

MEDIADATEN

gültig ab
01.01.2026 | Preisliste Nr. 32

PORTRÄT

Mit **€uro am Sonntag**, Deutschlands Finanz-Wochenzeitung seit 1998, haben Anleger die wichtigsten Themen an den weltweiten Kapitalmärkten stets im Blick.

Zum Wochenende fasst **€uro am Sonntag** die relevanten Neuigkeiten der Woche rund um Wirtschaft und Börse zusammen und ordnet diese ein. Die Leser erhalten einen Rückblick auf die Woche in Form von ausführlichen Hintergrundinformationen und exklusiven Berichten, ergänzt mit wichtigen Hinweisen und Informationen speziell für Investoren.

€uro am Sonntag zeigt seinen Lesern das ökonomische Wochenbild in seiner ganzen Tiefe und was das für ihr Geld bedeutet. Abgerundet wird die Berichterstattung mit regelmäßigen Analysen und Beurteilungen von Märkten und Unternehmen. Damit aber nicht genug: **€uro am Sonntag** gibt auch einen umfangreichen Ausblick auf die kommende Woche und zeigt, welche Termine Anleger im Blick haben müssen.

Darüber hinaus nimmt **€uro am Sonntag** die internationalen Kapitalmärkte unter die Lupe und deckt dabei alle relevanten Anlageklassen ab: Aktien, Anleihen, Fonds, ETFs, Zertifikate, Tages- und Festgeld, Kryptowährungen und alternative Finanzprodukte bis hin zur steuerlichen Einordnung.

€uro am Sonntag bietet so eine einzigartige Kombination aus Nachrichten, Hintergrundigem und Service für Anleger. Und das alles leicht verständlich und übersichtlich aufbereitet. Dazu gibt es pünktlich zum Sonntag noch ein zusätzliches digitales Wochenend-Update mit den neuesten Nachrichten und aktualisierten Freitags-Schlusskursen der Frankfurter und New Yorker Börse.

» €uro am Sonntag Wochenzeitung – Print und E-Paper sowie digitales Update

» eurams.de – Website und Social-Media-Kanäle

AKTUELL

Die wichtigsten Finanznachrichten und -Themen der Woche

TOPSTORY

Hintergrundartikel zu den interessantesten Märkten, Branchen und Unternehmen inkl. aussagekräftiger Peer-Vergleiche

TOPS & FLOPS DER REDAKTION

Analysen der stark bzw. schwach gelaufenen Aktien und Märkte

IHR GELD

Von Aktien, Zertifikaten, Fonds, Tagesgeld über Anleihen, Währungen bis zu Rohstoffen und Alternativen Investments

BRANCHE und INTERVIEW DER WOCHE

Vorstellung und Analyse des spannendsten Sektors der Woche. Außerdem die wichtigsten CEOs und Entscheider sowie relevante Persönlichkeiten im Interview

TERMINE / KURSTABELLEN

Zusammenfassung der wichtigsten Termine der kommenden Woche sowie ein umfangreicher Kursteil mit Einzelaktien, Fonds, Anleihen und Zertifikaten runden das Angebot ab



VERBREITUNG UND ZIELGRUPPE

Verbreitung €uro am Sonntag

Druckauflage: 16.000 Exemplare
Aboauflage: 14.270 (davon E-Paper 7.300 Exemplare)

(gemäß Ziffer IV 8. Unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen
für Anzeigen und andere Werbemittel)



» Leserstruktur €uro am Sonntag

Geschlecht und Alter

Index = 100 %

84 %	Männer	171		61 %	30-59 Jahre	129	
16 %	Frauen	31		31 %	60+ Jahre	94	

Ausbildung, Beruf und Einkommen

Index = 100 %

49 %	Abitur, Hochschulreife oder Studium	148	
15 %	Große und mittlere Selbständige, freie Berufe	203	
23 %	Leitende Angestellte, höhere Beamte	233	
45 %	Haushaltsnettoeinkommen über 4.000 € im Monat	133	

