungen notwendigen Bearbeitungsrechts. Aktionär TV nimmt diese Übertragung an. Die Übertragung erfolgt zeitlich und inhaltlich in dem für die Ausführung der Werbebuchung erforderlichen Umfang, welcher von Aktionär TV festgelegt wird. Das

Fernsehnutzungsrecht wird jedoch in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung und zum Abruf mittels aller bekannten technischen Verfahren, analog, digital, via Internet, Streaming, Webpages, Video on demand, per Satellit sowie in allen bekannten und zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses noch nicht bekannten Formen des Fernsehens.

2. Der Werbungtreibende und die Agentur stehen Aktionär TV für ein, dass der Werbefilm/ Sponsorhinweis nicht gegen werblich-rechtliche, technische und geltende Werberegeln, Bestimmungen, Vorgaben des Werbepapierhandelsgesetzes oder sonstiger Richtlinien der Bundesaufsicht für Finanzdienstleistungen, Grundsätze oder Selbstbindungen der Werbewirtschaft verstößt. Bei Verstößen gegen diese Zusicherung haften Werbungtreibender und Agentur uneingeschränkt. Wird ein Werbefilm/Sponsorhinweis durch Dritte beanstandet, sind Werbungtreibender und Agentur verpflichtet, einen rechtlich einwandfreien Werbefilm rechtzeitig zur Verfügung zu stellen, der sodann an die Stelle des beanstandeten tritt.

3. Sollte Aktionär TV wegen der Ausstrahlung des Werbefilms oder wegen des Inhaltes aus urheberrechtlichen, wettbewerbsrechtlichen oder sonstigen Gründen rechtlich in Anspruch genommen werden, stellen Werbungtreibender und Agentur Aktionär TV von allen daraus entstehenden Ansprüchen Dritter frei und ersetzen einen etwa entstehenden Schaden sowie die für die Rechtsverfolgung entstehenden Kosten.

4. Der Auftraggeber stimmt zu, dass Aktionär TV die Sendeteilerlagen nach der Erstausrahlung auch zum Zweck der Eigenwerbung oder Kundenberatung in dem dazu erforderlichen Umfang unentgeltlich nutzen kann. Der Auftraggeber kann diese Zustimmung im Einzelfall beschränken oder insgesamt widerrufen.

### 8. Auftragsausführung

1. Sendegebiet: Die technische Reichweite und das Sendegebiet von Aktionär TV sind unterschiedlich und dem Auftraggeber bekannt.

2. Sendezeiten: Vereinbarte Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten, doch kann eine Gewähr für die Sendung an bestimmten Tagen, zu bestimmten Stunden und in bestimmter Reihenfolge nicht gegeben werden. Gewährleistungsansprüche sind ausgeschlossen, soweit die Zahl der Ausstrahlungen in der Prime Time bzw. der gebuchten Preisgruppe nicht vermindert wird.

3. Platzierung: Aktionär TV wird bei der Zuteilung der Werbung zu einer bestimmten Werbeinsel die Interessen des Auftraggebers bestmöglich berücksichtigen, soweit nicht die Zuteilung zu einer bestimmten Werbeinsel schriftlich vereinbart wurde. Weder kann eine bestimmte Platzierung innerhalb einer Werbeinsel noch kein Konkurrenzschluss wirksam vereinbart werden. Werbung, die für Jugendliche unter 18 Jahren nicht geeignet ist oder die für Jugendliche unter 18 Jahren nicht geeignete Produkte, Marken oder Dienstleistungen bewirbt, darf aus rechtlichen Gründen nur zwischen 0:00 Uhr und 5:00 Uhr platziert werden. Unberührt bleibt das Recht von zu weiteren Einschränkungen bzw. zur Zurückweisung der Werbung gemäß Ziffer 2.2 dieser AGB.

