

DER AKTIONÄR

Mediadaten | gültig ab 01.01.2022 | Preisliste Nr. 35

PRINT



DER AKTIONÄR ist eine feste Größe unter den Wirtschaftstiteln in Deutschland. 1996 erstmals erschienen, ist Deutschlands führendes Börsenmagazin heute Pflichtblatt an allen deutschen Börsen und belegt regelmäßig vordere Plätze in den Rankings der meistverkauften Wirtschaftszeitschriften. Als einziger Wirtschaftstitel schaffte es DER AKTIONÄR in diesem Jahr unter die Top 100 der umsatzstärksten Magazine am Kiosk.

Zentrales Element des wöchentlich erscheinenden Magazins ist das Aktien-Musterdepot, das Anlegern eine starke Orientierungshilfe ist, sowie der Chart-Check. Letzterer ist einzigartig in seiner Form: Woche für Woche veröffentlicht die Redaktion Dutzende Updates zu laufenden Empfehlungen. Abgerundet wird das Heft durch einen umfangreichen Statistikeil.

Im Vordergrund steht dabei stets ein Ziel: Privatanlegern jederzeit fundierte und geldwerte Informationen zur Verfügung zu stellen. Ergänzt wird das Angebot des AKTIONÄR daher mit dem Bewegtbildportal DER AKTIONÄR TV sowie weiteren digitalen Angeboten rund um die Themen Börse, Aktien und Geldanlage.

DER AKTIONÄR Wochenmagazin - Print + E-Paper

deraktionaar.de - Onlineportal und Social Media

DER AKTIONÄR TV - Live, VoD und Youtube

AKTIEN

Top-Tipps von konservativ bis spekulativ - Einzelwerte unter der Lupe

DERIVATE

Das Neueste aus der Welt der Zertifikate - inkl. Derivate-Musterdepot

FONDS & ETFs

Die weltweit attraktivsten Fonds im Detail

CFDs & FOREX

Von Strategien bis zur Trading-Empfehlung

ANLEIHEN

Die interessantesten Unternehmensanleihen im Fokus

TITELSTORY

Woche für Woche das heißeste Thema des Marktes umfassend analysiert

CHART-CHECK

Alle Empfehlungen zur Nachverfolgung im Überblick

DEPOT & CO

Allgemeines zu den Themen Börse & Geldanlage plus div. Musterdepots



REICHWEITE UND ZIELGRUPPE

Verbreitung DER AKTIONÄR

Druckauflage 51.122 Exemplare
Verbreitete Aufl. 44.888 Exemplare

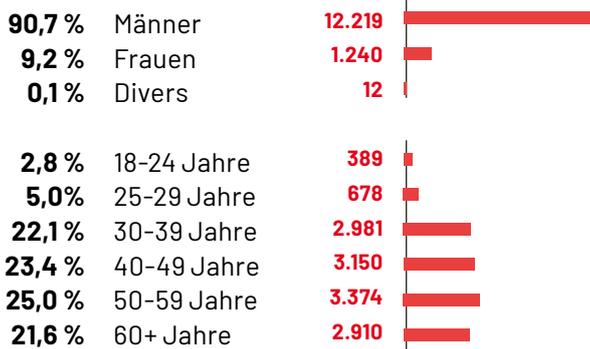
Verkaufte Aufl. 44.528 Exemplare
Abonnements 26.518 Exemplare



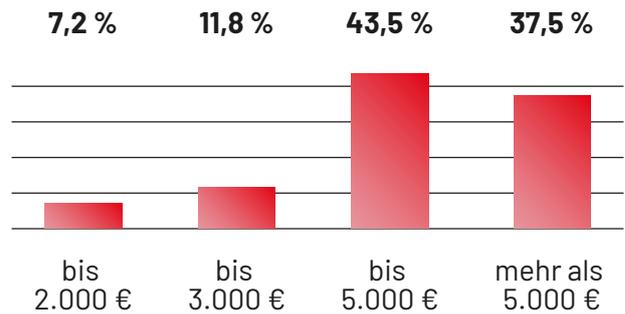
Leserstruktur DER AKTIONÄR

Geschlecht und Alter

Index = 100 %

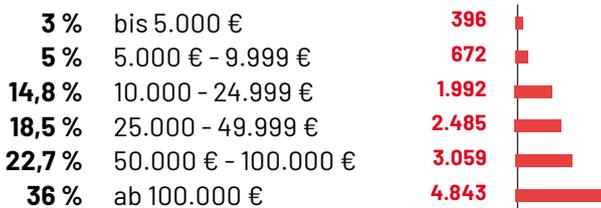


Nettoeinkommen/Monat



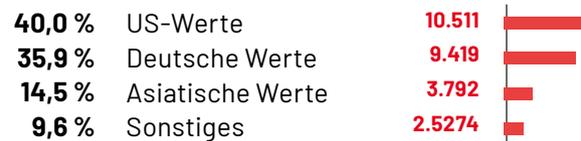
Wertpapiervermögen

Index = 100 %



Affinitäten

Index = 100 %



Eigenschaft

Index = 100 %



Ø Anzahl Trades pro Jahr



Detaillierter aufgeschlüsselte Zahlen unter [BOERSEN MEDIEN.DE/SALES/MEDIEN.HTML](https://www.boersenmedien.de/sales/medien.html)

