DER AKTIONAR PRINT ONLINE TV



Soziodemografie

72 % Interesse insgesamt

86 % sind Entscheider in diesem Bereich37 % zeigen eine hohe Ausgabebereitschaft

Index = 100 % 119

Besitz

50 % HiFi-Turm, HiFi-Lautsprecherboxen

Index = 100 %

Kaufplan (1-2 Jahre)

5 %	Heimkino-Anlage
19 %	Fernseher der neuesten Generation
6 %	Videokamera Camcorder

9 % Kaufinteresse: Virtual-Reality-Brille



Entscheidungen?

86 % der Leser

sind Entscheider, wenn es um den Kauf von Produkten aus dem Bereich Unterhaltungselektronik geht.

TV-Programm:

Nachrichten
Wirtschaftsmagazine
Politische Magazine
Reisesendungen

90 %
84 %
80 %
72 %

DER@AKTIONAR PRINT ONLINE TV

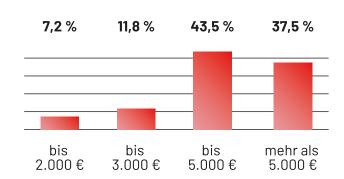
DER AKTIONÄR ist seit 1996 eine der wichtigsten Wirtschaftspublikationen im deutschsprachigen Raum und bietet mit seinen crossmedialen Angeboten und Services Zugang zu einer exklusiven Zielgruppe. Das anspruchsvolle redaktionelle Umfeld bietet die optimalen Voraussetzungen, um die Wirkung Ihrer Werbung maximal zu fördern.

Leserstruktur DER AKTIONÄR

Geschlecht und Alter

Index = 100 % Männer Frauen 36 14-29 Jahre 44 30-49 Jahre 109 50-69 Jahre 141 70+ Jahre 79

Nettoeinkommen / Monat



Quelle: ΔWΔ 2019

PRINT

ONLINE

► YouTube

DER AKTIONÄR

DER AKTIONÄR TV

deraktionaer.de

DER AKTIONÄR TV

180.000 40.831

Leser / Woche

Auflage / Woche

1 Mio.

Zugriffe via IPTV / Monat

10,79 Mio.

Visits / Monat

1,69 Mio. Aufrufe / Monat

Quelle: AGOF 04/20, IVW 04/20, Insights

Ihre Vorteile



In Erinnerung bleiben

Crossmediale Werbebotschaften werden besser verarbeitet und bleiben in Erinnerung. Mehr Kontaktpunkte bedeuten mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.



Exklusivität

Volle Aufmerksamkeit auf Ihre Werbekampagne durch garantierte Branchenexklusivität in der gebuchten Ausgabe. Wir setzen auf gewählte Werbepartner statt auf Reizüberflutung.

Gilt ausschließlich für den Werbebereich Non-Financial.



Seriöses Werbeumfeld

DER AKTIONÄR lebt von seiner hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit und langjährigen Leserbindung. Davon profitiert auch Ihre Werbung.

Ihr Kontakt



Johanna Baumgart Key Account Managerin



09221 9051-239



johanna.baumgart@boersenmedien.de