Zielgruppen / Käufertypologien

Index = 100 %

56 %	Kernzielgruppe Geldanlage	228	
23 %	Kernzielgruppe Versicherungen	148	
22 %	Ratgeber, Experte private Altersvorsorge	310	
35 %	Qualitätsorientierte Konsumenten	164	
33 %	Luxusorientierte Konsumenten	295	
27 %	Innovatoren	491	
18 %	Trendsetter	117	

Besitz von Geldanlagen

Index = 100 %

65 %	Wertpapiere	191	
43 %	Aktien	281	
1 %	Zertifikate, Optionsscheine	123	
28 %	Aktienfonds	283	
13 %	ETFs	203	
25 %	Armbanduhr der Luxusklasse	207	

Kaufplan

Index = 100 %

35 %	Wertpapiere	324	
25 %	Versicherungen	221	
16 %	Immobilien	208	
4 %	Neuwagen	165	










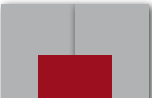






Detaillierter aufgeschlüsselte Zahlen unter: www.boersenmedien.com/mediadaten



Quelle: Kundenumfrage 2024, AWA, IVW

WERBEFORMEN UND PREISE

	GRÖSSE in Seitenteilen	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN ¹⁾ + 3 mm Beschnittzugabe	SATZSPIEGELFORMAT	PREISE 4C
	Standard	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	
	1/1 Seite	230 x 302	205 x 275	9.500,00 €
	1/2 Seite hoch	-	111 x 275	5.800,00 €
	1/2 Seite quer	-	205 x 137,5	
	1/3 Seite quer	-	205 x 91,6	4.000,00 €
	1/4 Seite quer	-	205 x 68,7	3.000,00 €
	Marginalspalte ²⁾	-	62 x 275	4.500,00 €
Umschlag				
	2. Umschlagseite	230 x 302	205 x 275	10.500,00 €
	3. Umschlagseite	230 x 302	205 x 275	10.500,00 €
	4. Umschlagseite	230 x 302	205 x 275	10.500,00 €
Überbündanzeigen				
	Tunnelanzeige	-	200 x 137,5	7.600,00 €
	Openingspread (U2 + S. 3)	460 x 302	432 x 275	20.500,00 €
	Doppelseite 2/1	460 x 302	432 x 275	18.600,00 €
	Doppelseite 2 x 1/2	-	432 x 137,5	11.300,00 €
	Doppelseite 2 x 1/3	-	432 x 91,6	7.780,00 €

¹⁾Anzeigen im Anschnitt: Ausschließlich bei den Formaten 2/1 Seite oder 1/1 Seite möglich.

²⁾Marginalspalte: auf einer linken Seite links außen auf einer rechten Seite rechts außen.

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Formate auf Anfrage.

AD SPECIALS

» ADVERTORIAL



« VERKÜRZTE UMMANTELUNG

» BOOKLET-BEIKLEBER



KONZEPTION + ANGEBOT sowie weitere Specials auf Anfrage!

BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER auf Anfrage!

PAKETE

Gern konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot - sprechen Sie uns einfach an!

RABATT

» KOMBINATIONS-RABATT

Die Börsenmedien AG erzielt in den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) konstant hohe Reichweiten. Mit den Publikationen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE, euro am Sonntag und der Monatszeitschrift euro setzt sich das Medienhaus erfolgreich von seinen Wettbewerbern ab. In der AWA 2023 erreichen die Marken der Börsenmedien AG eine Nettoreichweite von 1,2 Prozent, was 810.000 Leserinnen und Lesern (LpA) entspricht.