Quellen: IWV Q3/21, Kundenumfrage 07/21

WERBEFORMEN UND PREISE

	GRÖSSE in Seitenteilen	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN + 5 mm Beschnittzugabe	SATZSPIEGELFORMAT	PREISE 4C
		Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	
	1/1 Seite	210 x 280	180 x 233	14.800,00 €
	2/3 Seite hoch	136 x 280	121 x 233	10.900,00 €
	1/2 Seite hoch	102 x 280	90 x 233	8.500,00 €
	1/2 Seite quer	210 x 133	180 x 119,5	
	1/3 Seite hoch	70 x 280	58 x 233	6.000,00 €
	1/3 Seite quer	210 x 95	180 x 81,5	
	1/4 Seite hoch	102 x 133	90 x 119,5	5.500,00 €
	1/4 Seite quer	210 x 73	180 x 59,5	
	Juniorpage	136 x 182	121 x 168,5	9.000,00 €
	Inselanzeige	-	56,5 x 25 bis 100	50 €/mm
Umschlag				
	Titelanzeige	210 x 35	-	14.800,00 €
	2./3./4. Umschlagseite	210 x 280	-	16.000,00 €
	5./6. Umschlagseite	120 x 280 (4. Umschlagseite dann anpassen auf 208 x 280 mm)	-	auf Anfrage
Überbundanzeigen				
	Panoramaanzeige	420 x 95	-	15.000,00 €
	Tunnelanzeige	264 x 170	-	15.000,00 €
	Openingspread (U2 + 1/3 S. 3)	210 x 280 + 70 x 280	390 x 233 + 58 x 233	25.000,00 €
	Doppelseite 1/1	420 x 280	390 x 233	27.000,00 €
	Doppelseite 1/2	420 x 133	390 x 119,5	15.500,00 €
	Doppelseite 1/3	420 x 95	390 x 81,5	11.000,00 €

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

AD SPECIALS

GRÖSSE in Seitenteilen	ANGESCHNITTENE SEITEN + 5 mm Beschnitt	ANZAHL ZEICHEN	SATZSPIEGELFORMAT	PREISE 4C
Advertorials	Breite x Höhe in mm		Breite x Höhe in mm	
1/1 Seite	210 x 280	2.500 - 3.000 Zeichen mit Bild	180 x 233	16.500,00 €
1/2 Seite quer	210 x 133	1.500 - 1.800 Zeichen mit Bild	180 x 119,5	9.500,00 €
Inselanzeige	-		56,5 x 25 bis 100	100 €/mm
Lizenzrecht	Bereitstellung		Laufzeit	
pro Seite	via PDF		12 Monate	500,00 €

TERMINANKÜNDIGUNG



TITELPOSTKARTE

RUBRIKEN-PRESENTING

TIPP:
Zusätzliche Reichweite mit
Presenting TV und Online



COVER UP



ALTARFALZ

RABATTSTAFFEL*

Seiten	in %
ab 3	3
ab 5	5
ab 7	9
ab 10	12

KONZEPTION + ANGEBOT sowie weitere Specials auf Anfrage!

PAKETE
Gern konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot –
sprechen Sie uns einfach an!

Änderungen unter Vorbehalt.
Weitere Formate und Gestaltung der Advertorials auf Anfrage.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

*gültig für alle Werbeformen ohne Herstellungskosten.
**DER AKTIONÄR-Logo: Bei Belegung der Einzelverkaufsaufgabe ist auf der U1 des Covers
die linke obere Ecke von 11 mm x 46 mm freizuhalten.

