

€uro



PRINT

MEDIADATEN

gültig ab
01.01.2023 | Preisliste Nr. 53

PORTRÄT

€uro ist das Monatsmagazin für Wirtschaft, Börse und Private Finanzen. €uro verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung, gibt ausgewogene Anlageempfehlungen und clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen. In dieser breiten Aufstellung rund um die Frage „Was tun mit meinem Geld?“ ist €uro das größte Monatsmagazin Deutschlands.

Monat für Monat erfahren die Leser, was Entscheider der Wirtschaft umtreibt. €uro zeigt Zusammenhänge der deutschen Wirtschaftspolitik, neue Strategien und alte Probleme von DAX-Konzernen sowie spannende Themen aus dem Ausland. Im großen €uro-Interview stehen DAX-Vorstände, Spitzenpolitiker und Prominente Rede und Antwort und sprechen über ihr Verhältnis zu Geld.

Im größten Ressort „Börse & Investments“ werden Fonds, Aktien, Anleihen, ETFs, Zertifikate, Optionscheine, Rohstoffe, Edelmetalle und Immobilienanlagen erklärt und analysiert. Zudem beleuchtet die Redaktion Anlagestrategien renommierter Fondsmanager und Vermögensverwalter. Hier geht es um Investieren statt Spekulieren.

Darüber hinaus erfahren €uro-Leser, wie sie ihre Privaten Finanzen steueroptimal gestalten und welche Altersvorsorgeprodukte wirklich Sinn machen. Abgerundet wird das Angebot mit Produkttests und Ranglisten der besten Versicherungen, Banken und Vermögensverwalter.

€uro ist genau auf die hohen Ansprüche der privaten und beruflichen Entscheider zugeschnitten, die sich für die Themen Wirtschaft, Unternehmen, Finanzen, Steuern, Recht, Geldanlage und Versicherungen interessieren.

» €uro Monatsmagazin – Print + E-Paper

POLITIK & WIRTSCHAFT

Die Welt der Wirtschaft und Unternehmen profund erklärt – Zusammenhänge, Risiken, neue Trends

TITEL

€uro-Anlage-Strategien mit Aktien, Fonds und Immobilien – ausführliche Analysen, umfassende Auswertungen und echter Nutzwert auf 20 Seiten

BÖRSE & INVESTMENTS

Aktien, Anleihen, Fonds, ETFs, Zertifikate, Optionscheine, CFDs, Rohstoffe und Edelmetalle – alles was Renditen erhöht und Risiken verringert

DOSSIER

Optischer Schwerpunkt mit starken Bildern und aufwendigen Grafiken zu allem, was mit Geld zu tun hat

STEUERN & SPAREN

Nutzwert pur: Tipps zum Steuernsparen, Versicherungstests, Finanz- und Rechtstipps rund um Familie und Eigenheim

GELD & GENUSS

Neunseitiges Finale mit Autos, Uhren und Reisereportagen sowie der beliebten Kultmarke



VERBREITUNG UND ZIELGRUPPE

Verbreitung €uro

Garantiert verkaufte Auflage: 28.000 Exemplare
Kalkulierte Druckauflage: 35.000 Exemplare

(gemäß Ziffer IV 8. Unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel)



» Leserstruktur €uro

Geschlecht und Alter

Index = 100 %

73 %	Männer	148	65 %	30-59 Jahre	136
27 %	Frauen	53	25 %	60+ Jahre	78

Ausbildung, Beruf und Einkommen

Index = 100 %

60 %	Abitur, Hochschulreife oder Studium	183
12 %	Große und Mittlere Selbständige, Freie Berufe	240
28 %	Leitende Angestellte, höhere Beamte	270
58 %	Haushaltsnettoeinkommen über 4.000 € im Monat	183

Zielgruppen / Käufertypologien

Index = 100 %

62 %	Kernzielgruppe Geldanlage	257
39 %	Kernzielgruppe Versicherungen	237
35 %	Ratgeber, Experte private Altersvorsorge	512
47 %	Qualitätsorientierte Konsumenten	209
32 %	Luxusorientierte Konsumenten	291
32 %	Innovatoren	549
17 %	Trendsetter	159

Besitz von Geldanlagen

Index = 100 %

76 %	Wertpapiere	242
52 %	Aktien	348
7 %	Zertifikate, Optionsscheine	784
37 %	Aktienfonds	428
25 %	ETFs	502
31 %	Armbanduhr der Luxusklasse	267

Kaufplan

Index = 100 %


















41 %	Wertpapiere	398
22 %	Versicherungen	192
15 %	Immobilien	188
6 %	Neuwagen	240



