

# DER AKTIONÄR TV



## MEDIADATEN

gültig ab  
01.01.2024 | Preisliste Nr. 23

PORTRÄT

REICHWEITE UND  
ZIELGRUPPE

DISTRIBUTION

WERBEFORMEN UND PREISE

SENDER- UND  
TECHNISCHE ANGABEN

# PORTRÄT

DER AKTIONÄR TV ist das Bewegtbildportal für Anleger und berichtet täglich live aus Kulmbach sowie von der Deutschen Börse aus Frankfurt am Main. Der Finanz-TV-Sender ist spezialisiert auf Börsenberichterstattung sowie alle Facetten rund um das Thema Geldanlage und kann über IPTV, DVB-C und im Internet empfangen werden. Die Inhalte sind jederzeit und überall on demand abrufbar.

Gegründet als DAF Deutsches Anleger Fernsehen, wurde der Sender 2015 in DER AKTIONÄR TV umbenannt und ergänzt das Angebot von DER AKTIONÄR, Deutschlands führendem Börsenmagazin. Wie das Printmagazin steht DER AKTIONÄR TV für solide Börsenberichterstattung und fundierte Analysen. Die Gemeinschaftsredaktion mit Standorten in Kulmbach und Frankfurt am Main stellt den Mehrwert für den Zuschauer in den Vordergrund. Neben Aktien, Derivaten und Fonds befasst sich das Team inhaltlich auch mit Strategien.

▶▶▶ **Deutschlands einziger Wirtschafts- und Finanzsender**

▶▶▶ **Kooperationen mit den führenden Finanzinstituten**

▶▶▶ **Umfangreiches Angebot an Informationen rund um das Thema Finanzen, Aktien und Börse für den deutschsprachigen Raum**

## ANALYSEN

Ob fundamental oder charttechnisch – hier beleuchtet die Redaktion Einzelwerte, Branchen, Indizes und Währungen.

## ZERTIFIKATE

Die ganze Welt der Zertifikate. Analysen von Strategien und Produkten durch renommierte Experten.

## ETFs

Hier erläutern Spezialisten der größten Investmenthäuser alle Möglichkeiten dieser spannenden Produktgattung.

## FONDS

Die spannendsten Fonds, umfassend analysiert und erklärt. Hier sehen Sie die Köpfe hinter den erfolgreichsten Produkten.

## ANLEIHEN

Die interessantesten Unternehmensanleihen im Fokus.

## CFDs & FOREX

Von Strategien bis zur Trading-Empfehlung.

## CHART-CHECK

Alle Empfehlungen zur Nachverfolgung im Überblick.

## DEPOT & CO

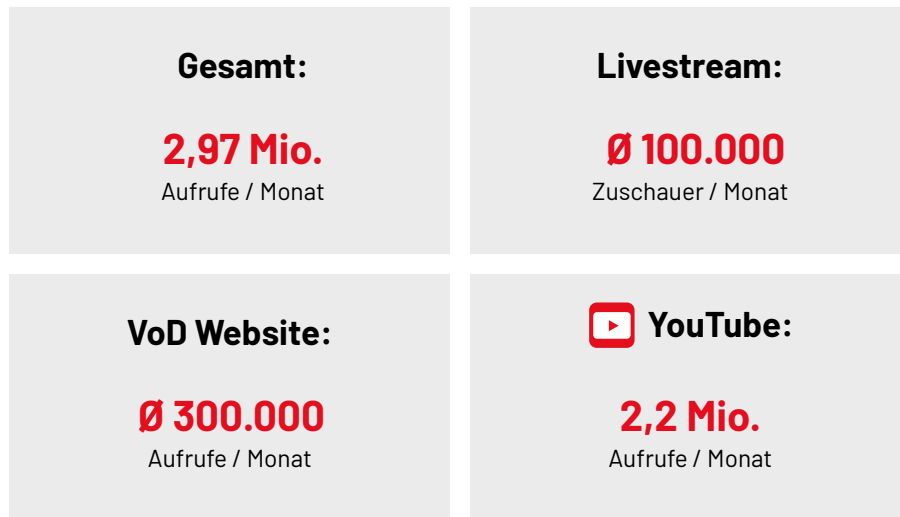
Allgemeines zu den Themen Börse & Geldanlage, plus diverse Musterdepots.