TERMINE

KW	AUSGABE	EVT		AS*	DU	WEITERE INFOS**
		Print (EV+Abo)	ePaper (digital)			
52	52/21 + 01/22	Do 23.12.2021	Di 21.12.2021	Di 14.12.21	Mi 15.12.21	
1	02/22	Fr 07.01.2022	Di 04.01.2022	Di 28.12.21	Mi 29.12.21	
2	03/22	Fr 14.01.2022	Mi 12.01.2022	Di 04.01.22	Mi 05.01.22	
3	04/22	Fr 21.01.2022	Mi 19.01.2022	Mi 12.01.22	Do 13.01.22	
4	05/22	Fr 28.01.2022	Mi 26.01.2022	Mi 19.01.22	Do 20.01.22	
5	06/22	Fr 04.02.2022	Mi 02.02.2022	Mi 26.01.22	Do 27.01.22	
6	07/22	Fr 11.02.2022	Mi 09.02.2022	Mi 02.02.22	Do 03.02.22	
7	08/22	Fr 18.02.2022	Mi 16.02.2022	Mi 09.02.22	Do 10.02.22	
8	09/22	Fr 25.02.2022	Mi 23.02.2022	Mi 16.02.22	Do 17.02.22	
9	10/22	Fr 04.03.2022	Mi 02.03.2022	Mi 23.02.22	Do 24.02.22	PLUS 05.03.22 BT Frankfurt
10	11/22	Fr 11.03.2022	Mi 09.03.2022	Mi 02.03.22	Do 03.03.22	
11	12/22	Fr 18.03.2022	Mi 16.03.2022	Mi 09.03.22	Do 10.03.22	
12	13/22	Fr 25.03.2022	Mi 23.03.2022	Mi 16.03.22	Do 17.03.22	PLUS 26.03.22 BT München
13	14/22	Fr 01.04.2022	Mi 30.03.2022	Mi 23.03.22	Do 24.03.22	
14	15/22	Fr 08.04.2022	Mi 06.04.2022	Mi 30.03.22	Do 31.03.22	
15	16/22	Do 14.04.2022	Di 12.04.2022	Di 05.04.22	Mi 06.04.22	
16	17/22	Fr 22.04.2022	Mi 20.04.2022	Mi 13.04.22	Do 14.04.22	
17	18/22	Fr 29.04.2022	Mi 27.04.2022	Mi 20.04.22	Do 21.04.22	
18	19/22	Fr 06.05.2022	Mi 04.05.2022	Mi 27.04.22	Do 28.04.22	PLUS 07.05.2022 BT Dresden
19	20/22	Fr 13.05.2022	Mi 11.05.2022	Mi 04.05.22	Do 05.05.22	
20	21/22	Fr 20.05.2022	Mi 18.05.2022	Mi 11.05.22	Do 12.05.22	PLUS 20.-21-05.22 Invest
21	22/22	Fr 27.05.2022	Di 24.05.2022	Di 17.05.22	Mi 18.05.22	
22	23/22	Fr 03.06.2022	Mi 01.06.2022	Mi 25.05.22	Fr 27.05.22	
23	24/22	Fr 10.06.2022	Mi 08.06.2022	Mi 01.06.22	Do 02.06.22	
24	25/22	Fr 17.06.2022	Di 14.06.2022	Di 07.06.22	Mi 08.06.22	
25	26/22	Fr 24.06.2022	Mi 22.06.2022	Mi 15.06.22	Fr 17.06.22	
26	27/22	Fr 01.07.2022	Mi 29.06.2022	Mi 22.06.22	Do 23.06.22	
27	28/22	Fr 08.07.2022	Mi 06.07.2022	Mi 29.06.22	Do 30.06.22	
28	29/22	Fr 15.07.2022	Mi 13.07.2022	Mi 06.07.22	Do 07.07.22	
29	30/22	Fr 22.07.2022	Mi 20.07.2022	Mi 13.07.22	Do 14.07.22	
30	31/22	Fr 29.07.2022	Mi 27.07.2022	Mi 20.07.22	Do 21.07.22	
31	32/22	Fr 05.08.2022	Mi 03.08.2022	Mi 27.07.22	Do 28.07.22	
32	33/22	Fr 12.08.2022	Mi 10.08.2022	Mi 03.08.22	Do 04.08.22	
33	34/22	Fr 19.08.2022	Mi 17.08.2022	Mi 10.08.22	Do 11.08.22	
34	35/22	Fr 26.08.2022	Mi 24.08.2022	Mi 17.08.22	Do 18.08.22	
35	36/22	Fr 02.09.2022	Mi 31.08.2022	Mi 24.08.22	Do 25.08.22	PLUS 03.09.22 BT Wien
36	37/22	Fr 09.09.2022	Mi 07.09.2022	Mi 31.08.22	Do 01.09.22	
37	38/22	Fr 16.09.2022	Mi 14.09.2022	Mi 07.09.22	Do 08.09.22	
38	39/22	Fr 23.09.2022	Mi 21.09.2022	Mi 14.09.22	Do 15.09.22	
39	40/22	Fr 30.09.2022	Mi 28.09.2022	Mi 21.09.22	Do 22.09.22	
40	41/22	Fr 07.10.2022	Mi 05.10.2022	Mi 28.09.22	Do 29.09.22	PLUS 08.10.22 BT Berlin
41	42/22	Fr 14.10.2022	Mi 12.10.2022	Mi 05.10.22	Do 06.10.22	
42	43/22	Fr 21.10.2022	Mi 19.10.2022	Mi 12.10.22	Do 13.10.22	
43	44/22	Fr 28.10.2022	Mi 26.10.2022	Mi 19.10.22	Do 20.10.22	
44	45/22	Fr 04.11.2022	Mi 02.11.2022	Mi 26.10.22	Do 27.10.22	
45	46/22	Fr 11.11.2022	Mi 09.11.2022	Mi 02.11.22	Do 03.11.22	PLUS 05.11.22 Aktionärstag KU
46	47/22	Fr 18.11.2022	Mi 16.11.2022	Mi 09.11.22	Do 10.11.22	
47	48/22	Fr 25.11.2022	Mi 23.11.2022	Mi 16.11.22	Do 17.11.22	
48	49/22	Fr 02.12.2022	Mi 30.11.2022	Mi 23.11.22	Do 24.11.22	
49	50/22	Fr 09.12.2022	Mi 07.12.2022	Mi 30.11.22	Do 01.12.22	
50	51/22	Fr 16.12.2022	Mi 14.12.2022	Mi 07.12.22	Do 08.12.22	
51	52/22 + 01/23	Fr 23.12.2022	Mi 21.12.2022	Mi 14.12.22	Do 15.12.22	
01	02/23	Do 05.01.2023	Di 03.01.2023	Di 27.12.22	Mi 28.12.22	

