



Bauen & Wohnen

Kernzielgruppe



DIE BÖRSEN MEDIEN-KOMBINATION ist die Nummer 1 unter den Wirtschaftstiteln in der Zielgruppe Geldanlage

Börsenmedien-Kombination

870.000 Leserinnen und Leser

Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie den Monatstiteln €uro und *einfach börse* konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen.

Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von **1,2 Prozent**, das entspricht **870.000 Leserinnen und Leser (LpA)**.

Sonderzielgruppe

Index = 100 %

11 % Modern Home & Interieur



Interesse

Index = 100 %

44 % sind interessiert an moderner Architektur
15 % Experte beim Bauen, Renovieren & Modernisieren



Besitz

Index = 100 %

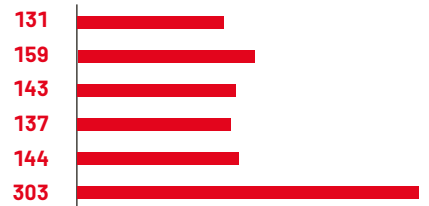
19 % Designermöbel
55 % hochwertige große Küchengeräte
34 % wertvolles Geschirr



Renovierungs- und Modernisierungspläne

Index = 100 %

25 % Haus- /Wohnungsmodernisierung
5 % Heizungsanlage tauschen
8 % Sanitärbereich
5 % Fußböden
5 % Außenbereich
7 % Solaranlage



Familiensinn?

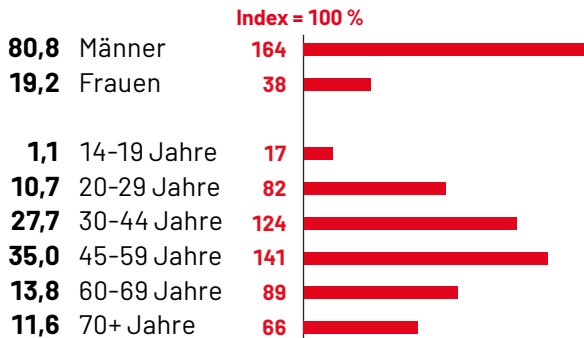
39 % unserer Leser leben mit eigenen Kindern in einem Haushalt.

Garten?

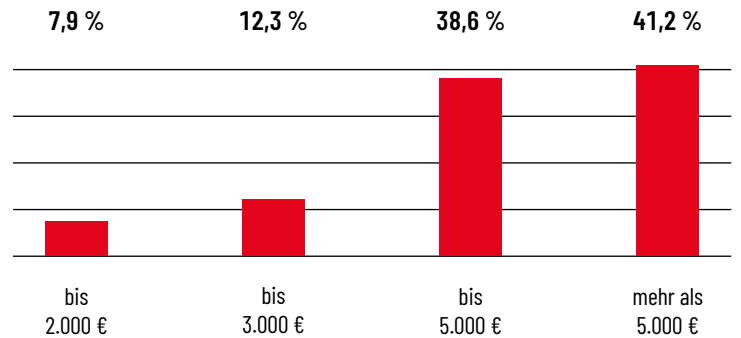
Jeder 3. Leser verfügt über eine hohe Ausgabenbereitschaft, wenn es um den eigenen Garten geht.

Leserstruktur Börsenmedien-Kombination

Geschlecht und Alter



Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2023

PRINT

TV

DIGITAL

DER AKTIONÄR	35.722
BÖRSE ONLINE	27.354
einfach börse	8.545
€uro	32.233
€uro am Sonntag	21.256

Quelle: IVW, Durchschnitt III/22 - II/23

DER AKTIONÄR TV	2,97 Mio. Aufrufe / Monat
	0,5 Mio. Aufrufe / Monat Livestream IPTV
	45 Min. Ø Verweildauer Livestream

Quelle: google

deraktionaeer.de	9,3 Mio.
boerse-online.de	3,7 Mio. Visits / Monat

Quelle: IVW, Durchschnitt 07/22 - 06/23

Ihre Vorteile



In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser aufgenommen und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



Streuverlust vermeiden

Mit den Angeboten der Börsenmedien AG treffen Sie auf einkommenstarke Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen Interesse an Finanzthemen. So können Sie sicher sein, dass Ihre Werbung gut ankommt.



Seriöses Werbeumfeld

Die Börsenmedien AG lebt von ihrer hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.



Kombinations-Rabatt

Sie erhalten 20 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 4 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 %, bei Buchung einer Kombination aus 3 Titeln 10 % Rabatt.

Ihr Kontakt

Head of Sales

Jacek Majewski

☎ 09221 9051-500

✉ j.majewski@boersenmedien.de

Key Account Managerin

Maria Schmid

☎ 089 27264-293

✉ maria.schmid@finanzenverlag.de