



# Urlaubs-Elite

## Kernzielgruppe



**DIE BÖRSEN MEDIEN-KOMBINATION ist die Nummer 1 unter den Wirtschaftstiteln in der Zielgruppe Geldanlage**

## Börsenmedien-Kombination

### 810.000 Leserinnen und Leser

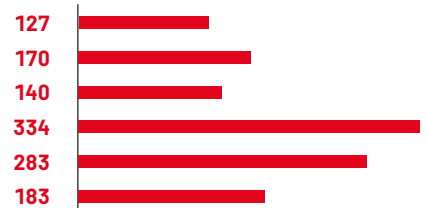
Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie dem Monatstitel €uro konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen.

Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von **1,2 Prozent**, das entspricht **810.000 Leserinnen und Leser (LpA)**.

## Soziodemografie der Urlaubs-Elite in %

Index = 100 %

- 68 % sind in den vergangenen 12 Monaten verreist
- 34 % sind in den vergangenen 12 Monaten mehrmals verreist
- 72 % haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Reisen
- 11 % besitzen wertvolles Reisegepäck (Porsche-Design, Louis Vuitton ...)
- 37 % genießen es in Spitzenhotels zu übernachten
- 38 % Flugreisen in den letzten 12 Monaten



## Bevorzugte Urlaubsarten

Index = 100 %

- 29 % Kulturreisen
- 35 % Wellness
- 27 % Sport- oder Aktivurlaub
- 19 % Cluburlaub
- 22 % Kreuzfahrten



## Kaufplan (1-2 Jahre)

Index = 100 %

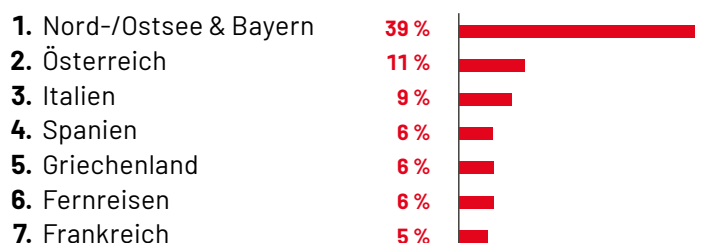
- 6 % Reisemobil, Wohnmobil
- 1 % wertvolles Reisegepäck (Porsche-Design, Louis Vuitton)



## Sonne, Strand und Meer?

**68 %**  
unserer Leser  
genießen diese Art der Erholung.

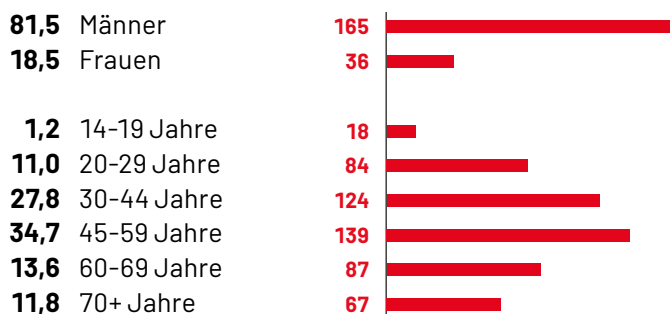
## Top 5 Reiseziele:



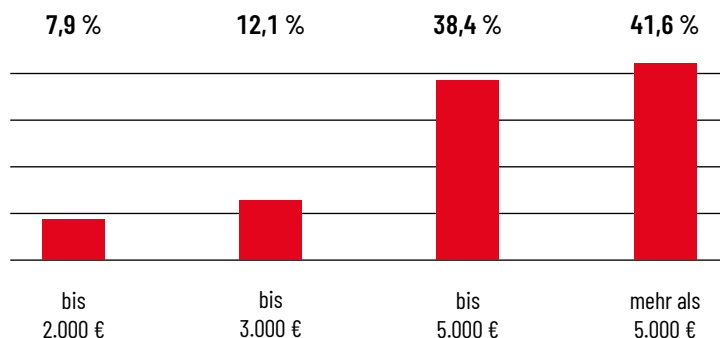
## Leserstruktur Börsenmedien-Kombination

### Geschlecht und Alter

Index = 100 %



### Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2023

### PRINT

### TV

### DIGITAL

DER AKTIONÄR	35.722
BÖRSE ONLINE	27.354
€uro	32.233
€uro am Sonntag	21.256

Quelle: IVW, Durchschnitt III/22 - II/23

DER AKTIONÄR TV	2,97 Mio. Aufrufe / Monat
	0,5 Mio. Aufrufe / Monat Livestream IPTV
	45 Min. Ø Verweildauer Livestream

Quelle: google

deraktionaeer.de	9,3 Mio.
boerse-online.de	3,7 Mio. Visits / Monat

Quelle: IVW, Durchschnitt 07/22 - 06/23

## Ihre Vorteile



### In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser aufgenommen und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



### Streuverlust vermeiden

Mit den Angeboten der Börsenmedien AG treffen Sie auf einkommenstarke Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen Interesse an Finanzthemen. So können Sie sicher sein, dass Ihre Werbung gut ankommt.



### Seriöses Werbeumfeld

Die Börsenmedien AG lebt von ihrer hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.



### Kombinations-Rabatt

Sie erhalten 15 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.

## Ihr Kontakt

### Head of Sales

Jacek Majewski

☎ 09221 9051-500

✉ j.majewski@boersenmedien.de

### Key Account Managerin

Maria Schmid

☎ 089 27264-293

✉ maria.schmid@finanzenverlag.de