Interessiert an
Sonderthemen?
Bleiben Sie
auf dem Laufenden.
Schreiben Sie an:
sales@boersenmedien.de

Änderungen unter Vorbehalt. **PLUS** Erhöhte Reichweite durch Auslage auf Fachmesse.

*Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

**Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung der Themen-Specials aufgrund aktueller Ereignisse zu ändern.

BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER

BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

		GESAMT	ABO	TEIL
Preise: (je Tsd.)	• bis 25 Gramm:	500 €	700 €	650 €
	• je weit. 5 Gramm:	10 €	10 €	10 €
Formate: (B x H)	• Mindestformat:	100 x 120 mm		
	• Höchstformat:	200 x 270 mm		
	• Übersteher:	200 x 310 mm (zzgl. 3.000 €)		
Sonst.:	• Platzierung <i>im Heft</i> :	an unbestimmter Stelle		
	• Belegung:	Gesamt-/Abo-/Teilaufgabe		
	• Mindestmenge:	10.000 Exemplare		
	• Drucksachen:	müssen parallel zum Heftrand geschlossen sein		

BEIKLEBER

werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

		GESAMT
Preise: (je Tsd.)	• bis 10 Gramm:	350 €
	• je weit. 5 Gramm:	10 €
	+ Basisanzeige (1/1Seite):	7.900 €
Formate: (B x H)	• Mindestformat:	80 x 60 mm
	• Höchstformat:	150 x 250 mm
Sonst.:	• Platzierung <i>im Heft</i> :	nach techn. Möglichkeiten
	• Platzierung <i>Beikleber</i> :	mind. 30 mm* Abstand zu Bund und Seitenrändern
	• Belegung:	Gesamtauflage
	• Drucksachen:	müssen parallel zum Heftrand geschlossen sein

*bei Booklets mind. 60 mm

BEI-/DURCHHEFTER

werden fest in die Zeitschrift eingehftet.

		Gesamt	Abo
Preise: (je Tsd.)	• bis 25 Gramm:	700 €	950 €
	• je weit. 5 Gramm:	20 €	20 €
Formate: (B* x H)	• Mindestformat:	105 x 100 mm	
	• Höchstformat:	210 x 280 mm	
	• Übersteher:	210 x 310 mm (zzgl. 5.000 €)	
		*plus 10 mm Greiffalz	
Sonst.:	• Platzierung <i>im Heft</i> :	nach techn. Möglichkeiten	
	• Belegung:	Gesamt-/Aboauflage	

ALLGEMEINES

Bei Buchung bitte Angabe von Format, Grammatik und Gewicht. Komplettpreis pro Tsd. inkl. Postgebühren. Druck auf Anfrage. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Die Vorlage eines verbindlichen Musters (PDF) ist Bedingung für die Auftragsannahme und -ausführung.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalszahlen.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit dem Verlag.

ANLIEFERUNGSTERMIN

Anliefertermin für Beilagen, Beikleber und Beihefter spätestens 6 Werktage vor EVT.

RICHTLINIEN

Weitere Spezifikationen auf Anfrage.

