



Gültig ab 01.01.2023

KURZPORTRÄT – BÖRSENMEDIEN KOMBI

DER AKTIONÄR



Die **Börsenmedien AG** gilt als führendes Medienhaus für nutzwertorientierte Finanzinformationen im deutschsprachigen Raum und hat seit der Gründung immer wieder für Innovationen am Markt gesorgt. 2021 übernimmt die Börsenmedien AG den Finanzen Verlag und erweitert damit das Portfolio. Mit den Marken DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE, einfach börse, €uro und €uro am Sonntag entsteht damit der größte Verlag für Finanzinformationen in Deutschland.

Der Aktionär zählt seit mehr als 25 Jahren zu den gefragtesten Wirtschaftspublikationen Deutschlands. Jede Woche erklärt und analysiert DER AKTIONÄR Aktien, Fonds, ETFs, Zertifikate, Optionsscheine, Rohstoffe sowie Edelmetalle und stellt erfolgreiche Investmentideen vor.

Mit **€uro am Sonntag**, Deutschlands Finanz-Wochenzeitung seit 1998, haben Anleger die wichtigsten Themen der Börsenwoche stets im Blick.

€uro



€uro ist das größte Monatsmagazin für Wirtschaft, Politik, Börse und Private Finanzen in Deutschland. €uro verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung, gibt Anlageempfehlungen und clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen.

€uro am Sonntag



AUFLAGE (IVW IV/2022)	Der Aktionär	€uro	€uro am Sonntag	Summe
Druckauflage:	36.905	37.517	24.758	99.180
Verbreitete Auflage:	36.788	34.549	22.016	93.353
Verkaufte Auflage:	36.376	34.206	21.842	92.424
Abonnement:	23.735	23.260	11.480	58.475
Einzelverkauf:	6.681	5.710	4.349	16.740
Bordexemplare:	0	1.518	99	1.617
Lesezirkel:	42	1.747	0	1.789
Sonstiger Verkauf:	5.918	1.971	5.914	13.803
Freistücke:	412	343	174	929

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter: www.boersenmedien.de/agb-media.html

ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 9051-500
@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 272 64-293
@ maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner
Anzeigendisposition
☎ +49 89 272 64-346
@ silke.weiner@finanzenverlag.de



Gültig ab 01.01.2023

KURZPORTRÄT – BÖRSENMEDIEN KOMBI

DER AKTIONÄR



ZIELGRUPPE (AWA 2022):

- Private und berufliche Entscheider
- Überwiegend männlich, 63 % sind zwischen 30 und 59 Jahre, 27 % sind über 60 Jahre
- Gut gebildet, beruflich in Führungspositionen, entsprechend hohes Haushaltsnettoeinkommen
- Besitz und Kaufabsicht von Wertpapieren weit überdurchschnittlich
- Leseranteil, der den Kauf von exklusiven Konsumgütern plant, ist überproportional
- Geringe Leserschaftsüberschneidungen zwischen den Titeln

€uro



ANZEIGENPREISE

(gültig ab 01.01.2023)

	Der Aktionär	€uro	€uro am Sonntag
1/1 Seite	14.800 €	13.500 €	9.300 €
1/2 Seite	8.500 €	8.100 €	5.650 €
1/3 Seite	6.000 €	5.650 €	3.890 €

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Formate auf Anfrage.

€uro am Sonntag



BÖRSENMEDIEN-KOMBINATION

Die Börsenmedien AG, Deutschlands führendes Medienhaus für Finanzinformationen, weist in der zuletzt veröffentlichten Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2022 erstmals die Kombination der erhobenen Zeitschriften DER AKTIONÄR, €uro am Sonntag und €uro aus.

Mit einer Nettoreichweite von 1,0 Prozent, das entspricht 710.000 Leserinnen und Lesern (LpA), positioniert sich die Börsenmedien-Kombination erfolgreich im Wettbewerbsumfeld. Die Reichweite der Börsenmedien-Kombi ist damit höher als die von „Manager Magazin“ (630.000), „WirtschaftsWoche“ (700.000) und „Focus Money“ (570.000).

Sie erhalten 10 % Kombinationsrabatt bei Anzeigenbuchungen in DER AKTIONÄR, €uro am Sonntag und €uro. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen.

Bei Buchung eines weiteren Titels erhalten Sie auf alle Titel einen Kombinationsrabatt von 15 %, bei Buchung aller Titel 20 %.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter: www.boersenmedien.de/agb-media.html

ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 9051-500
@j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 272 64-293
@maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner
Anzeigendisposition
☎ +49 89 272 64-346
@silke.weiner@finanzenverlag.de