

**POLITIK**  
**Schlammochlacht?**  
Trump warnt Florida-Gouverneur

**KRIEFTWÄRMUNGEN**  
**Es bliebt turbulent**  
Viele Faktoren belasten Kryptowirtschaft

**ROETUNG**  
**Der Überflieger**  
US-Firma zu günstig bewertet

**SPORTARTIKEL**  
**Volle Lager**  
Nike nachts nach ostasiatischem Elend

**AKTIONEN IN CHECK: APPLE | AMAZON | BMW | CREDIT SUISSE | ELI LILLY | E.ON | BWE | SAMSUNG**

# euro am Sonntag

DEUTSCHLANDS FINANZ-WOCHENZEITUNG SEIT 1998

7.-13.09.2022 · Nr. 40 www.euroam.de Einsparpreis 4,90 Euro



**E-MOBILITÄT**  
Elon Musk hat eine ganze Branche zum Umdenken gezwungen. Jetzt kreiert er neue Ideen.

**W**er in diesem Jahr Elon Musk eine Idee, die stärker ist als die letzte, nicht nur ausfinden, sondern die Kunde bis ins letzte Eck voll mit Rammen und anderen Elektroautos. Der Brite und ex-CEO von Tesla elektrisierte im Anschluss eine ganze Gesellschaft, indem er seinen erfindungsreichen Kunden an und brachte Gigawatt von VPE-GM und Toyota im Westen. In kürzester Zeit stieg Tesla vier Gigafactories aus dem Boden. Die Produktionsrate wurde vom hochpreisigen Model S auf ein schwingelndes Model 3 heruntergebrochen, eine Kundenbasis und neue Märkte erschlossen. Und

jetzt? Hat Musk die nächste hüpfende Idee in der Pipeline, um Tesla den nächsten Floh zu geben?

**Tesla hat gelüftet**  
Vor rund einer Woche lieferte Tesla die Zahlen für das Jahr 2022. Umsatz plus 51 Prozent auf 81,5 Milliarden Dollar, der Gewinn minus 120 Prozent im Vergleich zum Vorjahr auf 120 Millionen Dollar. Kein Ausreden nach oben, aber im Umfeld und Gimmie im Rahmen der Erwartungen.

Obwohl es in das Hauptaugenmerk der Aktionäre und der Entwicklung der Margen im vierten Quartal, Tesla-Chef Elon Musk hatte die Presse für die Modelle 3 und Y in China und in den USA im Schlussquartal mehrmals auch wieder geschrien und den Preiskampf in der E-Mobility-Branche eröffnet. Die Beantwortung im vierten Quartal war deshalb mit 22,7 Prozent dem schwächsten Wert in den vergangenen fünf Quartalen auf. Positiver Nebeneffekt der Preissenkungen: Musk hob die Zahlen hervor. » Fortsetzung Seite 2

Die Zahlen für das Jahr 2022 liegen im Rahmen der Erwartungen, was dem Analysten angute, aber auch CEO Elon Musk selbst mit dem Firmen. Nicht das, was der letzte neue Impulse zu geben?

**Gewinne de luxe**  
**DERIVATE** Latente sind haben immer noch performen. Eurocom's Wall Street Chance via. » Seite 2

**Bankenrally geht weiter**  
**DIVIDENDEN** Bei Dresdner Bank und Commerzbank stehen demnächst Zahlen an. Beide Aktien sind wieder unterbewertet. » Seite 2

**Das** 10,00% 0,072 Punkte

**MDax** +1,00% 0,718 Punkte

**Dax Jones** 10,00% 0,610 Punkte

**S&P 500** 10,00% 0,712 Punkte

**RWE** +1,00% 0,810 Euro

**Zalando** +1,00% 4,010 Euro

**Synthes** 1,00% 1,000 Euro

**Conestro** 1,00% 4,010 Euro

Hier geht es abwärts

**Back to the Moon**

**SWATCH GROUP** Die Modellierung im 21. (2007) war ein Meilenstein – nicht nur für die gesamte Modewirtschaft, sondern auch für den Schweizer Luxusgüterkonzern Swatch Group. Als Edwin „Bert“ Albin die Marke schuf, trug er ein Handgemachtes Design-Sportswear-Produkt. Als erste Uhr auf dem Markt. » Seite 2

**Digitales Sonntags-Update**  
Lesen Sie bereits am Samstag, ab 18 Uhr, Ihr digitales Euroam-Update. » www.euroam.de/updates

**MEDIADATEN**  
gültig ab  
29.09.2023 | Preisliste Nr. 29a

# PORTRÄT

Mit €uro am Sonntag, Deutschlands Finanz-Wochenzeitung seit 1998, haben Anleger die wichtigsten Themen an den weltweiten Kapitalmärkten stets im Blick.