Für Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 % Kombinations-Rabatt. Die Anzeigen eines Inserenten müssen dafür für das gleiche Produkt und im gleichen Format zeitgleich in allen Titeln erscheinen. **Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.**

Änderungen unter Vorbehalt.
Weitere Formate und Gestaltung der Advertorials auf Anfrage.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

TERMINE

KW	AUSGABE	EVT		AS*	DU*	WEITERE INFOS**
		Print (EV+Abo)	ePaper (digital)			
1	02/2026	02.01.26	30.12.25	Fr, 19.12.2025	19.12.25	
2	03/2026	09.01.26	08.01.26	Mo, 29.12.2025	29.12.25	
3	04/2026	16.01.26	15.01.26	Fr, 09.01.2026	12.01.26	
4	05/2026	23.01.26	22.01.26	Fr, 16.01.2026	19.01.26	
5	06/2026	30.01.26	29.01.26	Fr, 23.01.2026	26.01.26	31.01.2026 Börsentag Dresden [+]
6	07/2026	06.02.26	05.02.26	Fr, 30.01.2026	02.02.26	
7	08/2026	13.02.26	12.02.26	Fr, 06.02.2026	09.02.26	
8	09/2026	20.02.26	19.02.26	Fr, 13.02.2026	16.02.26	21.02.2026 Börsentag Frankfurt [+]
9	10/2026	27.02.26	26.02.26	Fr, 20.02.2026	23.02.26	
10	11/2026	06.03.26	05.03.26	Fr, 27.02.2026	02.03.26	
11	12/2026	13.03.26	12.03.26	Fr, 06.03.2026	09.03.26	14.03.2026 Börsentag Wien [+]
12	13/2026	20.03.26	19.03.26	Fr, 13.03.2026	16.03.26	
13	14/2026	27.03.26	26.03.26	Fr, 20.03.2026	23.03.26	28.03.2026 Anlegertag München [+]
14	15/2026	02.04.26	01.04.26	Fr, 27.03.2026	30.03.26	
15	16/2026	10.04.26	09.04.26	Do, 02.04.2026	02.04.26	
16	17/2026	17.04.26	16.04.26	Fr, 10.04.2026	13.04.26	17.04.-18-04.2026 Invest Stuttgart [+]
17	18/2026	24.04.26	23.04.26	Fr, 17.04.2026	20.04.26	
18	19/2026	30.04.26	29.04.26	Fr, 24.04.2026	27.04.26	
19	20/2026	08.05.26	07.05.26	Do, 30.04.2026	04.05.26	
20	21/2026	15.05.26	13.05.26	Fr, 08.05.2026	11.05.26	
21	22/2026	22.05.26	21.05.26	Fr, 15.05.2026	18.05.26	
22	23/2026	29.05.26	28.05.26	Fr, 22.05.2026	22.05.26	30.05.2026 BT kompakt Köln [+]
23	24/2026	05.06.26	03.06.26	Fr, 29.05.2026	01.06.26	
24	25/2026	12.06.26	11.06.26	Fr, 05.06.2026	08.06.26	
25	26/2026	19.06.26	18.06.26	Fr, 12.06.2026	15.06.26	
26	27/2026	26.06.26	25.06.26	Fr, 19.06.2026	22.06.26	
27	28/2026	03.07.26	02.07.26	Fr, 26.06.2026	29.06.26	
28	29/2026	10.07.26	09.07.26	Fr, 03.07.2026	06.07.26	
29	30/2026	17.07.26	16.07.26	Fr, 10.07.2026	13.07.26	
30	31/2026	24.07.26	23.07.26	Fr, 17.07.2026	20.07.26	
31	32/2026	31.07.26	30.07.26	Fr, 24.07.2026	27.07.26	
32	33/2026	07.08.26	06.08.26	Fr, 31.07.2026	03.08.26	
33	34/2026	14.08.26	13.08.26	Fr, 07.08.2026	10.08.26	
34	35/2026	21.08.26	20.08.26	Fr, 14.08.2026	17.08.26	
35	36/2026	28.08.26	27.08.26	Fr, 21.08.2026	24.08.26	
36	37/2026	04.09.26	03.09.26	Fr, 28.08.2026	31.08.26	
37	38/2026	11.09.26	10.09.26	Fr, 04.09.2026	07.09.26	12.09.2026 Anlegertag Düsseldorf [+]
38	39/2026	18.09.26	17.09.26	Fr, 11.09.2026	14.09.26	19.09.2026 Aktionärstag Kulmbach [+]
39	40/2026	25.09.26	24.09.26	Fr, 18.09.2026	21.09.26	25.09.-26.09.2026 WOT, 26.09.2026 Zürich [+]
40	41/2026	02.10.26	01.10.26	Fr, 25.09.2026	28.09.26	
41	42/2026	09.10.26	08.10.26	Fr, 02.10.2026	05.10.26	10.10.2026 BT Berlin [+]
42	43/2026	16.10.26	15.10.26	Fr, 09.10.2026	12.10.26	
43	44/2026	23.10.26	22.10.26	Fr, 16.10.2026	19.10.26	24.10.2026 BT kompakt Nürnberg [+]
44	45/2026	30.10.26	29.10.26	Fr, 23.10.2026	26.10.26	
45	46/2026	06.11.26	05.11.26	Fr, 30.10.2026	02.11.26	
46	47/2026	13.11.26	12.11.26	Fr, 06.11.2026	09.11.26	
47	48/2026	20.11.26	19.11.26	Fr, 13.11.2026	16.11.26	21.11.2026 BT Hamburg [+]
48	49/2026	27.11.26	26.11.26	Fr, 20.11.2026	23.11.26	
49	50/2026	04.12.26	03.12.26	Fr, 27.11.2026	30.11.26	
50	51/2026	11.12.26	10.12.26	Fr, 04.12.2026	07.12.26	
51	52+53/2026	18.12.26	17.12.26	Fr, 11.12.2026	14.12.26	
53	01/2027	31.12.26	30.12.26	Mi, 23.12.2026	29.12.26	

