

# euro



PRINT

## MEDIADATEN

gültig ab  
01.01.2026 | Preisliste Nr. 56

PORTRÄT

REICHWEITE +  
ZIELGRUPPE

WERBEFORMEN  
UND PREISE

AD SPECIALS

TERMINE UND  
SPECIALS

BEILAGEN,  
BEIKLEBER UND  
BEIHEFTER

VERLAGS-  
BEILAGEN/  
ROUNDTABLE

VERLAGS- UND  
TECHNISCHE  
ANGABEN

# PORTRÄT

Euro ist das Monatsmagazin für Wirtschaft, Börse und private Finanzen. Euro verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung, gibt ausgewogene Anlageempfehlungen und clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen. In dieser breiten Aufstellung rund um die Frage „Was tun mit meinem Geld?“ ist Euro das größte Monatsmagazin Deutschlands.

Monat für Monat erfahren die Leser, was Entscheider der Wirtschaft umtreibt. Euro zeigt Zusammenhänge der deutschen Wirtschaftspolitik, neue Strategien und alte Probleme von DAX-Konzernen sowie spannende Themen aus dem Ausland. Im großen Euro-Interview stehen DAX-Vorstände, Spitzenpolitiker und Prominente Rede und Antwort und sprechen über ihr Verhältnis zu Geld.

Im größten Ressort „Börse & Investments“ werden Fonds, Aktien, Anleihen, ETFs, Edelmetalle und Rohstoffe, Kryptowährungen, Zertifikate und Immobilienanlagen erklärt und analysiert. Zudem beleuchtet die Redaktion Anlagestrategien renommierter Fondsmanager und Vermögensverwalter. Hier geht es um Investieren statt Spekulieren.

Darüber hinaus erfahren Euro-Leser, wie sie ihre privaten Finanzen steueroptimal gestalten und welche Altersvorsorgeprodukte wirklich Sinn machen. Abgerundet wird das Angebot mit Produkttests und Ranglisten der besten Versicherungen, Banken und Vermögensverwalter.

Euro ist genau auf die hohen Ansprüche der privaten und beruflichen Entscheider zugeschnitten, die sich für die Themen Wirtschaft, Unternehmen, Geldanlage, Finanzen und Versicherungen sowie Steuern und Recht interessieren.

## ➤ Euro Monatsmagazin – Print + E-Paper

### AUFTAKT

Ausgewählte Meldungen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft und Börse.

### TITEL

Euro-Anlagestrategien mit Aktien, Fonds und Immobilien – ausführliche Analysen, umfassende Auswertungen und echter Nutzwert auf 20 Seiten

### POLITIK & WIRTSCHAFT

Die Welt der Wirtschaft und Unternehmen profund erklärt – Zusammenhänge, Risiken, neue Trends

### BÖRSE & INVESTMENTS

Aktien, Anleihen, Fonds, ETFs, Edelmetalle und Rohstoffe, Bitcoin & Co sowie Zertifikate – alles, was Renditen erhöht und Risiken verringert

### STEUERN & SPAREN

Nutzwert pur: Tipps zum Steuersparen, Versicherungstests, Finanz- und Rechtstipps rund um Familie und Eigenheim

### GELD & GENUSS

Neunseitiges Finale mit Autos, Kunst, Uhren, Gesundheitstrends und Reisereportagen sowie der beliebten Kultmarke



# VERBREITUNG UND ZIELGRUPPE

## Verbreitung Euro

Druckauflage: 30.700 Exemplare

Aboauflage: 31.325 Exemplare (davon E-Paper 14.400)

(gemäß Ziffer IV 8. Unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel)



## ➤ Leserstruktur Euro

### Geschlecht und Alter

Index = 100 %

66 %	Männer	143
34 %	Frauen	67

63 %	30-59 Jahre	132
27 %	60+ Jahre	81

### Ausbildung, Beruf und Einkommen

Index = 100 %

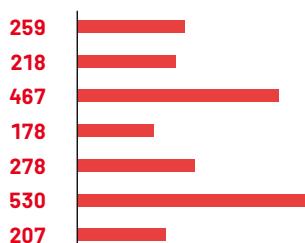
61 %	Abitur, Hochschulreife oder Studium	184
13 %	Große und mittlere Selbständige, freie Berufe	170
23 %	Leitende Angestellte, höhere Beamte	229
55 %	Haushaltsnettoeinkommen über 4.000 € im Monat	164



### Zielgruppen / Käufertypologien

Index = 100 %

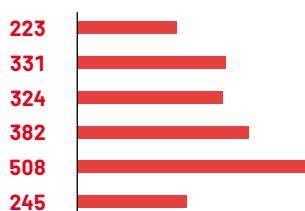
64 %	Kernzielgruppe Geldanlage	259
34 %	Kernzielgruppe Versicherungen	218
33 %	Ratgeber, Experte private Altersvorsorge	467
38 %	Qualitätsorientierte Konsumenten	178
31 %	Luxusorientierte Konsumenten	278
29 %	Innovatoren	530
21 %	Trendsetter	207



