



Bauen & Wohnen

Sonderzielgruppe

10 % Modern Home & Interieur

Index = 100 %

156

Interesse

36 % sind interessiert an moderner Architektur

Index = 100 %

133

19 % Experte beim Bauen, Renovieren & Modernisieren

139

Besitz

25 % Designermöbel

Index = 100 %

321

54 % hochwertige große Küchengeräte

182

43 % wertvolles Geschirr

182

Renovierungs- und Modernisierungspläne

24 % Haus- /Wohnungsmodernisierung

Index = 100 %

196

7 % Dach- oder Keller-Ausbau

362

5 % Wintergarten an- oder umbauen

540

10 % Außenbereich

214

2 % Solaranlage

235

Familiensinn?

38 % unserer Leser leben mit eigenen Kindern in einem Haushalt.

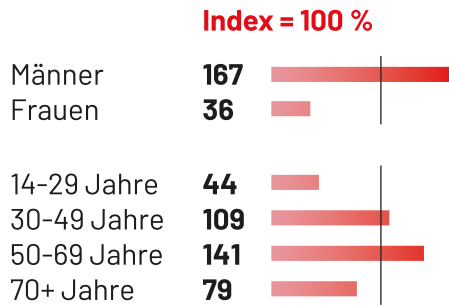
Garten?

Mehr als **jeder 3. Leser** verfügt über eine hohe Ausgabenbereitschaft, wenn es um den eigenen Garten geht.

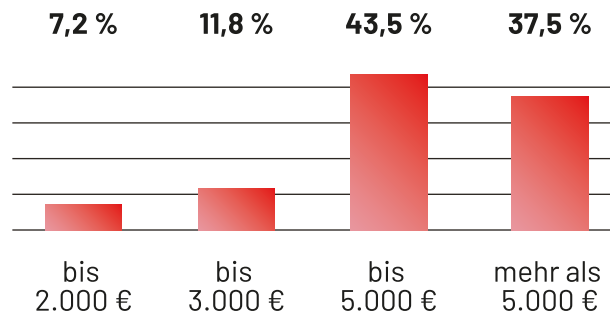
DER AKTIONÄR ist seit 1996 eine der wichtigsten Wirtschaftspublikationen im deutschsprachigen Raum und bietet mit seinen crossmedialen Angeboten und Services Zugang zu einer exklusiven Zielgruppe. Das anspruchsvolle redaktionelle Umfeld bietet die optimalen Voraussetzungen, um die Wirkung Ihrer Werbung maximal zu fördern.

Leserstruktur DER AKTIONÄR

Geschlecht und Alter



Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2019

PRINT

DER AKTIONÄR

180.000 40.831

Leser / Woche

Auflage / Woche

TV

DER AKTIONÄR TV

1 Mio.

Zugriffe via IPTV / Monat

ONLINE

deraktionaer.de

10,79 Mio.

Visits / Monat

YouTube

DER AKTIONÄR TV

1,69 Mio.

Aufrufe / Monat

Quelle: AGOF 04/20, IVW 04/20, Insights

Ihre Vorteile



In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser verarbeitet und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



Exklusivität

Volle Aufmerksamkeit auf Ihre Werbekampagne durch garantierte Branchenexklusivität in der gebuchten Ausgabe. Wir setzen auf gewählte Werbepartner statt auf Reizüberflutung.

Gilt ausschließlich für den Werbebereich Non-Financial.



Seriöses Werbeumfeld

DER AKTIONÄR lebt von seiner hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.

Ihr Kontakt



Johanna Baumgart

Key Account Managerin

09221 9051-239

johanna.baumgart@boersenmedien.de