Zum Wochenende fasst €uro am Sonntag die relevanten Neuigkeiten der Woche rund um Wirtschaft und Börse zusammen und ordnet diese ein. Die Leser erhalten einen Rückblick auf die Woche in Form von ausführlichen Hintergrundinformationen und exklusiven Berichten, ergänzt mit wichtigen Hinweisen und Informationen speziell für Investoren.

€uro am Sonntag zeigt seinen Lesern das ökonomische Wochenbild in seiner ganzen Tiefe und was das für ihr Geld bedeutet. Abgerundet wird die Berichterstattung mit regelmäßigen Analysen und Beurteilungen von Märkten und Unternehmen. Damit aber nicht genug: €uro am Sonntag gibt auch einen umfangreichen Ausblick auf die kommende Woche und zeigt, welche Termine Anleger im Blick haben müssen.

Darüber hinaus nimmt €uro am Sonntag die internationalen Kapitalmärkte unter die Lupe und deckt dabei alle relevanten Anlageklassen ab: Aktien, Anleihen, Fonds, ETFs, Zertifikate, Tages- und Festgeld, Kryptowährungen und alternative Finanzprodukte bis hin zur steuerlichen Einordnung.

€uro am Sonntag bietet so eine einzigartige Kombination aus Nachrichten, Hintergründigem und Service für Anleger. Und das alles leicht verständlich und übersichtlich aufbereitet. Dazu gibt es pünktlich zum Sonntag noch ein zusätzliches digitales Wochenend-Update mit den neuesten Nachrichten und allen Xetra-Schlusskursen.

➤ **€uro am Sonntag Wochenzeitung – Print und E-Paper, sowie digitales Update**

➤ **eurams.de – Website und Social-Media-Kanäle**

## NEWS

Die wichtigsten Finanznachrichten und – Themen der Woche

## TOP-THEMEN DER WOCHE

Hintergrundartikel zu den interessantesten Märkten, Branchen und Unternehmen inkl. aussagekräftiger Peer-Vergleiche

## TOPS & FLOPS DER REDAKTION

Analysen der stark bzw. schwach gelaufenen Aktien und Märkte

## IHR GELD

Von Aktien, Zertifikaten, Fonds, Tagesgeld über Anleihen, Währungen bis zu Rohstoffen und Alternative Investments

## BRANCHE und INTERVIEW DER WOCHE

Vorstellung und Analyse des spannendsten Sektors der Woche. Außerdem die wichtigsten CEOs und Entscheider sowie relevante Persönlichkeiten im Interview

## PRESSESCHAU / TERMINE / KURSTABELLEN

Zusammenfassung von Themen anderer Medien, der wichtigsten Termine der kommenden Woche sowie ein umfangreicher Kursteil mit Einzelaktien, Fonds, Anleihen und Zertifikaten runden das Angebot ab



# VERBREITUNG UND ZIELGRUPPE

## Verbreitung €uro am Sonntag

Garantiert verkaufte Auflage: 20.000 Exemplare  
Kalkulierte Druckauflage: 25.000 Exemplare

Aboauflage: 10.917 Exemplare<sup>1</sup>  
(gemäß Ziffer IV 8. Unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
für Anzeigen und andere Werbemittel)



Quelle: <sup>1</sup>) IVW II/2023

## » Leserstruktur €uro am Sonntag

### Geschlecht und Alter

Index = 100 %

84 %	Männer	171	61 %	30-59 Jahre	129
16 %	Frauen	31	31 %	60+ Jahre	94

### Ausbildung, Beruf und Einkommen

Index = 100 %

49 %	Abitur, Hochschulreife oder Studium	148
15 %	Große und Mittlere Selbständige, Freie Berufe	203
23 %	Leitende Angestellte, höhere Beamte	233
45 %	Haushaltsnettoeinkommen über 4.000 € im Monat	133

### Zielgruppen / Käufertypologien

Index = 100 %

56 %	Kernzielgruppe Geldanlage	228
23 %	Kernzielgruppe Versicherungen	148
22 %	Ratgeber, Experte private Altersvorsorge	310
35 %	Qualitätsorientierte Konsumenten	164
33 %	Luxusorientierte Konsumenten	295
27 %	Innovatoren	491
18 %	Trendsetter	117