LIEFERANSCHRIFT

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH
Warenannahme Akzidenz
Kuhessenstr. 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf

KENNZEICHNUNG DER PALETTEN

Absender und Empfänger
DER AKTIONÄR, Ausgaben-Nr. und Menge je Palette
Gesamtanzahl, Anzahl der Paletten und Palettengewicht

+ 10 Muster des
Sonderdrucks an:

Börsenmedien AG
z. Hd. Ute Leidhold
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht rabattfähig.

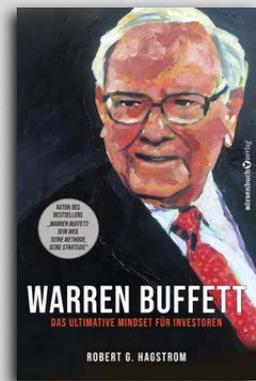
PLASSEN BUCHVERLAGE

Unter der Dachmarke PLASSEN Buchverlage publizieren wir in drei verschiedenen Imprints Fach- und Sachbücher sowie Ratgeber – ideale Zielgruppenansprache durch klaren Fokus garantiert.

		
<p>Börsenbuchverlag seit 1989</p> <p>Fachbücher rund um Geld, Wirtschaft und Investment</p>	<p>Books4Success seit 2006</p> <p>Ratgeber rund um Motivation, Coaching, Karriere und Management, Ernährung und Gesundheit</p>	<p>Plassen Verlag seit 2012</p> <p>Populäre Sachbücher, bekannte Autoren, spannende Themen</p>

WERBEFORMEN	DETAILS	PREISE 4C
Standard		pro Stück
Branding	in Ihrem Corporate Design	auf Anfrage
Titelanzeige	Format nach Absprache (Buttons, Störer)	1,50 €
Beilagen	Flyer, Postkarte, Broschüre, Lesezeichen	1,50 €
Specials		
Presenting	Nennung auf dem Cover	1,50 €
Banderole	Buch umlaufend	1,50 €

Optimal als
**Kunden- und
Mitarbeiter-
geschenk!**



Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

VERLAGSANGABEN

ANSCHRIFT

Börsenmedien AG
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach

+49 9221 9051 0
info@boersenmedien.de
www.deraktionaeer.de

BANKVERBINDUNG

Commerzbank AG
IBAN DE 98 7714 0061 0140 8822 00
BIC COBADEFFXXX

UST-ID

DE198205675

PZ-NUMMER

585231

Ø VERBR. AUFLAGE

44.888 Exemplare
(03/21)

ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG

Freitag

HEFTPREIS

7,80 € (EV Print)
7,80 € (EV Digital)

IVW

Mitglied der Informationsgesellschaft zur
Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und
Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter
www.boersenmedien.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung
um die Angabe von Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.
Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig
aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand der
Mediadaten finden Sie hier.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum
rein netto. Bei Zahlungen, die innerhalb von 10 Tagen nach
Rechnungsdatum beim Verlag eingehen, werden 2 % Skonto
gewährt.

Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann kein Skonto eingeräumt
werden. Bei Neukunden ist eine Buchung nur gegen Vorkasse
möglich.



WWW.BOERSENMEDIEN.DE
/SALES/SALES.HTML



VERMARKTUNG

Börsenmedien AG
Marketing & Sales
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach
F: +49 9221 905145 00

Jacek Majewski
Head of Sales
+49 9221 9051-500
j.majewski@boersenmedien.de

Stefanie Brendel
Anzeigenmanagement
+49 9221 9051-202
s.brendel@boersenmedien.de

TECHNISCHE ANGABEN

DETAILS

Heftformat: 210 x 280 mm + 5 mm Beschnittzugabe
Satzspiegel: 190 x 256 mm
Beschnittsicherheit: 5 mm*
Spaltenzahl: Textteil: 3/58 mm
Raster: 70er
Druckverfahren: Rollenoffset mit Rückendrahtheftung
Druckfarben: Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Black)

*Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen,
müssen mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

E-Mail: anzeigen@boersenmedien.de
FTP-Server: Zugangsdaten erfragen +49 9221 9051132

DATENFORMATE

Standard: mit echten Transparenzen
Komp: PDF 1.5
Schriften: alle einbetten
Bildauflösung: 350 dpi
Gesamtfarbauftrag: (max.) Umschlag: 320 %/Innenteil: 280 %

Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern
wird durch die Anlieferer bestimmt.

Änderungen unter Vorbehalt.

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

FARBANZEIGEN

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von
Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von
Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können,
bedürfen besonderer Vereinbarung.
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auf-
lagendrucks begründet. Ein Proof-Versand findet nicht statt.