4. Sendematerial: Der Auftraggeber verpflichtet sich, rechtzeitig, mindestens 10 Tage vor Erstsending, das für die Sendung notwendige Sendematerial zur Verfügung zu stellen. Wird das Sendematerial nicht rechtzeitig angeliefert oder ist dieses nicht einwandfrei und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so wird die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt. Zur Ausstrahlung wird das Sendematerial als Videobänder in der Sendenorm PAL der Formate Betacam Digital, Betacam SX, Betacam SP, DVCam, MiniDV oder DVCPro 25 und 50 benötigt. Das Sendematerial ist zudem im 16:9-Bildformat anzuliefern. Bei abweichendem Format, z. B. 4:3, bitte Rücksprache mit Aktionär TV halten. Bei verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung übernimmt Aktionär TV keine Gewähr für die ordnungsgemäße Ausstrahlung. Stellt Aktionär TV fest, dass das Sendematerial nicht den Vorgaben entspricht, wird der Auftraggeber gebeten, das Sendematerial zu korrigieren. Der Auftraggeber trägt die Gefahr bei der Übermittlung des Sendematerials. Gleichzeitig mit dem Sendematerial teilt der Auftraggeber die für die Abrechnung mit Verwertungsgesellschaften notwendigen Angaben für Tonträger, insbesondere Produzent, Komponist, Titel und Länge der verwendeten Musik, schriftlich mit. Das Sendematerial ist auf Gefahr des Auftraggebers an Aktionär TV AG, Adresse laut Zif. 1 oder eine andere in der Auftragsbestätigung ausdrücklich genannte Adresse, zu senden. Werden Werbeleistungen nicht oder falsch ausgestrahlt, weil Unterlagen, Texte oder Sendekopien etc. durch den Werbungtreibenden nicht rechtzeitig, mangelhaft oder falsch gekennzeichnet gefertigt wurden oder dürfen diese aus rechtlichen Gründen nicht ausgestrahlt werden, wird die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt. Dem Werbungtreibenden oder der Agentur stehen keine Ersatzansprüche zu. Der Werbungtreibende/ die Agentur trägt die Gefahr für Übermittlungsfehler von Sendematerial. Sämtliche Verpflichtungen von Aktionär TV aus der Werbebuchung entfallen, wenn der Vertragspartner Verpflichtungen aus dem Vertrag nicht, nur teilweise oder mangelhaft erfüllt. Hierunter fällt insbesondere die rechtzeitige Lieferung des Sendematerials in gehöriger Form sowie Lieferung von nicht sendefähigem Material in rechtlicher, technischer oder inhaltlicher Hinsicht. Schadensersatzansprüche von Aktionär TV bleiben in allen Fällen bestehen.

5. Sendebestätigung: Der Aktionär TV stellt dem Auftraggeber in regelmäßigen Abständen nach Abschluss des Sendematerials Sendebestätigungen mit Angabe der tatsächlichen Ausstrahlungszeit und der jeweiligen Werbeinseln schriftlich oder elektronisch zur Verfügung.

6. Mängel: Bei anerkannten technischen Mängeln einer Ausstrahlung, die von Aktionär TV zu vertreten sind und den Zweck der Werbung nicht zum nur unerheblich beeinträchtigen, besteht für Aktionär TV zunächst die Möglichkeit der Nachbesserung in Form der einmaligen kostenfreien Wiederholung in technisch einwandfreier Form. Lässt Aktionär TV eine hierfür festgesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Erstausrahlung erneut nicht einwandfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

7. Ausfall: Muss eine Werbeleistung aus programmlichen, programmtechnischen, aus Gründen technischer Störung oder anderen, nicht zu vertretenden Gründen ausfallen, so wird sie nach bester Möglichkeit zeitnah verlegt. Hiervon wird der Auftraggeber in Kenntnis gesetzt. Für den Fall, dass die Werbeleistung nicht nachgeholt werden kann, hat der Auftraggeber lediglich Anspruch auf Rückzahlung bereits für die Ausstrahlung geleisteter Zahlungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

### 9. Aufbewahrung von Werbematerial

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Werbematerial endet für Aktionär TV mit der vertragsmäßig letzten Ausstrahlung der Werbeleistung. Aktionär TV wird das Werbematerial dem Auftraggeber auf dessen Kosten und auf dessen Risiko zu übergeben, wenn dieser eine Rücksendung spätestens innerhalb von 10 Tagen seit der letzten Ausstrahlung schriftlich verlangt. Ansonsten ist Aktionär TV zur Vernichtung des Materials berechtigt. Aktionär TV ist berechtigt, das Werbematerial bis zur vollständigen Bezahlung des Werbeauftrages zurückzuhalten.

### 10. Programmänderung

Ändert der Sender den vorgesehenen Programmablauf wegen aktueller Geschehnisse, Sport- oder Konzertübertragungen, aus technischen oder programmlichen Gründen oder wegen höherer Gewalt, Streik oder gesetzlicher Bestimmungen und kann die Ausstrahlung der Werbeleistung daher nicht zum vereinbarten Termin erfolgen, ist Aktionär TV berechtigt, die Ausstrahlung vorzuziehen oder nachzuholen. Weiterhin ist Aktionär TV in diesen Fällen berechtigt, die Werbeleistung im Spaltscreen auszustrahlen oder durch News-Crawls zu verändern. Bei einer Verschiebung wird Aktionär TV den Auftraggeber darüber informieren, soweit es sich nicht um eine unerhebliche Verschiebung handelt. Die Verschiebung ist unerheblich, wenn die Ausstrahlung innerhalb des vereinbarten redaktionellen Umfeldes erfolgt und der Sendetermin um nicht mehr als 15 Minuten verschoben wird. Soweit eine nicht unerhebliche Verschiebung notwendig ist, wird sich Aktionär TV bemühen, dass Genre und Wertigkeit des neuen programmlichen Umfeldes denen des ursprünglich vereinbarten entsprechen. Sofern der Auftraggeber der Verschiebung rechtzeitig widerspricht, wird Aktionär TV einen neuen Nachholtermin anbieten.