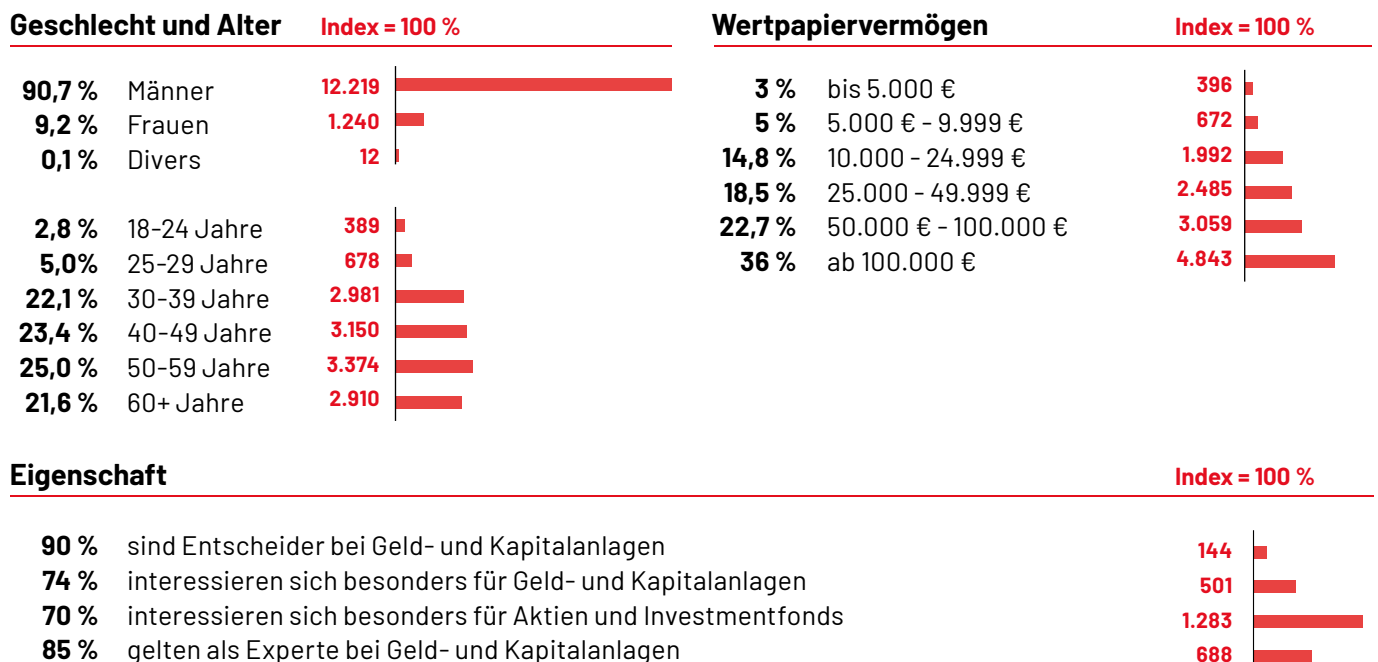
# REICHWEITE UND ZIELGRUPPE

DER AKTIONÄR TV bietet Zugang zur Zielgruppe der institutionellen und privaten Anleger. Das schlägt sich nicht nur in den soziodemografischen Daten nieder, sondern letztlich auch im Anlageverhalten. Vom Daytrader bis zum langfristig orientierten Investor, vom risikobereiten CFD-Nutzer bis zum konservativen Fondssparer finden sich alle Anlegertypen unter den Zuschauern und Usern von DER AKTIONÄR TV.

## Monatliche Videoaufrufe DER AKTIONÄR TV



## Zuschauerstruktur DER AKTIONÄR TV



Detaillierter aufgeschlüsselte Zahlen unter: [www.boersenmedien.com/mediadaten](http://www.boersenmedien.com/mediadaten)

