



Körperpflege & Kosmetik

Kernzielgruppe

11 % pfelgende Kosmetik für Männer

Index = 100 %

188 

Käufer-Typologie

54 % benutzen täglich Parfüm bzw. Eau de Toilette

19 % achten auf natürliche Inhaltsstoffe bei Kosmetika

Index = 100 %

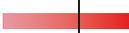
148 

111 

Männer: Persönliche Verwendung (in den letzten 7 Tagen)

- 6 % Haarwasser
- 14 % Feuchtigkeitscreme, spezielle Gesichtscreme
- 22 % Rasiercreme (aus der Tube)
- 12 % Pre-Shave-Lotion
- 49 % Körperlotion
- 50 % Mundwasser, Mundstülung
- 27 % Haarstyling-Produkte

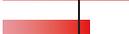
Index = 100 %

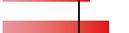
174 

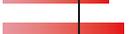
193 

328 

519 

113 

138 

159 

Informationssuche?



73 % unserer Leser berücksichtigen die Ergebnisse von Warentests.

Markenbewusstsein?

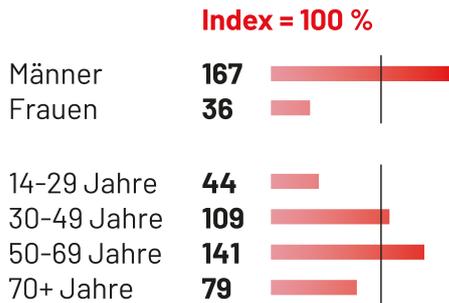


Nahezu **jeder 2. Leser** findet, dass Marken oft etwas über die Qualität der Produkte aussagen.

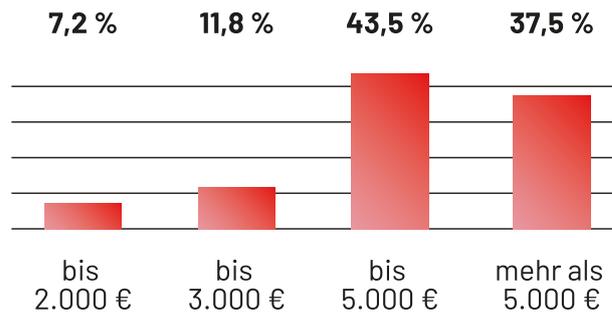
DER AKTIONÄR ist seit 1996 eine der wichtigsten Wirtschaftspublikationen im deutschsprachigen Raum und bietet mit seinen crossmedialen Angeboten und Services Zugang zu einer exklusiven Zielgruppe. Das anspruchsvolle redaktionelle Umfeld bietet die optimalen Voraussetzungen, um die Wirkung Ihrer Werbung maximal zu fördern.

Leserstruktur DER AKTIONÄR

Geschlecht und Alter



Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2019

PRINT

DER AKTIONÄR

180.000 **40.831**

Leser / Woche Auflage / Woche

TV

DER AKTIONÄR TV

1 Mio.

Zugriffe via IPTV / Monat

ONLINE

deraktionaeer.de

10,79 Mio.

Visits / Monat

YouTube

DER AKTIONÄR TV

1,69 Mio.

Aufrufe / Monat

Quelle: AGOF 04/20, IVW 04/20, Insights

Ihre Vorteile



In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser verarbeitet und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



Exklusivität

Volle Aufmerksamkeit auf Ihre Werbekampagne durch garantierte Branchenexklusivität in der gebuchten Ausgabe. Wir setzen auf gewählte Werbepartner statt auf Reizüberflutung.

Gilt ausschließlich für den Werbebereich Non-Financial.



Seriöses Werbeumfeld

DER AKTIONÄR lebt von seiner hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.

Ihr Kontakt



Johanna Baumgart
Key Account Managerin

09221 9051-239

johanna.baumgart@boersenmedien.de