



Versicherungs-Elite

Kernzielgruppe



DIE BÖRSENMEDIEN-KOMBINATION ist die Nummer 1 unter den Wirtschaftstiteln in der Zielgruppe Geldanlage

Börsenmedien-Kombination

810.000 Leserinnen und Leser

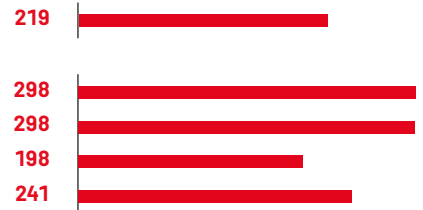
Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie dem Monatstitel €uro konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen.

Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von **1,2 Prozent**, das entspricht **810.000 Leserinnen und Leser (LpA)**.

Affinität – Börsenmedien-Kombination

Index = 100 %

- 35 % Kernzielgruppe Versicherungen
- 50 % besonderes Interesse an privater Altersvorsorge, Absicherung für die Zukunft
- 39 % besonderes Interesse an Versicherungen/ Absicherung gegen Unglücksfälle
- 36 % hohe Ausgabebereitschaft für Versicherungen
- 32 % ausschließlich privat krankenversichert



Kaufplan (1-2 Jahre)

Index = 100 %

- 22 % private Versicherungen gesamt
- 4 % private Krankenversicherung
- 5 % private Pflegeversicherung
- 5 % Berufsunfähigkeitsversicherung
- 5 % private Haftpflichtversicherung
- 6 % private Rentenversicherung
- 3 % private Kapitallebensversicherung



Entscheidungen



90 % der Leser sind die Entscheider, wenn es um das Thema **Versicherung & Vorsorge** geht.

Informiert

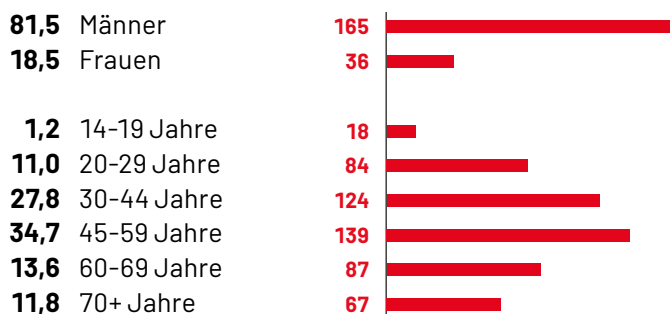


88 % der Leser informieren sich zum Thema **Absicherung gegen Unglücksfälle**.

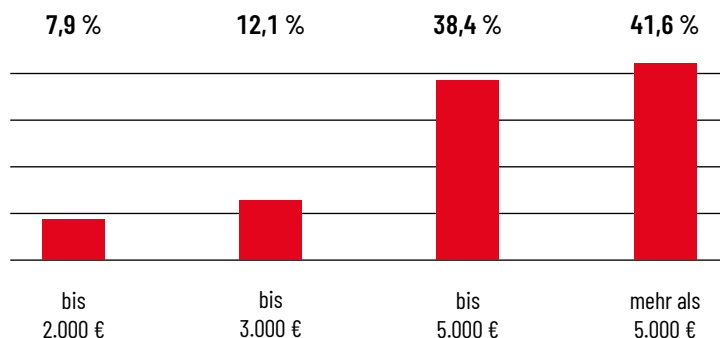
Leserstruktur Börsenmedien-Kombination

Geschlecht und Alter

Index = 100 %



Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2023

PRINT

TV

DIGITAL

DER AKTIONÄR	35.722
BÖRSE ONLINE	27.354
€uro	32.233
€uro am Sonntag	21.256

Quelle: IVW, Durchschnitt III/22 - II/23

DER AKTIONÄR TV	2,97 Mio. Aufrufe / Monat
	0,5 Mio. Aufrufe / Monat Livestream IPTV
	45 Min. Ø Verweildauer Livestream

Quelle: google

deraktionaeer.de	9,3 Mio.
boerse-online.de	3,7 Mio. Visits / Monat

Quelle: IVW, Durchschnitt 07/22 - 06/23

Ihre Vorteile



In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser aufgenommen und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



Streuverlust vermeiden

Mit den Angeboten der Börsenmedien AG treffen Sie auf einkommenstarke Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen Interesse an Finanzthemen. So können Sie sicher sein, dass Ihre Werbung gut ankommt.



Seriöses Werbeumfeld

Die Börsenmedien AG lebt von ihrer hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.



Kombinations-Rabatt

Sie erhalten 15 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.

Ihr Kontakt

Head of Sales

Jacek Majewski

☎ 09221 9051-500

✉ j.majewski@boersenmedien.de

Key Account Managerin

Maria Schmid

☎ 089 27264-293

✉ maria.schmid@finanzenverlag.de