### Besitz von Geldanlagen

Index = 100 %

65 %	Wertpapiere	191
43 %	Aktien	281
1 %	Zertifikate, Optionsscheine	123
28 %	Aktiefonds	283
13 %	ETFs	203
25 %	Armbanduhr der Luxusklasse	207











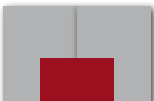




### Kaufplan

Index = 100 %

35 %	Wertpapiere	324
25 %	Versicherungen	221
16 %	Immobilien	208
4 %	Neuwagen	165

Quelle: AWA 2023

# WERBEFORMEN UND PREISE

GRÖSSE in Seitenteilen	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN <sup>1)</sup> + 3 mm Beschnittzugabe	SATZSPIEGELFORMAT	PREISE 4C
Standard	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	
 1/1 Seite	230 x 302	205 x 275	9.300,00 €
 1/2 Seite hoch	-	111 x 275	5.650,00 €
 1/2 Seite quer	-	205 x 137,5	
 1/3 Seite quer	-	205 x 91,6	3.890,00 €
 1/4 Seite quer	-	205 x 68,7	3.050,00 €
 Eckfeld	-	111 x 137,5	3.050,00 €
 Marginalspalte <sup>2)</sup>	-	62 x 275	4.550,00 €
<b>Umschlag</b>			
 2. Umschlagseite	230 x 302	205 x 275	10.300,00 €
 3. Umschlagseite	230 x 302	205 x 275	10.300,00 €
 4. Umschlagseite	230 x 302	205 x 275	10.300,00 €
<b>Überbundanzeigen</b>			
 Tunnelanzeige	-	200 x 137,5	7.600,00 €
 Openingspread (U2 + S. 3)	460 x 302	432 x 275	20.500,00 €
 Doppelseite 2/1	460 x 302	432 x 275	18.600,00 €
 Doppelseite 2 x 1/2	-	432 x 137,5	11.300,00 €
 Doppelseite 2 x 1/3	-	432 x 91,6	7.780,00 €

<sup>1)</sup>Anzeigen im Anschnitt: Ausschließlich bei den Formaten 2/1 Seite oder 1/1 Seite möglich.

<sup>2)</sup>Marginalspalte: auf einer linken Seite links außen auf einer rechten Seite rechts außen.

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Formate auf Anfrage.

# RABATTE

MENGENSTAFFEL*		MALSTAFFEL*	
Seiten	in %	Anzeigen	in %
ab 3	3	ab 3	3
ab 5	5	ab 6	5
ab 10	10	ab 13	10
ab 15	15	ab 26	15
ab 20	20	ab 50	20

\*Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden.

## KOMBINATIONS-RABATT

Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie den Monatstiteln €uro und einfach börse konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen. **Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von 1,2 Prozent, das entspricht 870.000 Leserinnen und Leser (LpA).**

**Sie erhalten 20 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination.** Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 4 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 %, bei Buchung einer Kombination aus 3 Titeln 10 % Rabatt.

# AD SPECIALS

## ADVERTORIAL



## VERKÜRZTE UMMANTELUNG

## BOOKLET-BEIKLEBER



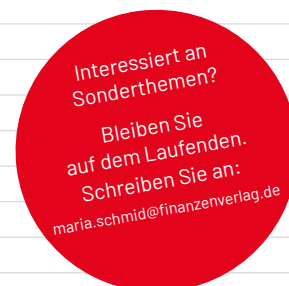
**KONZEPTION + ANGEBOT** sowie weitere Specials auf Anfrage!

**PAKETE**  
Gern konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot - sprechen Sie uns einfach an!

Änderungen unter Vorbehalt.  
Weitere Formate und Gestaltung der Advertorials auf Anfrage.  
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