» [Detailiert aufgeschlüsselte Zahlen unter FINANZENVERLAG.DE/INHALT/MEDIADATEN/MARKEN.PHP](https://www.finanzenverlag.de/inhalt/mediadaten/marken.php)

Quelle: AWA 2022

WERBEFORMEN UND PREISE

GRÖSSE in Seitenteilen	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN + 3 mm Beschnittzugabe	SATZSPIEGELFORMAT	PREISE 4C
Standard	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	
 1/1 Seite	213 x 275	171 x 226	13.500,00 €
 2/3 Seite hoch	130 x 275	108 x 226	10.650,00 €
 1/2 Seite quer	213 x 130,5	171 x 110,5	8.100,00 €
 1/3 Seite hoch	71 x 275	49 x 226	5.650,00 €
 1/3 Seite quer	213 x 92	171 x 72	
 1/4 Seite quer	213 x 73	171 x 53	4.580,00 €
 Eckfeld	-	108 x 110,5	5.950,00 €
 Sonderformat	-	108 x 56,5	3.260,00 €
Umschlag			
 2. Umschlagseite	213 x 275	171 x 226	16.200,00 €
 3. Umschlagseite	213 x 275	171 x 226	16.200,00 €
 4. Umschlagseite	213 x 275	171 x 226	16.200,00 €
Überbandanzeigen			
 Tunnelanzeige	245 x 138	245 x 118	10.900,00 €
 Openingspread (U2 + S. 3)	426 x 275	382 x 226	30.820,00 €
 Doppelseite 2/1	426 x 275	382 x 226	27.000,00 €
 Doppelseite 2 x 1/2	426 x 130,5	382 x 110,5	16.200,00 €
 Doppelseite 2 x 1/3	426 x 92	382 x 72	11.300,00 €
 Doppelseite 2 x 1/4	426 x 73	382 x 53	9.160,00 €

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Formate auf Anfrage.

AD SPECIALS

MENGENSTAFFEL*		MALSTAFFEL*	
Seiten	in %	Anzeigen	in %
ab 3	3	ab 3	3
ab 5	5	ab 6	5
ab 10	10	ab 12	10
ab 15	15	ab 18	15

*Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden.

KOMBINATIONS-RABATT

Die Börsenmedien AG, Deutschlands führendes Medienhaus für Finanzinformationen, weist in der zuletzt veröffentlichten Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2022 erstmals die Kombination der erhobenen Zeitschriften DER AKTIONÄR, Euro am Sonntag und Euro aus. Mit einer Nettoreichweite von 1,0 Prozent, das entspricht 710.000 Leserinnen und Lesern (LpA), positioniert sich die Börsenmedien-Kombi erfolgreich im Wettbewerbsumfeld. Die Reichweite der Börsenmedien-Kombi ist damit höher als die von „Manager Magazin“ (630.000), „WirtschaftsWoche“ (700.000) und „Focus Money“ (570.000). Sie erhalten 10 % Kombinationsrabatt bei Anzeigenbuchungen in DER AKTIONÄR, Euro am Sonntag und Euro. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung eines weiteren Titels (BÖRSE ONLINE, einfach börse) erhalten Sie auf alle Titel einen Kombinationsrabatt von 15 %, bei Buchung aller Titel 20 %.

ADVERTORIAL



TITELPOSTKARTE

GATEFOLDER

(U2 + AUFGESCHLAGBARE ANZEIGENSEITE 1/1 ODER 1/2)



FLAPPE



BOOKLET- BEIKLEBER

KONZEPTION + ANGEBOT sowie weitere Specials auf Anfrage!

PAKETE
Gern konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot – sprechen Sie uns einfach an!

Änderungen unter Vorbehalt.
Weitere Formate und Gestaltung der Advertorials auf Anfrage.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

TERMINE

KW	AUSGABE	EVT	AS*	DU	WEITERE INFOS
	02/2023	18.01.23	27.12.22	03.01.23	PLUS 21.01.2023 Börsentag Dresden
	03/2023	15.02.23	24.01.23	31.01.23	PLUS 04.03.2023 Börsentag Frankfurt
	04/2023	15.03.23	21.02.23	28.02.23	PLUS 17. - 18.03.2023 Invest
	05/2023	19.04.23	28.03.23	04.04.23	PLUS 22.04.2023 Börsentag München
	06/2023	17.05.23	25.04.23	02.05.23	
	07/2023	21.06.23	30.05.23	06.06.23	
	08/2023	19.07.23	27.06.23	04.07.23	
	09/2023	16.08.23	26.07.23	01.08.23	PLUS 16.09.2023 Anlegertag Düsseldorf
	10/2023	20.09.23	29.08.23	05.09.23	PLUS 30.09.2023 Börsentag Zürich
	11/2023	18.10.23	26.09.23	02.10.23	
	12/2023	15.11.23	24.10.23	31.10.23	
	01/2024	13.12.23	21.11.23	28.11.23	



Änderungen unter Vorbehalt. **PLUS** Erhöhte Reichweite durch Auslage auf Fachmesse.

*Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung der Themen-Specials aufgrund aktueller Ereignisse zu ändern.

BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER

BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

	GESAMT
Preise: (je Tsd.)	
• bis 25 Gramm:	200 €
• je weit. 5 Gramm:	10 €
Formate: (B x H)	
• Mindestformat:	105 x 148 mm
• Höchstformat:	193 x 255 mm
• Oversized:	auf Anfrage
Sonst.:	
• Platzierung <i>im Heft</i> :	an unbestimmter Stelle
• Belegung:	Gesamtauflage
• Drucksachen:	müssen parallel zum Heftrand geschlossen sein
• Umfang:	bis zu 8 Seiten, größerer Umfang auf Anfrage

BEIKLEBER

werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

	GESAMT
Preise: (je Tsd.)	
• bis 10 Gramm:	110 €
• bis 20 Gramm:	120 €
• bis 30 Gramm:	130 €
+ Basisanzeige (1/1Seite):	13.500 €
Formate: (B x H)	
• Mindestformat:	60 x 75 mm
• Höchstformat:	200 x 210 mm
Sonst.:	
• Platzierung <i>im Heft</i> :	nach techn. Möglichkeiten
• Platzierung <i>Beikleber</i> :	mind. 45 mm* Abstand zu Bund und 20 mm zu den Seitenrändern
• Belegung:	Gesamtauflage
• Drucksachen:	müssen parallel zum Heftrand geschlossen sein

*bei Booklets mind. 60 mm

BEIHEFTER

werden fest in die Zeitschrift eingehftet.

	Gesamt
Preise bis: (je Tsd.)	
• 4 Seiten:	220 €
• 8 Seiten:	230 €
• 12 Seiten:	240 €
• 16 Seiten:	250 €
Formate: (B* x H)	
• Mindestformat:	105 x 148 mm
• Höchstformat:	205 x 275 mm
inkl. Beschnitt und Kleberand von 5 mm	
Sonst.:	
• Platzierung <i>im Heft</i> :	nach techn. Möglichkeiten
• Belegung:	Gesamtauflage

ALLGEMEINES

Bei Buchung bitte Angabe von Format, Grammatik und Gewicht. Komplettpreis pro Tsd. inkl. Postgebühren. Druck auf Anfrage. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Die Vorlage eines inhaltlich verbindlichen Musters (PDF) ist Bedingung für die Auftragsannahme und -ausführung.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit dem Verlag.

ANLIEFERUNGSTERMIN

Anliefertermin für Beilagen, Beikleber und Beihefter spätestens 12 Werktage vor EVT.

RICHTLINIEN

Weitere Spezifikationen auf Anfrage.

LIEFERANSCHRIFT

Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

KENNZEICHNUNG DER PALETTEN

Absender und Empfänger
Euro, Ausgaben-Nr., Name des Produkts und Menge je Palette, Gesamtanzahl, Anzahl der Paletten und Palettengewicht

5 Muster
verbindlich
erforderlich bei
Auftragserteilung

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht rabattfähig.

VERLAGSBEILAGEN / ROUNDTABLE

Unter der Marke Euro veröffentlichen wir verschiedene Supplements sowie das exklusive Euro Tischgespräch.

» EURO BEST BUY

€uro Best-Buy ist das Heft im Heft zum Sammeln und liegt dem Monatsmagazin €uro bei. Die umfangreiche Statistik ist einzigartig in Deutschland:

Fonds - kommentierte Fondsstatistik mit mehr als 2.000 Fonds im Monats-Check inkl. der €uro Fondsnote.

Aktien - alle Aktien im DAX, MDAX und SDAX

Zertifikate - mehr als 150 gelistete Indexzertifikate, Bonds, Währungen - Staats- und Unternehmensanleihen verschiedener Bonitäten



» EURO EXTRA

€uro extra ist eine eigenständige Publikation des Verlags zu speziellen Themen, die den Titeln €uro, €uro am Sonntag und BÖRE ONLINE beigelegt und auch digital ausgespielt werden.

Spezialthemen wie die jährlichen Auszeichnungen des Verlags „Goldene Bullen“ bzw. „Grünes Geld“ bieten ein ideales Umfeld für Ihre Anzeigen.

