



Soziodemografie

Kernzielgruppe



DIE BÖRSENMEDIEN-KOMBINATION ist die Nummer 1 unter den Wirtschaftstiteln in der Zielgruppe Geldanlage

Börsenmedien-Kombination

810.000 Leserinnen und Leser

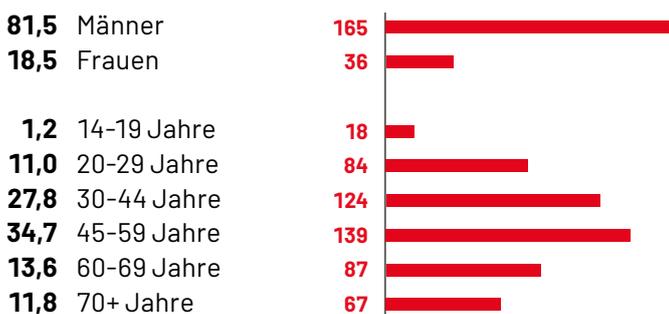
Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie dem Monatstitel €uro konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen.

Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von **1,2 Prozent**, das entspricht **810.000 Leserinnen und Leser (LpA)**.

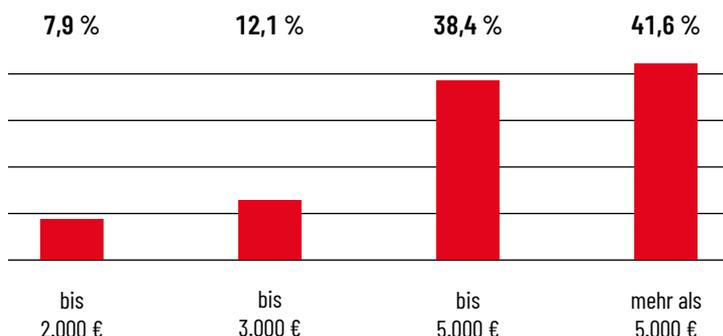
Leserstruktur Börsenmedien-Kombination

Geschlecht und Alter

Index = 100 %



Nettoeinkommen / Monat



Ausbildung und Beruf

Index = 100 %

Ausbildung

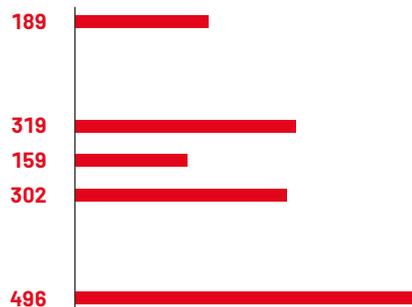
62 % Abitur, Hochschulreife, Studium, Ausbildung

Beruf des Befragten

6 % Große Selbständige, Freie Berufe
5 % Mittlere Selbständige
30 % Leitende Angestellte, Höhere Beamte

Führungskraft

27 % Berufliche Führungskraft



Typologien

Index = 100 %

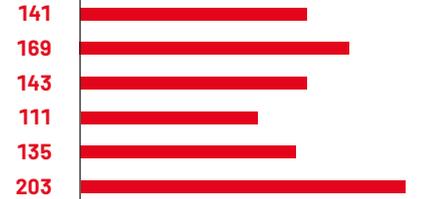
- 47 % Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren
- 36 % Luxusorientierte Konsumenten
- 41 % Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten



Entscheider nach Produktbereichen

Index = 100 %

- 90 % Geldanlagen, Versicherungen
- 55 % Haus, Eigentumswohnungen
- 79 % Autos
- 89 % Moderne Telekommunikation
- 84 % Computer, -zubehör
- 47 % Anschaffung im Betrieb, Investitionen



Quelle: AWA 2023

PRINT

TV

DIGITAL

DER AKTIONÄR 35.722
BÖRSE ONLINE 27.354
€uro 32.233
€uro am Sonntag 21.256

Quelle: IVW, Durchschnitt III/22 - II/23

DER AKTIONÄR TV
2,97 Mio. Aufrufe / Monat
0,5 Mio. Aufrufe / Monat Livestream IPTV
45 Min. Ø Verweildauer Livestream

Quelle: google

deraktionaeer.de 9,3 Mio.
boerse-online.de 3,7 Mio.
 Visits / Monat

Quelle: IVW, Durchschnitt 07/22 - 06/23

Ihre Vorteile

- In Erinnerung bleiben**
Crossmediale Werbebotschaften werden besser aufgenommen und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.
- Streuverlust vermeiden**
Mit den Angeboten der Börsenmedien AG treffen Sie auf einkommenstarke Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen Interesse an Finanzthemen. So können Sie sicher sein, dass Ihre Werbung gut ankommt.
- Seriöses Werbeumfeld**
Die Börsenmedien AG lebt von ihrer hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährige Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.
- Kombinations-Rabatt**
Sie erhalten 15 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.

Ihr Kontakt

Head of Sales
 Jacek Majewski
 ☎ 09221 9051-500
 ✉ j.majewski@boersenmedien.de

Key Account Managerin
 Maria Schmid
 ☎ 089 27264-293
 ✉ maria.schmid@boersenmedien.de