



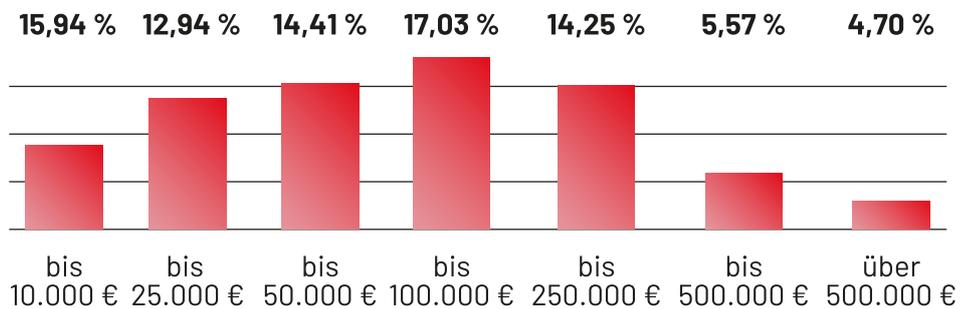
# Rohstoffe

## Kernzielgruppe



DER AKTIONÄR ist **Nummer 1** unter den Wirtschaftstiteln in der Zielgruppe Geldanlage.

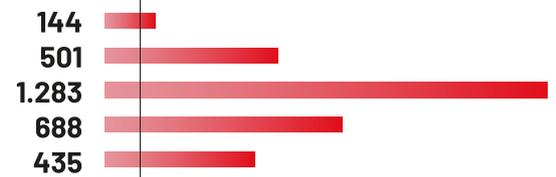
## Wertpapiervermögen



## Affinität

- 90 % sind Entscheider bei Geld- und Kapitalanlagen
- 74 % interessieren sich besonders für Geld-, Kapitalanlagen
- 70 % interessieren sich besonders für Aktien, Investmentfonds
- 65 % gelten als Experte bei Geld-, Kapitalanlagen
- 28 % planen kurzfristig in Gold (Barren, Münzen, ETF) zu investieren

Index = 100 %



## Kaufplan

18,7 % planen, kurzfristig in Gold zu investieren

Index = 100 %



## Erfahrung?



**51 %** unserer Leser haben in den letzten 12 Monaten mit Rohstoffen gehandelt. **18 %** davon waren Neueinsteiger.

## Derivate

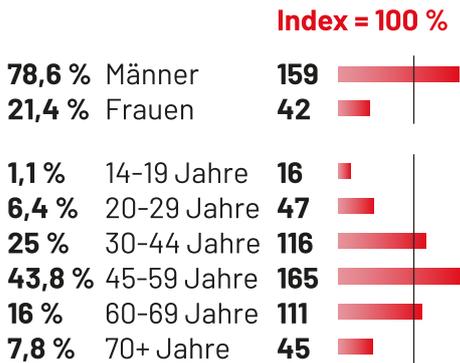


**22 %** unserer Leser haben in den letzten 12 Monaten Erfahrungen mit Rohstoff-Derivaten gemacht.

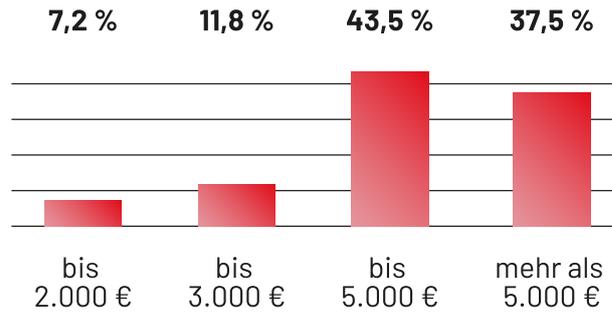
DER AKTIONÄR ist seit 1996 eine der wichtigsten Wirtschaftspublikationen im deutschsprachigen Raum und bietet mit seinen crossmedialen Angeboten und Services Zugang zu einer exklusiven Zielgruppe. Das anspruchsvolle redaktionelle Umfeld bietet die optimalen Voraussetzungen, um die Wirkung Ihrer Werbung maximal zu fördern.

## Leserstruktur DER AKTIONÄR

### Geschlecht und Alter



### Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2020

### PRINT

#### DER AKTIONÄR

**180.000**

Leser / Woche

**40.831**

Auflage / Woche

### TV

#### DER AKTIONÄR TV

**1 Mio.**

Zugriffe via IPTV / Monat



**1,69 Mio.**

Aufrufe / Monat

### DIGITAL

#### deraktionaeer.de

**10,79 Mio.**

Visits / Monat

Quellen: AGOF 04/20, IVW 04/20, Insights

## Ihre Vorteile



### In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser aufgenommen und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



### Streuverlust vermeiden

Mit den Angeboten von DER AKTIONÄR treffen Sie auf eine einkommensstarke Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen Interesse an Finanzthemen. So können Sie sicher sein, dass Ihre Werbung gut ankommt.



### Seriöses Werbeumfeld

DER AKTIONÄR lebt von seiner hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.

## Ihr Kontakt



### Jacek Majewski

Senior Marketing & Sales Manager

☎ 09221 9051-500

✉ j.majewski@boersenmedien.de