Ansprechpartnerin: Maria Schmid

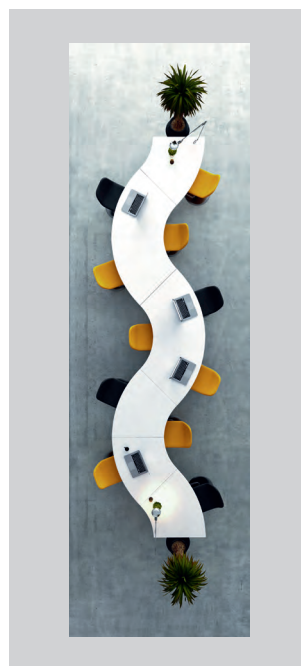
☎ +49 89 272 64-293

@ maria.schmid@finanzenverlag.de

» EURO SPEZIAL

€uro spezial ist ein Sonderheft zu einem nutzwertorientierten Thema, das von einem oder mehreren Unternehmen in Kooperation mit der Redaktion produziert wird.

Es gibt verschiedene Verbreitungsmöglichkeiten in den Print-Publikationen des Finanzen Verlags. Zusätzlich kann das €uro spezial auch digital ausgespielt werden.



» EURO TISCHGESPRÄCH

Das Tischgespräch kann live oder digital stattfinden. Input geben Produktverantwortliche, Country-Heads oder Geschäftsführer. Insgesamt vier bis sechs Partner diskutieren und bewerten aktuelle Finanzthemen. Die Veröffentlichung findet in €uro und €uro am Sonntag auf einer 8- bis 10-seitigen Strecke statt.

Ansprechpartner: Andreas Willing

☎ +49 89 272 64-108

@ andreas.willing@finanzenverlag.de

VERLAGSANGABEN



WWW.BOERSENMEDIEN.DE



VERMARKTUNG

Börsenmedien AG
Niederlassung München
Bayerstraße 71-73
80335 München
F: +49 89 27264-198

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 9051-500
@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 27264-293
@ maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner
Anzeigendisposition
☎ +49 89 27264-346
@ silke.weiner@finanzenverlag.de

ANSCHRIFT

Börsenmedien AG
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach

Niederlassung München
Bayerstraße 71-73
80335 München

☎ +49 89 27264-0
@ anzeigen@finanzenverlag.de
www.finanzenverlag.de/euro

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

ERSTVERKAUFSTAG

Mittwoch

HEFTPREIS

8,90 € (EV Print)
7,99 € (EV Digital)

BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank
IBAN DE 77 1007 0000 0036 4661 00
BIC DEUTDE33XXX

IVW

Mitglied der Informationsgesellschaft
zur Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern.

UST-ID

DE198205675

PZ-NUMMER

528151

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen
gelten die Zahlungs- und
Geschäftsbedingungen des Verlags.
Diese finden Sie unter:
www.boersenmedien.de/agb-media.html

Aufgrund steuerlicher Vorschriften
bitten wir bei Auftragserteilung um die
Angabe von Steuernummer und/oder
Umsatzsteuer-ID.
Die in dieser Preisliste aufgeführten
Angaben können unterjährig aktualisiert
werden. Den jeweils letzten, verbindlichen
Stand der Mediadata finden Sie [hier](#).

TECHNISCHE ANGABEN

DETAILS

Heftformat: 213 x 275 mm + 3 mm Beschnittzugabe
Satzspiegel: 171 x 226 mm
Beschnittsicherheit: 5 mm*
Raster: 60er
Druckverfahren: Umschlag Bogenoffset
Inhalt Rollenoffset Klebebindung
Druckfarben: Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Black)

*Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen,
müssen mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

E-Mail: du.euro@finanzenverlag.de
Dateibenennung: Euro_Erscheinungstermin_Kundenname

DATENFORMATE

Standard: mit echten Transparenzen
Komp: PDF 1.3 und 1.4
Schriften: alle einbetten
Bildauflösung: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi
Gesamtfarbauftrag: (max.) Umschlag: 320 %/Innenteil: 280 %

Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern
wird durch die Anlieferer bestimmt.

FARBANZEIGEN

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von
Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von
Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können,
bedürfen besonderer Vereinbarung.
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auf-
lagendrucks begründet. Ein Proof-Versand findet nicht statt.

Farbprofil Umschlag: PSO Coated v3 (ECI)
Farbprofil Innenteil: PSO LWC Standard

ANSPRECHPARTNER

Grafik Finanzenverlag
☎ +49 89 27264-162
@ eigenanzeigen@finanzenverlag.de

Änderungen unter Vorbehalt.
Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

KONTAKT



ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski

Head of Sales

☎ +49 9221 9051-500

@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid

Key Account Managerin

☎ +49 89 272 64-293

@ maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Anzeigendisposition

☎ +49 89 272 64-346

@ silke.weiner@finanzenverlag.de