



Gültig ab
01.01.2025

KURZPORTRÄT – BÖRSENMEDIEN KOMBI

Die **Börsenmedien AG** gilt als führendes Medienhaus für nutzwertorientierte Finanzinformationen im deutschsprachigen Raum und hat seit der Gründung immer wieder für Innovationen am Markt gesorgt. 2021 übernimmt die Börsenmedien AG den Finanzen Verlag und erweitert damit das Portfolio. Mit den Marken DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE, €uro und €uro am Sonntag entsteht damit der größte Verlag für Finanzinformationen in Deutschland.

Der Aktionär zählt seit mehr als 25 Jahren zu den gefragtesten Wirtschaftspublikationen Deutschlands. Jede Woche erklärt und analysiert DER AKTIONÄR Aktien, Fonds, ETFS, Zertifikate, Optionsscheine, Rohstoffe sowie Edelmetalle und stellt erfolgreiche Investmentideen vor.

BÖRSE ONLINE ist das etablierteste unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. Seit über 35 Jahren hilft es Anlegern Woche für Woche bei

Ihren Anlageentscheidungen. **BÖRSE ONLINE** informiert schwerpunktmäßig über den deutschen Leitindex DAX, deutsche Werte aus der zweiten und dritten Reihe sowie konservative Finanzprodukte.

€uro ist das größte Monatsmagazin für Wirtschaft, Politik, Börse und Private Finanzen in Deutschland. €uro verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung, gibt Anlageempfehlungen und clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen.

Mit **€uro am Sonntag**, Deutschlands Finanz-Wochenzeitung seit 1998, haben Anleger die wichtigsten Themen der Börsenwoche stets im Blick.

AUFLAGE (IVW III/2024)	Der Aktionär*	BÖRSE ONLINE	€uro	€uro am Sonntag	Summe
Druckauflage:	13.068	37.702	30.717	17.618	99.105
Verbreitete Auflage:	24.860	28.192	31.032	15.378	99.462
Verkaufte Auflage:	24.860	27.995	30.811	15.233	98.899
Abonnement:	23.311	13.603	17.428	10.019	64.361
Einzelverkauf:	1.549	9.711	7.432	3.561	22.253
Bordexemplare:	0	986	2.574	53	3.613
Lesezirkel:	0	46	1.232	0	1.278
Sonstiger Verkauf:	0	3.649	2.145	1.600	7.394
Freistücke:	0	197	221	145	563

* Verlagsangabe

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter:
<https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html>

ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 9051-500
@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 272 64-293
@ maria.schmid@boersenmedien.de

Stefanie Brendel
Anzeigenmanagement
☎ +49 9221 9051-202
@ s.brendel@boersenmedien.de



Gültig ab
01.01.2025

KURZPORTRÄT – BÖRSENMEDIEN KOMBI

ZIELGRUPPE (AWA 2023):

- Private und berufliche Entscheider
- Überwiegend männlich, 63 % sind zwischen 30 und 59 Jahren, 25 % sind über 60 Jahre
- Gut gebildet, beruflich in Führungspositionen, entsprechend hohes Haushaltsnettoeinkommen
- 78 % besitzen Wertpapiere, 51 % beabsichtigen deren Erwerb
- Leseranteil, der den Kauf von exklusiven Konsumgütern plant, ist überproportional
- Geringe Leserschaftsüberschneidungen zwischen den Titeln

ANZEIGENPREISE

(gültig ab 01.01.2025)

	Der Aktionär	BÖRSE ONLINE	€uro	€uro am Sonntag
1/1 Seite	14.800 €	11.500 €	13.500 €	9.300 €
1/2 Seite	8.500 €	6.900 €	8.100 €	5.650 €
1/3 Seite	6.000 €	4.900 €	5.650 €	3.890 €

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Formate auf Anfrage.

KOMBINATIONEN-RABATT

Die Börsenmedien AG erzielt in den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) konstant hohe Reichweiten. Mit den Publikationen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE, €uro am Sonntag und der Monatszeitschrift €uro setzt sich das Medienhaus erfolgreich von seinen Wettbewerbern ab. In der AWA 2023 erreichen die Marken der Börsenmedien AG eine Nettoreichweite von 1,2 Prozent, was 810.000 Leserinnen und Lesern (LpA) entspricht.

Für Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 % Kombinations-Rabatt. Die Anzeigen eines Inserenten müssen dafür für das gleiche Produkt und im gleichen Format zeitgleich in allen Titeln erscheinen. **Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.**

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter: <https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html>

ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 9051-500
@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 272 64-293
@ maria.schmid@boersenmedien.de

Stefanie Brendel
Anzeigenmanagement
☎ +49 9221 9051-202
@ s.brendel@boersenmedien.de