



Gültig ab
01.01.2024

KURZPORTRÄT – BÖRSENMEDIEN KOMBI

Die **Börsenmedien AG** gilt als führendes Medienhaus für nutzwertorientierte Finanzinformationen im deutschsprachigen Raum und hat seit der Gründung immer wieder für Innovationen am Markt gesorgt. 2021 übernimmt die Börsenmedien AG den Finanzen Verlag und erweitert damit das Portfolio. Mit den Marken DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE, €uro und €uro am Sonntag entsteht damit der größte Verlag für Finanzinformationen in Deutschland.

Der Aktionär zählt seit mehr als 25 Jahren zu den gefragtesten Wirtschaftspublikationen Deutschlands. Jede Woche erklärt und analysiert DER AKTIONÄR Aktien, Fonds, ETFs, Zertifikate, Optionsscheine, Rohstoffe sowie Edelmetalle und stellt erfolgreiche Investmentideen vor.

BÖRSE ONLINE ist das etablierteste unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. Seit über 35 Jahren hilft es Anlegern Woche für Woche bei

Ihren Anlageentscheidungen. BÖRSE ONLINE informiert schwerpunktmäßig über den deutschen Leitindex DAX, deutsche Werte aus der zweiten und dritten Reihe sowie konservative Finanzprodukte.

€uro ist das größte Monatsmagazin für Wirtschaft, Politik, Börse und Private Finanzen in Deutschland. €uro verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung, gibt Anlageempfehlungen und clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen.

Mit **€uro am Sonntag**, Deutschlands Finanz-Wochenzeitung seit 1998, haben Anleger die wichtigsten Themen der Börsenwoche stets im Blick.

AUFLAGE (IVW I/2024)	Der Aktionär*	BÖRSE ONLINE	€uro	€uro am Sonntag	Summe
Druckauflage:	10.000	41.283	32.873	24.190	108.346
Verbreitete Auflage:	25.100	30.340	32.401	18.393	106.234
Verkaufte Auflage:	25.100	29.994	31.794	18.173	105.234
Abonnement:	23.800	13.764	18.215	10.530	66.309
Einzelverkauf:	1.300	11.214	7.596	4.557	24.667
Bordexemplare:	0	642	2.031	54	2.727
Lesezirkel:	0	44	1.459	0	1.503
Sonstiger Verkauf:	0	4.330	2.493	3.032	9.855
Freistücke:	0	346	607	220	1.173

* Verlagsangabe
Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter:
<https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html>

ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 9051-500
@j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 272 64-293
@maria.schmid@boersenmedien.de

Stefanie Brendel
Anzeigenmanagement
☎ +49 9221 9051-202
@s.brendel@boersenmedien.de



Gültig ab
01.01.2024

KURZPORTRÄT – BÖRSEN MEDIEN KOMBI

ZIELGRUPPE (AWA 2023):

- Private und berufliche Entscheider
- Überwiegend männlich, 63 % sind zwischen 30 und 59 Jahren, 25 % sind über 60 Jahre
- Gut gebildet, beruflich in Führungspositionen, entsprechend hohes Haushaltsnettoeinkommen
- 78 % besitzen Wertpapiere, 51 % beabsichtigen deren Erwerb
- Leseranteil, der den Kauf von exklusiven Konsumgütern plant, ist überproportional
- Geringe Leserschaftsüberschneidungen zwischen den Titeln

ANZEIGENPREISE

(gültig ab 01.01.2024)

	Der Aktionär	BÖRSE ONLINE	€uro	€uro am Sonntag
1/1 Seite	14.800 €	9.800 €	13.500 €	9.300 €
1/2 Seite	8.500 €	5.900 €	8.100 €	5.650 €
1/3 Seite	6.000 €	4.200 €	5.650 €	3.890 €

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Formate auf Anfrage.

KOMBINATIONEN-RABATT

Die Börsenmedien AG hat erneut Bestmarken bei den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2023 erreicht. In der Kombination aus den Wochenmagazinen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag sowie dem Monatstitel €uro konnten sich die Publikationen wie bereits im Vorjahr gegen ihre Wettbewerber durchsetzen. **Die Marken der Börsenmedien AG erreichen eine Nettoreichweite von 1,2 Prozent, das entspricht 810.000 Leserinnen und Leser (LpA).**

Sie erhalten 15 % Kombinations-Rabatt bei Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften im gleichen Zeitraum erscheinen. Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter: <https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html>

ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 9051-500
@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 272 64-293
@ maria.schmid@boersenmedien.de

Stefanie Brendel
Anzeigenmanagement
☎ +49 9221 9051-202
@ s.brendel@boersenmedien.de