Reklamationen können nur angenommen werden, wenn ein farb-
verbindlicher Proof mitgeliefert wurde.

Farbprofil Umschlag: ISO Coated v2 (ECI)
Farbprofil Innenteil: PSO LWC Standard

ANSPRECHPARTNER

Holger Schiffelholz
+49 9221 9051131
grafik@boersenmedien.de

Enrico Popp
+49 9221 9051132
grafik@boersenmedien.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen und andere Werbemittel

Die nachfolgenden AGB regeln das Verhältnis zwischen der Börsenmedien AG, vertreten durch den Vorstand Bernd Förtsch (Vorstand), Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach, eingetragen im Handelsregister des AG Bayreuth HRB 2954 – nachfolgend Verlag genannt – und dem Kunden bei der Erteilung und Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Aufträgen über andere Werbemittel.

I. Vertragsschluss

- Ein Vertrag zwischen dem Verlag und dem Kunden über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, sonstiger Werbemittel oder technischer Sonderausführungen (nachfolgend nur Anzeige genannt) eines Kunden in einer vom Verlag vermarkteten Druckschrift – im Print- oder Onlineformat – zum Zweck der Verbreitung kommt durch die Bestellung der Anzeige durch den Kunden und die Bestätigung durch den Verlag in Textform zustande. Der Abdruck der Anzeige durch den Verlag stellt ebenfalls eine Bestätigung dar; in diesem Fall bedarf es keiner Annahmeerklärung des Verlags.
- Vertragspartner des Verlags ist entweder der (Direkt-)Kunde oder die Agentur eines Agenturkunden. Bei Agenturkunden hat die Agentur bei Handeln in fremdem Namen vor Vertragsschluss darauf hinzuweisen, dass die Buchung im Namen und in Rechnung für den Agenturkunden erfolgen soll. Ohne rechtzeitigen Hinweis kommt das Vertragsverhältnis mit der handelnden Agentur zustande.
- Wechselt ein (Agentur-)Kunde während des laufenden Vertragsverhältnisses die Agentur, so hat dieser oder die Agentur dafür Sorge zu tragen, dass das Vertragsverhältnis mit allen Rechten und Pflichten auf die neue Agentur übertragen wird. Der Verlag erklärt hierzu entweder sein Einverständnis in Textform oder wickelt das Vertragsverhältnis mit der neuen Agentur widerspruchsfrei ab.
- Der Verlag behält sich zudem vor, Anzeigen oder auch einzelne Abrufe von Anzeigen unverzüglich abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form für den Verlag unzumutbar ist oder diese Werbung anderer Personen als des Kunden oder für Dritte enthalten.

II. Vertragsdurchführung

- Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen ist ausschließlich der Kunde verantwortlich.
- Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Kunde verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlags für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Kunde zu tragen.
- Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind.
- Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen sind nur mit einem auf Papier gelieferten Farbproof zuverlässig zu verarbeiten, den der Kunde bis Anzeigenschluss zu liefern hat.
- Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen, und haftet nicht für Übertragungsfehler.
- Der Kunde sichert zu, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Er trägt ausschließlich die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der gelieferten Werbemittel. Ihm obliegt es auch, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter verletzt werden.
- Der Kunde überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, und zwar örtlich unbegrenzt, zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Zudem gestattet der Kunde dem Verlag, seine Anzeigen online auf den Websites des Verlags und seiner Titel und ggf. als Bestandteil der ePaper-Ausgabe(n) und sonstiger ausgabenbezogener Updates öffentlich zugänglich zu machen sowie offline zu vervielfältigen und zu verbreiten.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
- Anzeigen oder auch einzelne Abrufe sind im Zweifel innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzurufen, es sei denn, zwischen Verlag und Kunde wurde eine abweichende Vereinbarung getroffen.
- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen Annahmeerklärung des Verlags in Textform. Verbundwerbung berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlags.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen.
- Platzierungsvorschriften sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt werden. Der Verlag behält sich vor, kurzfristige Titelumhelfer einzusetzen, die Anzeigenmotive auf den Umschlagseiten abdecken.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Vom Verlag für den Auftraggeber gestaltete Anzeigenmotive dürfen nur für Anzeigen in den dafür beim Verlag gebuchten Ausgaben verwendet werden. Weitergehende Nutzungsrechte müssen mit dem Verlag gesondert vereinbart werden.
- Der Verlag behält sich vor, Erscheinungstermine zu verschieben und die Druckschrift vor dem Erstverkaufstag auszuliefern. Dem Kunden erwachsen daraus keine Ansprüche gegenüber dem Verlag.
- Der Verlag liefert dem Kunden einen Anzeigenbeleg oder eine Bestätigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

