High-End-Elite

Soziodemografie der High-End-Elite in %

		Index = 100 %
40 %	gehören der obersten gesellschaftlich-wirtschaftlichen Schicht an	321
42 %	gehören zum Marktsegment „Luxusorientierte Konsumenten“	393
31 %	sind von Luxusmarken fasziniert und leisten sich diese gerne	246
19 %	bevorzugen Kleidung exklusiver Marken	506
43 %	haben mehr als 1.000 Euro im Monat zur freien Verfügung	302

Besitz/Kaufverhalten

		Index = 100 %
11 %	Cognac, Weinbrand, Brandy	264
12 %	besitzen Füllfederhalter der Luxusklasse	384
37 %	besitzen eine hochwertige Armbanduhr (ab 500 Euro)	351

Kaufplan (1-2 Jahre)

		Index = 100 %
10 %	hochwertige Armbanduhr (ab 500 Euro)	431
7 %	wertvoller Schmuck (Einzelstück ab 1.000 Euro)	387

Markenbewusstsein?

Mehr als jeder 2. Leser ist davon überzeugt, dass sich die Investition in Markenprodukte lohnt.

Motoryacht?

3.600 Leser planen den Kauf einer Segel- oder Motor-Yacht.

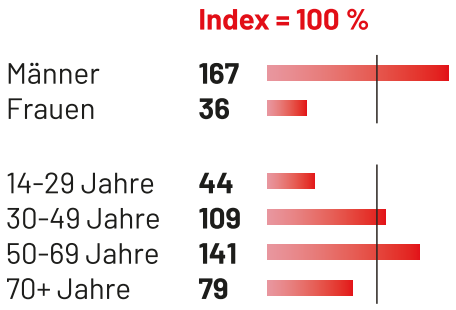
Quelle: AWA 2019

DER AKTIONÄR PRINT ONLINE TV

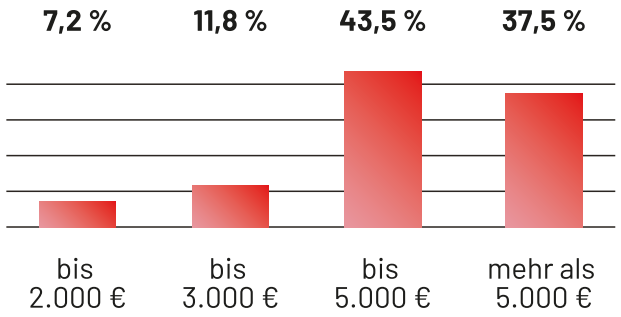
DER AKTIONÄR ist seit 1996 eine der wichtigsten Wirtschaftspublikationen im deutschsprachigen Raum und bietet mit seinen crossmedialen Angeboten und Services Zugang zu einer exklusiven Zielgruppe.
Das anspruchsvolle redaktionelle Umfeld bietet die optimalen Voraussetzungen, um die Wirkung Ihrer Werbung maximal zu fördern.

Leserstruktur DER AKTIONÄR

Geschlecht und Alter



Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2019

PRINT		TV	ONLINE	YouTube
DER AKTIONÄR		**DER AKTIONÄR TV**	**deraktionaer.de**	**DER AKTIONÄR TV**
180.000 Leser / Woche	**40.831** Auflage / Woche	**1 Mio.** Zugriffe via IPTV / Monat	**10,79 Mio.** Visits / Monat	**1,69 Mio.** Aufrufe / Monat

Quelle: AGOF 04/20, IVW 04/20, Insights

Ihre Vorteile

In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser verarbeitet und bleiben in Erinnerung.
Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.

Exklusivität

Volle Aufmerksamkeit auf Ihre Werbekampagne durch garantierte Branchenexklusivität in der gebuchten Ausgabe. Wir setzen auf gewählte Werbepartner statt auf Reizüberflutung.

Gilt ausschließlich für den Werbebereich Non-Financial.

Seriöses Werbeumfeld

DER AKTIONÄR lebt von seiner hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung.
Davon profitiert auch Ihre Werbung.

Ihr Kontakt

Johanna Baumgart
Key Account Managerin

09221 9051-239

johanna.baumgart@boersenmedien.de

BÖRSEN MEDIEN
AKTIENGESELLSCHAFT