# TERMINE

AUSGABE	EVT	AS*	DU	WEITERE INFOS
01/2023	05.01.23	29.12.22	30.12.22	
02/2023	13.01.23	05.01.23	09.01.23	
03/2023	20.01.23	12.01.23	16.01.23	<b>PLUS</b> 21.01.2023 Börsentag Dresden
04/2023	27.01.23	19.01.23	23.01.23	
05/2023	03.02.23	26.01.23	30.01.23	
06/2023	10.02.23	02.02.23	06.02.23	
07/2023	17.02.23	09.02.23	13.02.23	
08/2023	24.02.23	16.02.23	20.02.23	
09/2023	03.03.23	23.02.23	27.02.23	<b>PLUS</b> 04.03.2023 Börsentag Frankfurt
10/2023	10.03.23	02.03.23	06.03.23	
11/2023	17.03.23	09.03.23	13.03.23	<b>PLUS</b> 17. - 18.03.2023 Invest
12/2023	24.03.23	16.03.23	20.03.23	
13/2023	31.03.23	23.03.23	27.03.23	
14/2023	06.04.23	30.03.23	31.03.23	
15/2023	14.04.23	06.04.23	06.04.23	<b>PLUS</b> 15.04.2023 Börsentag Wien
16/2023	21.04.23	13.04.23	17.04.23	<b>PLUS</b> 22.04.2023 Börsentag München
17/2023	28.04.23	20.04.23	24.04.23	
18/2023	05.05.23	27.04.23	28.04.23	
19/2023	12.05.23	04.05.23	08.05.23	
20/2023	19.05.23	11.05.23	15.05.23	
21/2023	26.05.23	18.05.23	22.05.23	
22/2023	02.06.23	25.05.23	26.05.23	
23/2023	09.06.23	01.06.23	05.06.23	
24/2023	16.06.23	08.06.23	12.06.23	
25/2023	23.06.23	15.06.23	19.06.23	
26/2023	30.06.23	22.06.23	26.06.23	
27/2023	07.07.23	29.06.23	03.07.23	
28/2023	14.07.23	06.07.23	10.07.23	
29/2023	21.07.23	13.07.23	17.07.23	
30/2023	28.07.23	20.07.23	24.07.23	
31/2023	04.08.23	27.07.23	31.07.23	
32/2023	11.08.23	03.08.23	07.08.23	
33/2023	18.08.23	10.08.23	14.08.23	
34/2023	25.08.23	17.08.23	21.08.23	
35/2023	01.09.23	24.08.23	28.08.23	
36/2023	08.09.23	31.08.23	04.09.23	
37/2023	15.09.23	07.09.23	11.09.23	<b>PLUS</b> 16.09.2023 Anlegertag Düsseldorf
38/2023	22.09.23	14.09.23	18.09.23	<b>PLUS</b> 22.09. - 23.09.2023 WOT
39/2023	29.09.23	21.09.23	25.09.23	<b>PLUS</b> 30.09.2023 Börsentag Zürich
40/2023	06.10.23	28.09.23	02.10.23	
41/2023	13.10.23	05.10.23	09.10.23	
42/2023	20.10.23	12.10.23	16.10.23	<b>PLUS</b> 21.10.2023 Börsentag Berlin
43/2023	27.10.23	19.10.23	23.10.23	
44/2023	03.11.23	26.10.23	30.10.23	
45/2023	10.11.23	02.11.23	06.11.23	<b>PLUS</b> 11.11.2023 Börsentag Hamburg
46/2023	17.11.23	09.11.23	13.11.23	
47/2023	24.11.23	16.11.23	20.11.23	<b>PLUS</b> 25.11.2023 Aktionärstag Kulmbach
48/2023	01.12.23	23.11.23	27.11.23	
49/2023	08.12.23	30.11.23	04.12.23	
50/2023	15.12.23	07.12.23	11.12.23	
51-52/2023	22.12.23	14.12.23	18.12.23	



Änderungen unter Vorbehalt. **PLUS** Erhöhte Reichweite durch Auslage auf Fachmesse.

\*Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung der Themen-Specials aufgrund aktueller Ereignisse zu ändern.

# BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER

## BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

		GESAMT
<b>Preise:</b> <i>(je Tsd.)</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• bis 25 Gramm:</li><li>• je weit. 5 Gramm:</li></ul>	200 € 10 €
<b>Formate:</b> <i>(B x H)</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mindestformat:</li><li>• Höchstformat:</li><li>• Oversized:</li></ul>	105 x 148 mm 210 x 282 mm auf Anfrage
<b>Sonst.:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Platzierung <i>im Heft</i>:</li><li>• Belegung:</li><li>• Drucksachen:</li><li>• Umfang:</li></ul>	an unbestimmter Stelle Gesamtauflage müssen parallel zum Heftrand geschlossen sein bis zu 8 Seiten, größerer Umfang auf Anfrage

## BEIKLEBER

werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

		GESAMT
<b>Preise:</b> <i>(je Tsd.)</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• bis 10 Gramm:</li><li>• bis 20 Gramm:</li><li>• bis 30 Gramm:</li><li>+ Basisanzeige <i>(1/1Seite):</i></li></ul>	110 € 120 € 130 € 9.300 €
<b>Formate:</b> <i>(B x H)</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mindestformat:</li><li>• Höchstformat:</li></ul>	90 x 70 mm 195 x 195 mm

**Platzierung:** auf Anfrage

## BEIHEFTER

werden fest in die Zeitschrift eingehftet.

