



Gültig ab
01.01.2023

KURZPORTRÄT – BÖRSENMEDIEN AG

Die **Börsenmedien AG** gilt als führendes Medienhaus für nutzwertorientierte Finanzinformationen im deutschsprachigen Raum und hat seit der Gründung immer wieder für Innovationen am Markt gesorgt. 2021 übernimmt die Börsenmedien AG den Finanzen Verlag und erweitert damit das Portfolio. Mit den Marken DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE, einfach börse, €uro und €uro am Sonntag entsteht damit der größte Verlag für Finanzinformationen in Deutschland.

Der Aktionär zählt seit mehr 25 Jahren zu den gefragtesten Wirtschaftspublikationen Deutschlands. Jede Woche erklärt und analysiert DER AKTIONÄR Aktien, Fonds, ETFs, Zertifikate, Optionsscheine, Rohstoffe sowie Edelmetalle und stellt erfolgreiche Investmentideen vor.

BÖRSE ONLINE ist das etablierteste unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. Seit über 35 Jahren hilft es Anlegen Woche für Woche bei Ihren Anlageentscheidungen. BÖRSE ONLINE informiert schwerpunkt-

mäßig über den deutschen Leitindex DAX, deutsche Werte aus der zweiten und dritten Reihe sowie konservative Finanzprodukte.

Das Monatsmagazin „**einfach börse**“ von DER AKTIONÄR vermittelt umfangreiches Grundlagenwissen zum Thema Börse, Finanzen und Geldanlage.

€uro ist das größte Monatsmagazin für Wirtschaft, Politik, Börse und Private Finanzen in Deutschland. €uro verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung, gibt Anlageempfehlungen und clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen.

Mit **€uro am Sonntag**, Deutschlands Finanz-Wochenzeitung seit 1998, haben Anleger die wichtigsten Themen der Börsenwoche stets im Blick.

AUFLAGE

(IVW IV/2022)	Der Aktionär	BÖRSE ONLINE	einfach börse	€uro	€uro am Sonntag	Summe
Druckauflage:	36.905	42.045	19.674	37.517	24.758	160.899
Verbreitete Auflage:	36.788	28.311	8.413	34.549	22.016	130.077
Verkaufte Auflage:	36.376	28.068	8.276	34.206	21.842	128.768
Abonnement:	23.735	14.469	2.980	23.260	11.480	75.924
Einzelverkauf:	6.681	8.947	2.783	5.710	4.349	28.470
Bordexemplare:	0	474	0	1.518	99	2.091
Lesezirkel:	42	44	0	1.747	0	1.833
Sonstiger Verkauf:	5.918	4.134	2.513	1.971	5.914	20.450
Freistücke:	412	243	137	343	174	1.309

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter: www.boersenmedien.de/aqb-media.html

ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 9051-500
@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 272 64-293
@ maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner
Anzeigendisposition
☎ +49 89 272 64-346
@ silke.weiner@finanzenverlag.de



Gültig ab 01.01.2023

KURZPORTRÄT – BÖRSENMEDIEN AG

ZIELGRUPPE (AWA 2022):

- Private und berufliche Entscheider
- Überwiegend männlich, zwischen 30 und 59 Jahre
- Gut gebildet, beruflich in Führungspositionen, entsprechend hohes Haushaltsnettoeinkommen
- Besitz und Kaufabsicht von Wertpapieren weit überdurchschnittlich
- Leseranteil, der den Kauf von exklusiven Konsumgütern plant, ist überproportional
- Geringe Leserschaftsüberschneidungen zwischen den Titeln

ANZEIGENPREISE

(gültig ab 01.01.2023)

	Der Aktionär	BÖRSE ONLINE	einfach börse	€uro	€uro am Sonntag
1/1 Seite	14.800 €	9.800 €	6.900 €	13.500 €	9.300 €
1/2 Seite	8.500 €	5.900 €	4.500 €	8.100 €	5.650 €
1/3 Seite	6.000 €	4.200 €	2.800 €	5.650 €	3.890 €

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Formate auf Anfrage.

KOMBINATIONEN-RABATT

Die Börsenmedien AG, Deutschlands führendes Medienhaus für Finanzinformationen, weist in der zuletzt veröffentlichten Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2022 erstmals die Kombination der erhobenen Zeitschriften DER AKTIONÄR, €uro am Sonntag und €uro aus.

Mit einer Nettoreichweite von 1,0 Prozent, das entspricht 710.000 Leserinnen und Lesern (LpA), positioniert sich die Börsenmedien-Kombination erfolgreich im Wettbewerbsumfeld. Die Reichweite der Börsenmedien-Kombi ist damit höher als die von „Manager Magazin“

(630.000), „WirtschaftsWoche“ (700.000) und „Focus Money“ (570.000).

Sie erhalten 10 % Kombinationsrabatt bei Anzeigenbuchungen in DER AKTIONÄR, €uro am Sonntag und €uro. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen.

Bei Buchung eines weiteren Titels erhalten Sie auf alle Titel einen Kombinationsrabatt von 15 %, bei Buchung aller Titel 20 %.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter: www.boersenmedien.de/aqb-media.html

ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 9051-500
@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 272 64-293
@ maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner
Anzeigendisposition
☎ +49 89 272 64-346
@ silke.weiner@finanzenverlag.de