III. Preise und Zahlungsbedingungen

A. Preise und Zahlungsbedingungen

- Es gilt das zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses jeweils in der Preisliste des Verlags ausgewiesene Entgelt. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Der Verlag ist berechtigt, die Preisliste jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. Preisänderungen für erteilte bzw. laufende Anzeigenaufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden; in diesem Fall steht dem Kunden ein Kündigungsrecht zu. Dieses muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Zugang der Änderungsmitteilung über die Preiserhöhung durch den Kunden ausgeübt werden.
- Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum fällig. Bei Bezahlung innerhalb von 10 Tagen werden 2 % Skonto gewährt. Skontoabzug ist nur möglich, wenn alle fälligen Rechnungen ausliegen sind; andernfalls werden Zahlungen auf die jeweils älteste Forderung angerechnet. Skontoabzüge werden gegebenenfalls nachgefordert.
- Zahl der Kunde die Rechnung nicht innerhalb einer Frist von 30 Tagen ab Rechnungsdatum, kommt der Verzugszins gemäß § 286 Abs. 3 BGB in Verzug. Bei Zahlungsverzug werden Mahngebühren und Verzugszinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz berechnet. Die Rechtsfolgen bestimmen sich im Übrigen nach § 288 BGB.
- Sollte der Kunde seinen Zahlungspflichten nicht nachkommen, so ist der Verlag berechtigt, die Leistung ganz oder teilweise bis zur Zahlung der fälligen Beträge oder Sicherheitsleistung zu verweigern. Der Verlag behält sich außerdem vor, bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden auch während der Laufzeit eines Anzeigenvertrags das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags zum Anzeigenschlusstermin abhängig zu machen.
- Mit Zustandekommen des Anzeigenauftrags tritt die auftraggebende Agentur ihren diesbezüglichen Zahlungsansprüchen gegen den Agenturkunden sicherungshalber an den Verlag ab, der diese Abtretung annimmt. Der Verlag ist berechtigt, diese Sicherungsabtretung gegenüber dem Agenturkunden offenzulegen, wenn die auftraggebende Agentur sich mit der Begleichung der Rechnung des Verlags mindestens 30 Tage in Verzug befindet.
- Der Kunde darf nur mit rechtskräftig festgestellten oder vom Verlag schriftlich anerkannten Forderungen aufrechnen. Ein Zurückbehaltungsrecht des Kunden ist ausgeschlossen.
- Im Verzugsfall erfolgt die Beitreibung offener Forderungen über ein Inkassobüro oder über einen Rechtsanwalt; die daraus entstehenden Kosten gehen zulasten des Kunden. Weitere Leistungen des Verlags erfolgen erst nach Ausgleich aller Forderungen gegen Vorkasse. An Neukunden erfolgt unsere Leistung nur gegen Vorauskasse.
- Stornierungen von Anzeigenaufträgen nach Anzeigenschluss der jeweiligen Anzeige werden vom Verlag mit 25 % des jeweiligen Bruttorechnungsbetrags dem Kunden gegenüber berechnet, wobei der Kunde

den Nachweis führen kann, dass dem Verlag ein geringerer Schaden oder Aufwand entstanden ist. Zahlungen sind spesenfrei auf das in der Rechnung benannte Konto zu leisten.

B. Rabatte und Nachlasserstattung

- Der Verlag behält sich vor, einer auftraggebenden Agentur auch solche Rabatte oder Nachlässe einzuräumen, die unabhängig von dem einzelnen Anzeigenauftrag bzw. (Agentur-)Kunden sind. Soweit nicht ausdrücklich anders ausgewiesen, beziehen sich die Rabattstaffeln in den Preislisten auf die Schaltungen für einen (Agentur-)Kunden je Insertionsjahr. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 Prozent erforderlich. Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent wird nur bei direkt erteilten Aufträgen gewährt.
- Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Kunde, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht. Der Kunde hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Rabatt.
- Die vom Verlag an die Agentur gewährte Mittlungsvergütung darf an den (Agentur-)Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Werbungsmitler und Agenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem (Agentur-)Kunden an die Preisliste des Verlags zu halten.