		Gesamt
<b>Preise:</b> <i>(je Tsd.)</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 4 Seiten:</li><li>• 8 Seiten:</li><li>• 12 Seiten:</li><li>• 16 Seiten:</li></ul>	220 € 230 € 240 € 250 €

**Formate** und **Platzierung** auf Anfrage.

### ALLGEMEINES

Bei Buchung bitte Angabe von Format, Grammatik und Gewicht. Komplettpreis pro Tsd. inkl. Postgebühren. Druck auf Anfrage. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Die Vorlage eines inhaltlich verbindlichen Musters (PDF) ist Bedingung für die Auftragsannahme und -ausführung.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage.

### AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit dem Verlag.

### ANLIEFERUNGSTERMIN

Anliefertermin für Beilagen, Beikleber und Beihefter spätestens 7 Werktage vor EVT.

### RICHTLINIEN

Weitere Spezifikationen auf Anfrage.

### LIEFERANSCHRIFT

Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

### KENNZEICHNUNG DER PALETTEN

Absender und Empfänger  
Euro am Sonntag, Ausgaben-Nr., Name des Produkts und Menge je Palette, Gesamtanzahl, Anzahl der Paletten und Palettengewicht

5 Muster  
verbindlich  
erforderlich bei  
Auftragserteilung

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht rabattfähig.

# VERLAGSANGABEN



WWW.BOERSEN MEDIEN.COM



## ANSCHRIFT

Börsenmedien AG  
Am Eulenhof 14  
95326 Kulmbach

Niederlassung München  
Bayerstraße 71-73  
80335 München

+49 89 27264-0

@anzeigen@finanzenverlag.de

www.finanzenverlag.de/euro-am-sonntag

## BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank  
IBAN DE 77 1007 0000 0036 4661 00  
BIC DEUTDE33XXX

## UST-ID

DE198205675

## PZ-NUMMER

530847

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter:  
<https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html>

## ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich

## ERSTVERKAUFSTAG

Freitag

## HEFTPREIS

4,90 € (EV Print)

4,49 € (EV Digital)

## IVW

Mitglied der Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um die Angabe von Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand der Mediadaten finden Sie [hier](#).

## VERMARKTUNG

Börsenmedien AG  
Niederlassung München  
Bayerstraße 71-73  
80335 München  
F: +49 89 27264-198

Jacek Majewski

Head of Sales

+49 9221 9051-500

@j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid

Key Account Managerin

+49 89 27264-293

@maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Anzeigendisposition

+49 89 27264-346

@silke.weiner@finanzenverlag.de

# TECHNISCHE ANGABEN

## DETAILS

Heftformat: 230 x 302 mm + 3 mm Beschnittzugabe  
Satzspiegel: 205 x 275 mm  
Beschnittsicherheit: 3 mm\*  
Raster: 80er Raster /200lpi  
Druckverfahren: Rollenoffset (Heatset)  
Druckfarben: Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Black)

\*Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

## DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

Datenübertragung: FTP auf Anfrage

Dateibenennung: Eurams\_Ausgabe\_Kundenname\_Motiv

## DATENFORMATE

Standard: mit echten Transparenzen  
Komp: PDF 1.3 und 1.4  
Schriften: alle einbetten  
Bildauflösung: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi  
Gesamtfarbauftrag: (max.) 300 %

Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch die Anlieferer bestimmt.

Änderungen unter Vorbehalt.

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

## FARBANZEIGEN

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auflagedrucks begründet. Ein Proof-Versand findet nicht statt.

Farbprofil: PSO INP (48L)

## ANSPRECHPARTNER

Grafik Finanzenverlag

+49 89 27264-162

@eigenanzeigen@finanzenverlag.de



# KONTAKT



## ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski

Head of Sales

☎ +49 9221 9051-500

@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid

Key Account Managerin

☎ +49 89 272 64-293

@ maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Anzeigendisposition

☎ +49 89 272 64-346

@ silke.weiner@finanzenverlag.de