### 11. Special Ads und Verbundwerbung

1. Sonderwerbformen: Aktionär TV behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Paket auszuschließen. Dies betrifft insbesondere Mehrteilige oder besondere thematische Gestaltungen. Aktionär TV ist berechtigt, eine gebuchte Programmstrecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können durch einen anderen Sponsor bzw. Sonderwerbenden gebucht werden. Bei Bedarf können Sponsoringhinweise und andere Sonderwerbformen von Aktionär TV produziert werden. Die Kosten werden an den Auftraggeber weiterberechnet. Spätestens drei Wochen vor Ausstrahlung legt der Auftraggeber Aktionär TV das komplette Storyboard zur Überprüfung vor. Für die Sponsoringhinweise und sonstigen Werberformen in den gebuchten Sendungen gelten die Bestimmungen des Rundfunkstaatsvertrages.

2. Verbundwerbung, d.h. Werbeleistungen, in denen Produkte, Marken oder Dienstleistungen mehrerer Firmen beworben werden, bedarf in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Zustimmung von Aktionär TV. Für Verbundwerbung gilt in der Regel ein Preisaufschlag von 50% je beworbenem Produkt auf den anwendbaren Preis für die Sendung von Werbespots.

### 12. Haftung

1. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss oder unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung oder Verzug sind auf den vorhersehbaren Schaden und das zu zahlende Entgelt beschränkt. Dies gilt nicht bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von Aktionär TV oder deren jeweilige Erfüllungsgehilfen. Die Haftung für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit ist auf den üblicherweise und typischerweise in derartigen Fällen voraussehbaren Schaden begrenzt.

2. In kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet Aktionär TV auch nicht für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Erfüllungsgehilfen. Ansonsten haftet Aktionär TV nur für vorhersehbare Schäden bis zur Höhe des geleisteten Entgeltes.

3. Zeitweilige oder dauernde Sendeausfälle infolge technischer Defekte, die nicht in den Verantwortungsbereich von Aktionär TV fallen, berechtigen nicht zu Schadensersatz oder Minderung. Bei Ausfällen infolge höherer Gewalt, Arbeitskämpfen oder Verkehrsstörungen hat Aktionär TV Anspruch auf volle Bezahlung.

4. In den Fällen des Abs. 1 und 2 haftet Aktionär TV nicht für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden oder entgangenen Gewinn. Die Parteien sind sich insoweit darüber einig, dass der typischerweise voraussehbare Schadensumfang in keinem Fall 25.000 Euro übersteigt.

5. Die Haftungsausschlüsse bzw. Haftungsbeschränkungen gelten für jede Haftung einschließlich Verzug, Unmöglichkeit oder Verschulden bei Vertragsschluss, positiver Vertragsverletzung, schuldhafter Verletzung von Gewährleistungsansprüchen und unerlaubter Handlung.

6. Reklamationsmüssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach tatsächlicher erstmaliger Ausstrahlung geltend gemacht werden, ansonsten ist jeglicher Anspruch auf Gewährleistung ausgeschlossen.

### 13. Datenschutz

Der Kunde ist damit einverstanden, dass personenbezogene Daten des Kunden, die dieser Aktionär TV zur Verfügung stellt, sowie Daten, die sich aus der Erteilung und Durchführung von Aufträgen ergeben, insbesondere zum Zweck der Marktforschung, durch Aktionär TV und Dritte genutzt und elektronisch maschinell verarbeitet werden.

### 14. Schriftform/Teilnichtigkeit/Erfüllungsort

1. Sämtliche Vereinbarungen zwischen und dem Werbungtreibenden/der Agentur sowie Ergänzungen, Zusätze, einschließlich einer Abänderung dieser Schriftformklausel u.s.w. müssen zur Rechtswirksamkeit schriftlich erfolgen. Telefax, E-Mail und Brief wahren die Schriftform.

2. Ist eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht wirksam oder wird sie unwirksam, so erfasst diese Unwirksamkeit die übrigen Bestimmungen. Das gesamte Geschäftsbedingungen nicht als unwirksam anzusehen. Klausel gilt zwischen den Parteien eine wirksame Klausel als vereinbart, die der unwirksamen wirtschaftlich am nächsten kommt.

3. Erfüllungsort für alle vertraglichen Verpflichtungen zwischen dem Werbungtreibenden/der Agentur und Aktionär TV ist Kulmbach.

### 15. Anzuwendendes Recht, Gerichtsstand

1. Auf diesen Vertrag ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

2. Gerichtsstand für alle sich aus diesem Vertrag ergebenden Streitigkeiten zwischen den Parteien ist Kulmbach. Unabhängig davon hat Aktionär TV das Recht, den Werbungtreibenden oder die Agentur auch an deren Geschäftssitz zu verklagen.

# KONTAKT



## ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski  
Senior Marketing & Sales Manager  
☎ +49 9221 90 51-500  
@ j.majewski@boersenmedien.de

Johanna Baumgart  
Key Account Managerin  
☎ +49 9221 90 51-239  
@ johanna.baumgart@boersenmedien.de