Änderungen unter Vorbehalt. [+] Erhöhte Reichweite durch Auslage auf Fachmesse.
* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.
** Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung der Themen-Specials aufgrund aktueller Ereignisse zu ändern.

VERLAGSANGABEN

ANSCHRIFT

Börsenmedien AG
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach

Niederlassung München
Bayerstraße 71-73
80335 München

☎ +49 9221 9051-0
✉ anzeigen@boersenmedien.de
www.boersenmedien.com/mediadaten

BANKVERBINDUNG

Börsenmedien Aktiengesellschaft
IBAN: DE02 7712 0073 0003 4230 00
BIC: HYVEDEMM289 (Unicredit Bank GmbH)

UST-ID

DE198205675

PZ-NUMMER

530847

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter:
<https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html>

ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG

Freitag

HEFTPREIS

5,40 € (EV Print)
4,49 € (EV Digital)

IVW

Mitglied der Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um die Angabe von Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand der Mediadaten finden Sie [hier](#).



WWW.BOERSENMEDIEN.COM



VERMARKTUNG

Börsenmedien AG
Niederlassung München
Bayerstraße 71-73
80335 München
F: +49 89 272 64-198

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 9051-500
✉ j.majewski@boersenmedien.de

Stefanie Brendel
Anzeigenmanagement
☎ +49 9221 9051-202
✉ s.brendel@boersenmedien.de

TECHNISCHE ANGABEN

DETAILS

Heftformat: 230 x 302 mm + 3 mm Beschnittzugabe
Satzspiegel: 205 x 275 mm
Beschnittsicherheit: 3 mm*
Raster: 80er Raster
Druckverfahren: Rollenoffsetdruck mit Heatset-Trocknung
Druckfarben: Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Black)

*Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

Dateibenennung: ES_Ausgabe_Kundenname_Motiv

DATENFORMATE

Standard: mit echten Transparenzen
Komp: PDF X-3 und X-4
Schriften: alle einbetten
Bildauflösung: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi
Gesamtfarbauftrag: (max.) 260 %

Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch die Anlieferer bestimmt.

FARBANZEIGEN

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auflagedrucks begründet. Ein Proof-Versand findet nicht statt.

Farbprofil: **PSO INP-Fogra 48**

KONTAKT

✉ anzeigen@boersenmedien.de

Änderungen unter Vorbehalt.
Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

KONTAKT



ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski

Head of Sales

☎ +49 9221 90 51-500

@j.majewski@boersenmedien.de

Stefanie Brendel

Anzeigenmanagement

☎ +49 9221 90 51-202

@s.brendel@boersenmedien.de