IV. Gewährleistung

- Vereinbart ist die nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch übersandt. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Rechtzeitige Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit, so hat der Kunde Anspruch auf Minderung oder Schaltung einer einwandfreien Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine Abweichung von der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit liegt insbesondere nicht vor
 - bei geringfügigen Farb- und Tonwertschwankungen
 - bei Abweichungen in der Farbwiedergabe aufgrund von Unterschieden in der Papierqualität
 - bei geringen Passerdifferenzen
- Ein Anspruch auf Minderung besteht auch dann nicht,
 - wenn der Kunde die verbindlichen technischen Vorgaben des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen nicht einhält.
 - wenn der Kunde bei wiederholt erscheinenden Anzeigen nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
 - wenn digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen ohne Farbproof geliefert werden.
- Der Verlag hat darüber hinaus das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des geschlossenen Vertrags und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Kunden steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht mangelfrei, so hat der Kunde ein Recht auf Minderung oder Kündigung des Anzeigenauftrags. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Kündigung des Anzeigenauftrags ausgeschlossen
- Reklamationen müssen gegenüber dem Verlag unverzüglich geltend gemacht werden.
- Aus einer Aufлагeminderung besteht bei einem Vertrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufлагeminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 200.000 Exemplaren 10 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Kunden von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig in Kenntnis gesetzt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten oder kündigen konnte.
- Der Verlag ist nicht verantwortlich oder haftbar für jegliche Störung oder Verzögerung der Erfüllung irgendeines Teiles dieses Vertrags, die auf Ereignissen beruht, die der Verlag nicht zu vertreten hat, einschließlich Streik oder Arbeitskämpfen. Sollten diese Ereignisse für mehr als 30 Tage andauern, haben der Verlag und der Kunde das Recht, durch Erklärung des Rücktritts gegenüber der jeweils anderen Partei mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurückzutreten, ohne dass Ansprüche auf Ersatz etwaiger Schäden oder Verluste bestünden.

V. Haftung

- Der Verlag haftet nur für Schadensersatz, wenn
 - die Haftung unter dem anwendbaren Recht zwingend ist, wie z. B. nach dem ProdHaftG oder in den Fällen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, der Verlag eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) oder eine Garantie schuldhaft verletzt oder wenn
 - der Schaden auf grob fahrlässigem oder vorsätzlichem Verhalten des Verlags beruht.
- In allen anderen Fällen ist die Haftung des Verlags für Schäden unabhängig von der Rechtsgrundlage ausgeschlossen. Insbesondere haftet der Verlag nicht für indirekte Schäden, entgangenen Gewinn sowie sonstige Vermögensschäden des Kunden.
- Auf jeden Fall ist die Haftung auf Ersatz des vertragstypischen vorhersehbaren Schadens, der das Entgelt für den Anzeigenauftrag in der Regel nicht überschreitet, begrenzt. Diese Beschränkung der Haftung gilt nicht für Absatz 1 a).
- Der Haftungsausschluss und die Haftungsbegrenzung nach vorstehenden Absätzen gelten auch für die persönliche Haftung der Arbeitnehmer sowie der Erfüllungsgehilfen des Verlags.

V. Schlussbestimmungen

- Auf diese AGB sowie das Verhältnis zwischen Kunde und Verlag findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags, soweit dies gemäß der deutschen Zivilprozessordnung (ZPO) und der Verordnung über die gerichtliche Zuständigkeit und die Anerkennung und Vollstreckung von Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen (EuGVVO) vereinbart werden darf.
- Diese AGB regeln das Verhältnis zwischen dem Verlag und dem Kunden bei der Erteilung und Abwicklung von Anzeigenaufträgen. Hierfür gelten ausschließlich diese AGB. Das gilt auch dann, wenn den AGB des Kunden nicht ausdrücklich widersprochen wird oder der Verlag seine Leistungen widerspruchsfrei erbringt. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Kunden ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Von diesen AGB abweichende Vereinbarungen zwischen dem Verlag und einem Kunden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform; das gilt auch für eine Aufhebung des Schriftformerfordernisses.
- Der Verlag ist jederzeit berechtigt, diese AGB mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. Es gelten die jeweils beim Vertragsschluss aktuell vereinbarten AGB des Verlags.
- Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so soll dies die Wirksamkeit der übrigen Klauseln unberührt lassen. Die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung soll in diesem Fall von den Parteien durch eine wirksame Regelung ersetzt werden, welche dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung möglichst nahe kommt. Gleiches gilt im Fall einer Regelungslücke.
- Die Abtretung von Ansprüchen, die dem Kunden aus der Geschäftsbeziehung mit dem Verlag zustehen, ist ausgeschlossen.
- Die Parteien werden den Inhalt des Anzeigenauftrags, insbesondere die Preise und Konditionen, streng vertraulich behandeln. Dies gilt nicht, wenn eine Offenlegung gesetzlich geregelt ist oder gerichtlich oder behördlich angeordnet wird oder zur gerichtlichen Durchsetzung eigener Rechte gegen die jeweils andere Vertragspartei erforderlich ist.

Stand 06.05.2016

KONTAKT



ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 90 51-500
@ j.majewski@boersenmedien.de

Stefanie Brendel
Anzeigenmanagement
☎ +49 9221 90 51-202
@ s.brendel@boersenmedien.de