



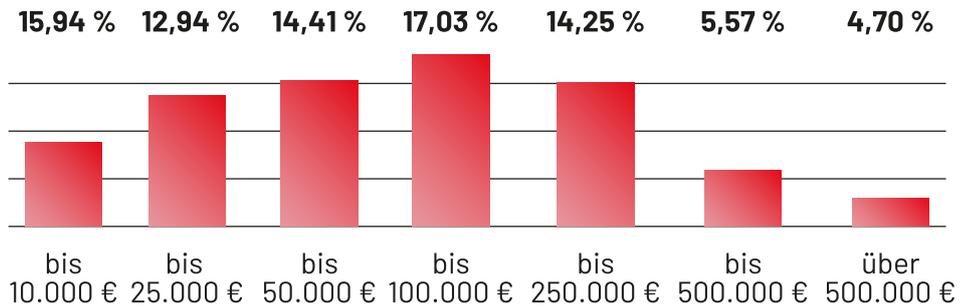
Brokerage & Trading

Kernzielgruppe



DER AKTIONÄR ist **Nummer 1** unter den Wirtschaftstiteln in der Zielgruppe Geldanlage.

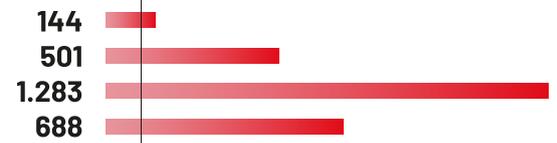
Wertpapiervermögen



Affinität

- 90 % sind Entscheider bei Geld- und Kapitalanlagen
- 74 % interessieren sich besonders für Geld-, Kapitalanlagen
- 70 % interessieren sich besonders für Aktien, Investmentfonds
- 65 % gelten als Experte bei Geld-, Kapitalanlagen

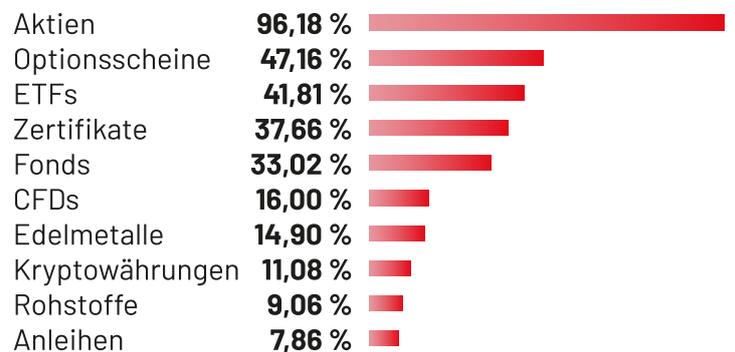
Index = 100 %



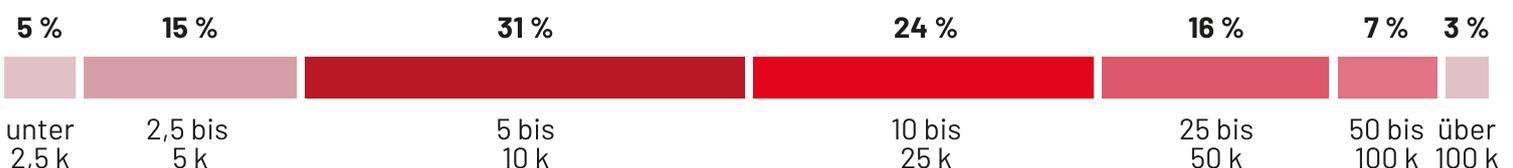
Ø Anzahl Trades pro Jahr



Nutzung Anlageprodukte



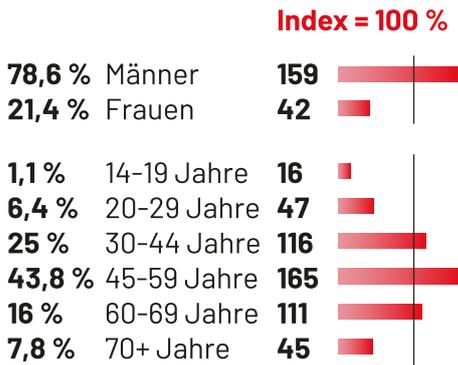
Ø Volumen pro Trade



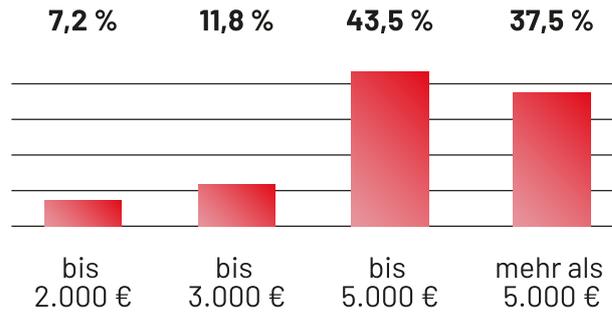
DER AKTIONÄR ist seit 1996 eine der wichtigsten Wirtschaftspublikationen im deutschsprachigen Raum und bietet mit seinen crossmedialen Angeboten und Services Zugang zu einer exklusiven Zielgruppe. Das anspruchsvolle redaktionelle Umfeld bietet die optimalen Voraussetzungen, um die Wirkung Ihrer Werbung maximal zu fördern.

Leserstruktur DER AKTIONÄR

Geschlecht und Alter



Nettoeinkommen / Monat



Quelle: AWA 2020

PRINT

DER AKTIONÄR

180.000

Leser / Woche

40.831

Auflage / Woche

TV

DER AKTIONÄR TV

1 Mio.

Zugriffe via IPTV / Monat



1,69 Mio.

Aufrufe / Monat

DIGITAL

deraktionaeer.de

10,79 Mio.

Visits / Monat

Quellen: AGOF 04/20, IVW 04/20, Insights

Ihre Vorteile



In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser aufgenommen und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



Streuverlust vermeiden

Mit den Angeboten von DER AKTIONÄR treffen Sie auf eine einkommensstarke Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen Interesse an Finanzthemen. So können Sie sicher sein, dass Ihre Werbung gut ankommt.



Seriöses Werbeumfeld

DER AKTIONÄR lebt von seiner hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.

Ihr Kontakt



Jacek Majewski

Senior Marketing & Sales Manager

☎ 09221 9051-500

✉ j.majewski@boersenmedien.de