

WIR DENKEN BÖRSE. TÄGLICH NEU. MIT IHNEN.

Die Börsenmedien AG steht seit 1989 für zeitgemäße Börsenexpertise im deutschsprachigen Raum. Mit Zeitschriften wie **DER AKTIONÄR** (Deutschlands führendem Börsenmagazin), einem eigenen TV-Portal und einer Vielzahl an Fachmagazinen und Börsendiensten bieten wir Investoren wertvolle Informationen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Eintrittstermin für den Standort Kulmbach einen

Mitarbeiter Direct Marketing m/w/d

Diese Herausforderungen warten auf Sie

- Umsetzung von nachhaltigen Marketing-Ansätzen, die die Durchdringung in bestehenden Zielgruppen erhöhen bzw. neue Zielgruppen erschließen
- Organisation und Durchführung von Marketing-Maßnahmen für das gesamte Produktsortiment der Börsenmedien AG
- Content Marketing: Konzipieren und zielgruppenorientiertes Texten von Newslettern, Werbeartikeln, Werbemitteln, Slogans, Websites, Social-Media-Posts und allen Arten von Online- sowie Offline-Texten
- Die Möglichkeit, eigene Projekte zu entwickeln und zu betreuen
- Sich in allen Bereichen des Marketings weiterzuentwickeln und einzubringen

Diese Qualitäten bringen Sie mit in unser Team

- Eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium – idealerweise im Bereich Marketing, Kommunikation, Germanistik, Journalismus oder einem anderen passenden Bereich
- Hohe Affinität zur geschriebenen Sprache, Talent zum kreativen Schreiben und Texten
- Wünschenswert sind Erfahrungen im Marketing, einer Redaktion oder Werbeagentur
- Selbständigkeit und Teamfähigkeit
- Kreative Ideen, lösungsorientierte Konzepte, effiziente Arbeitsweise

Diese Vorteile bieten wir Ihnen

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit
- Eine angemessene Vergütung
- Eigenverantwortliches Arbeiten

Sie möchten Teil dieses Teams sein?

Dann schicken Sie Ihre aussagekräftige **Bewerbung** mit Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin **per E-Mail** an: jobs@boersenmedien.de oder **schriftlich**: z. Hd. Ute Kodisch, Personalabteilung.