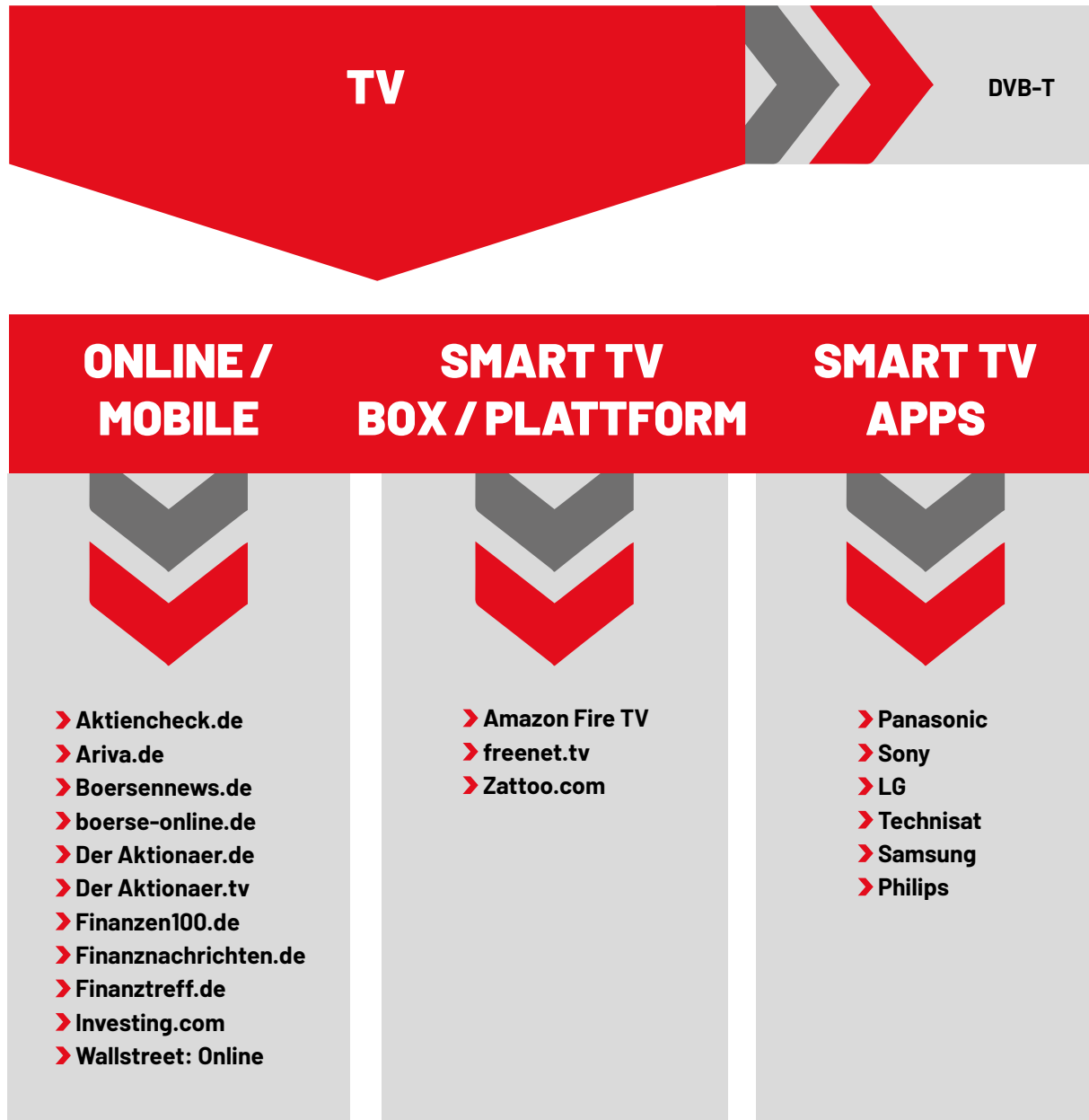


Quelle: Kundenumfrage 07/21, Google Analytics 01.01.21 bis 31.12.21



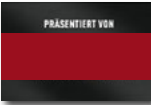

# DISTRIBUTION

Im Anschluss an die Live-Ausstrahlung einer Sendung über die TV-Distribution wird der einzelne Beitrag in kürzester Zeit in der DER AKTIONÄR TV-Mediathek und auf dem Youtube-Channel als VoD bereitgestellt.

Zudem bekommen ausgewählte Partnerportale einzelne Videos oder die gesamte Palette der Online-Distribution von DER AKTIONÄR TV zur weiteren Verwendung aufbereitet.



# WERBEFORMEN UND PREISE

WERBEFORM	BESCHREIBUNG	FORMAT (siehe auch techn. Angaben)	PREIS
<b>Standard</b>			
		Länge	
	Single Spot	Einzelplatzierung im TV-Programm	30 Sekunden 400,00 €
	Details: Exklusive Spotschaltung direkt vor Beginn einer aktuellen Sendung. Kein Werbetrenner garantiert höchste Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft.		
<b>Specials</b>			
	Cut In hoch/quer	Platzierung innerhalb einer Sendung	7 Sekunden Weitere Daten auf Anfrage 150,00 €
	Details: Platzierung Ihrer Botschaft direkt im redaktionellen Umfeld. Hierfür wird ein animiertes Werbeelement direkt innerhalb des Videos gezeigt.		
	Presenting	Presenter-Schaltung vor und nach der Sendung	7 Sekunden 350,00 €
	Details: Verbinden Sie Ihren guten Namen mit der exzellenten Berichterstattung von DER AKTIONÄR TV. Einbindung des Presenters vor und nach entsprechender Sendung.		
	Corporate TV	Integration Ihres Markennamens in den Titel eines Sendeformats	auf Anfrage auf Anfrage
	Details: Nutzen Sie unser Know-how und greifen Sie für Ihre Produktionen auf Redaktion, Technik und Distribution von DER AKTIONÄR TV zurück.		
<b>Native</b>			
	Advertorial	Dauerwerbesendung	ab 90 Sekunden auf Anfrage
	Lizenzierung	Bereitstellung	Laufzeit
	pro Video	via FTP	12 Monate 1.500,00 €

Details: Werten Sie Ihren Auftritt im Web oder den sozialen Medien mit Bewegtbild von DER AKTIONÄR TV auf. Sämtliche Produktionen können lizenziert werden.

