

Unsere Marken:

DER AKTIONÄR

DER AKTIONÄR TV

PLASSEN  
BUCHVERLAGE

finanztreff.de:

Die Börsenmedien AG sucht zum Ausbildungsbeginn am 01.09.2021 für den Standort in Kulmbach einen

## Auszubildenden zum Medienkaufmann Digital und Print (m/w/d)

Die PLASSEN Buchverlage sind eine Marke unter dem Dach der Börsenmedien AG. Als Dachmarke für die Imprints „Plassen Verlag“, „Books4Success“ und „Börsenbuchverlag“ sind wir mit einer Historie von mehr als 30 Jahren einer der führenden Verlage für die Themen Wirtschaftsbuch, Ratgeber und Sachbuch.

### Das erlernen Sie während der Ausbildung:

- Fundierte Kenntnisse aus dem Buchverlagsbereich
- Vorbereitung und Organisation von Messen und Events unserer Marken
- Beratung von Kunden zu Medienprodukten und Dienstleistungen sowie die Steuerung und die Kontrolle bei der Herstellung der Produkte
- Mitwirken bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten

### Diese Qualitäten bringen Sie mit:

- (Fach-)Hochschulreife oder mittlere Reife
- Großes Interesse an der Welt der Medien (Print und Digital)
- Hohes Maß an Lernbereitschaft, Engagement und Zuverlässigkeit
- Spaß an Teamarbeit und Kontakt mit Kunden und Geschäftspartnern
- Interesse an kaufmännischen Prozessen
- Gute Englisch- und PC-Kenntnisse

### Diese Vorteile bieten wir Ihnen:

- Abwechslungsreiche, interessante und umfassende Ausbildung im dualen System
- Erlernen von eigenverantwortlichem Arbeiten
- Hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten im familiären Umfeld eines inhabergeführten Medienunternehmens

**Sie möchten Teil dieses Teams sein?** Dann schicken Sie uns jetzt Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen

- per E-Mail an: [jobs@boersenmedien.de](mailto:jobs@boersenmedien.de)
- oder schriftlich an: **Börsenmedien AG, Personalabteilung, Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach**

**Kontakt:**  Ute Kodisch, Börsenmedien AG, Personalabteilung, Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach

 [jobs@boersenmedien.de](mailto:jobs@boersenmedien.de)

 09221 9051-209