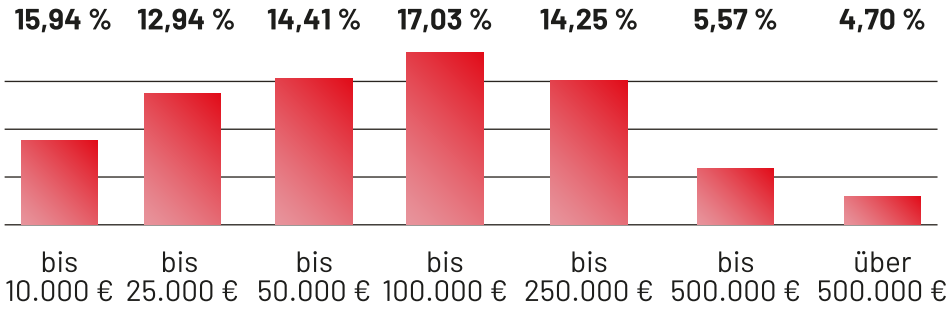
DER AKTIONÄR PRINT ONLINE TV

Immobilien

Kernzielgruppe

DER AKTIONÄR ist
Nummer 1
unter den Wirtschaftstiteln in der Zielgruppe Geldanlage.

Wertpapiervermögen



Affinität

Index = 100 %

90 %	sind Entscheider bei Geld- und Kapitalanlagen	144
74 %	interessieren sich besonders für Geld-, Kapitalanlagen	501
70 %	interessieren sich besonders für Aktien, Investmentfonds	1.283
65 %	gelten als Experte bei Geld-, Kapitalanlagen	688

Besitz von Immobilien

Index = 100 %

49 %	Einfamilienhaus	139
30 %	Haus oder Wohnung zum Vermieten	189
20 %	Eigentumswohnung	212
14 %	Ferienhaus, Ferienwohnung	763

Kaufplan (1-2 Jahre)

Index = 100 %

11 %	Eigentumswohnung kaufen	300
5 %	Haus kaufen	164
5 %	Hypothek aufnehmen	391
4 %	Haus bauen	223

Immobilienkauf?

40.000 Leser
planen ein Immobilien-Investment.

Immobilienfonds?

17 % der Leser nutzen offene Immobilienfonds als Geldanlage.

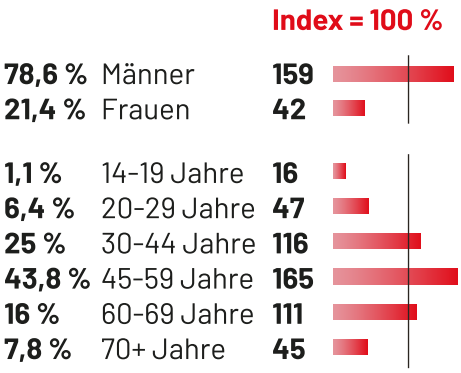
Quellen: AWA 2020 / Eigene Erhebung 01/2020

DER AKTIONÄR PRINT ONLINE TV

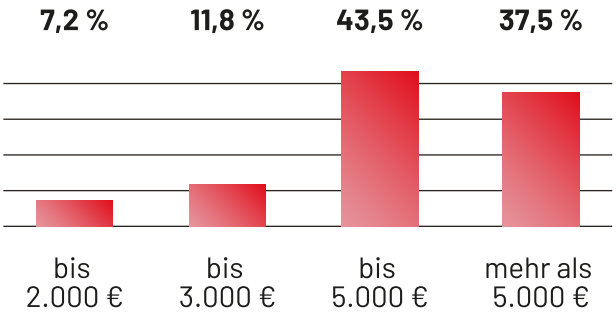
DER AKTIONÄR ist seit 1996 eine der wichtigsten Wirtschaftspublikationen im deutschsprachigen Raum und bietet mit seinen crossmedialen Angeboten und Services Zugang zu einer exklusiven Zielgruppe.
Das anspruchsvolle redaktionelle Umfeld bietet die optimalen Voraussetzungen, um die Wirkung Ihrer Werbung maximal zu fördern.

Leserstruktur DER AKTIONÄR

Geschlecht und Alter



Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2020

PRINT
DER AKTIONÄR

180.000
Leser / Woche

40.831
Auflage / Woche

TV
DER AKTIONÄR TV

1 Mio.
Zugriffe via IPTV / Monat

YouTube **1,69 Mio.**
Aufrufe / Monat

DIGITAL
deraktionaer.de

10,79 Mio.
Visits / Monat

Quellen: AGOF 04/20, IVW 04/20, Insights

Ihre Vorteile

In Erinnerung bleiben
Crossmediale Werbebotschaften werden besser aufgenommen und bleiben in Erinnerung.
Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.

Streuverlust vermeiden
Mit den Angeboten von DER AKTIONÄR treffen Sie auf eine einkommensstarke Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen Interesse an Finanzthemen. So können Sie sicher sein, dass Ihre Werbung gut ankommt.

Seriöses Werbeumfeld
DER AKTIONÄR lebt von seiner hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung.
Davon profitiert auch Ihre Werbung.

Ihr Kontakt

Jacek Majewski
Senior Marketing & Sales Manager

09221 9051-500
j.majewski@boersenmedien.de

BÖRSEN MEDIEN
AKTIENGESELLSCHAFT