Werbeform-  
Erstellung auf  
Anfrage.



Änderungen vorbehalten.  
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

# VERLAGSANGABEN

## ANSCHRIFT

Aktionär TV GmbH  
Am Eulenhof 14  
95326 Kulmbach

+49 9221 9051 600  
@info@deraktionaeer.tv  
www.deraktionaeer.tv

## BANKVERBINDUNG

Commerzbank AG  
IBAN DE 98 7714 0061 0140 8822 00  
BIC COBADEFFXXX

## UST-ID

DE238059179

## VERMARKTUNG

Börsenmedien AG  
Marketing & Sales  
Am Eulenhof 14  
95326 Kulmbach  
+49 9221 90 5145 00

Jacek Majewski  
Head of Sales  
+49 9221 90 51-500  
@j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid  
Key Account Managerin  
+49 8927264 - 293  
@maria.schmid@finanzenverlag.de

Stefanie Brendel  
Anzeigenmanagement  
+49 9221 90 51-202  
@s.brendel@boersenmedien.de

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter [www.boersenmedien.com/medien-agb.html](http://www.boersenmedien.com/medien-agb.html)

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um die Angabe von Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand der Mediadaten finden Sie hier.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum beim Verlag eingehen, werden 2 % Skonto gewährt.  
[www.boersenmedien.com/medien-agb.html](http://www.boersenmedien.com/medien-agb.html)

Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann kein Skonto eingeräumt werden. Bei Neukunden ist eine Buchung nur gegen Vorauskasse möglich.



[www.boersenmedien.com/medien-agb.html](http://www.boersenmedien.com/medien-agb.html)



# TECHNISCHE ANGABEN

WERBEMITTEL	FORMATE	ANLIEFERUNG
Datenformate		
Cut Ins	Ohne Ton, In-Out Animation muss nicht angelegt werden. Diese ist jedoch mit jeweils 5 Frames zu berücksichtigen.	mind. 5 Werktage vor Start
Spots	<p>HD (1920 x 1080 px 25fps interlaced oder progressive), (1280 x 720 px 25fps oder 50fps progressive)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Codec: XDCAM HD, Container = mxf, mind. 50 Mbit/s</li><li>- Codec: Apple ProRes (422), Container = mov</li><li>- Codec: H.264, Container = mp4 oder mov, mind. 12 Mbit/s</li></ul> <p>SD (720 x 576 px in 16:9 Non-Square 25 fps interlaced oder progressive)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Codec: MPEG2, Container = mpg, mind. 10 Mbit/s</li><li>- Codec: H.264, Container = mp4 oder mov, mind. 5 Mbit/s</li><li>- Codec: DV-PAL, Container = mov</li><li>- Codec: Apple ProRes (422), Container = mov</li></ul> <p>AU-DIO (Es gilt die Richtlinie EBU-R128)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Zielwert -23 LUFS (0 LU)</li><li>- Maximale Momentary Loudness = -14 LUFS (+9 LU)</li><li>- Maximale Short-term Loudness = -17 LUFS (+6 LU)</li><li>- Maximaler Spitzenpegel = -1 dBTP</li></ul>	mind. 5 Werktage vor Start

## DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

per E-Mail an: [t.wilhelm@deraktionaeer.tv](mailto:t.wilhelm@deraktionaeer.tv)  
per FTP-Server: Zugangsdaten erfragen unter +49 9221 9051 389

## ANSPRECHPARTNER

Tobias Wilhelm  
T: +49 9221 9051 389  
E: [t.wilhelm@deraktionaeer.tv](mailto:t.wilhelm@deraktionaeer.tv)

\*Änderungen vorbehalten.  
Reklamationen aufgrund nicht korrekter Daten können vom Sender nicht anerkannt werden.

# KONTAKT



## ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski  
Head of Sales

☎ +49 9221 90 51-500

@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid  
Key Account Managerin

☎ +49 8927264 - 293

@ maria.schmid@finanzenverlag.de

Stefanie Brendel  
Anzeigenmanagement

☎ +49 9221 90 51-202

@ s.brendel@boersenmedien.de