### Besitz von Geldanlagen

Index = 100 %

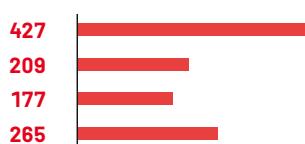
75 %	Wertpapiere	223
50 %	Aktien	331
3 %	Zertifikate, Optionsscheine	324
37 %	Aktienfonds	382
33 %	ETFs	508
30 %	Armbanduhr der Luxusklasse	245



### Kaufplan

Index = 100 %

46 %	Wertpapiere	427
24 %	Versicherungen	209
13 %	Immobilien	177
6 %	Neuwagen	265

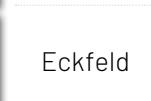
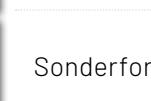


Detaillierter aufgeschlüsselter Zahlen unter: [www.boersenmedien.com/mediadaten](http://www.boersenmedien.com/mediadaten)



Quelle: Kundenumfrage 2024, IVW, AWA

# WERBEFORMEN UND PREISE

GRÖSSE in Seitenteilen	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN + 3 mm Beschnittzugabe	SATZSPIEGELFORMAT	PREISE 4C
Standard	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	
 1/1 Seite	213 x 275	171 x 226	13.500,00 €
 2/3 Seite hoch	130 x 275	108 x 226	10.650,00 €
 1/2 Seite quer	213 x 130,5	171 x 110,5	8.100,00 €
 1/3 Seite hoch	71 x 275	49 x 226	5.650,00 €
 1/3 Seite quer	213 x 92	171 x 72	
 1/4 Seite quer	213 x 73	171 x 53	4.580,00 €
 Eckfeld	-	108 x 110,5	5.950,00 €
 Sonderformat	-	108 x 56,5	3.260,00 €
<b>Umschlag</b>			
 2. Umschlagseite	213 x 275	171 x 226	16.200,00 €
 3. Umschlagseite	213 x 275	171 x 226	16.200,00 €
 4. Umschlagseite	213 x 275	171 x 226	16.200,00 €
<b>Überbundanzeigen</b>			
 Tunnelanzeige	245 x 138	245 x 118	10.900,00 €
 Openingspread (U2 + S. 3)	426 x 275	382 x 226	30.820,00 €
 Doppelseite 2/1	426 x 275	382 x 226	27.000,00 €
 Doppelseite 2 x 1/2	426 x 130,5	382 x 110,5	16.200,00 €
 Doppelseite 2 x 1/3	426 x 92	382 x 72	11.300,00 €
 Doppelseite 2 x 1/4	426 x 73	382 x 53	9.160,00 €

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Formate auf Anfrage.

# AD SPECIALS

## ➤ ADVERTORIAL



## TITELPOSTKARTE

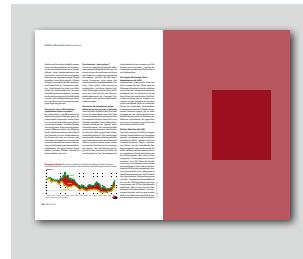


## ➤ GATEFOLDER

(U2 + AUFSCHLAGBARE  
ANZEIGENSEITE 1/1 ODER 1/2)



## FLAPPE



## BOOKLET- BEIKLEBER

KONZEPTION + ANGEBOT sowie weitere Specials auf Anfrage! 

## PAKETE

Gern konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot – sprechen Sie uns einfach an!

# RABATT

## ➤ KOMBINATIONS-RABATT

Die Börsenmedien AG erzielt in den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) konstant hohe Reichweiten. Mit den Publikationen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE, Euro am Sonntag und der Monatszeitschrift Euro setzt sich das Medienhaus erfolgreich von seinen Wettbewerbern ab. In der AWA 2023 erreichen die Marken der Börsenmedien AG eine Nettoreichweite von 1,2 Prozent, was 810.000 Leserinnen und Lesern (LpA) entspricht.

**Für Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 % Kombinations-Rabatt.** Die Anzeigen eines Inserenten müssen dafür für das gleiche Produkt und im gleichen Format zeitgleich in allen Titeln erscheinen. **Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.**

Änderungen unter Vorbehalt.

Weitere Formate und Gestaltung der Advertorials auf Anfrage.  
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

# TERMINES

KW	AUSGABE	EVT	AS*	DU*	WEITERE INFOS**
		Print (EV+Abo)	ePaper (digital)		
3	02/2026	17.01.26	14.01.26	18.12.25	18.12.25
7	03/2026	14.02.26	11.02.26	23.01.26	29.01.26
11	04/2026	14.03.26	11.03.26	20.02.26	26.02.26
15	05/2026	11.04.26	08.04.26	20.03.26	26.03.26
20	06/2026	16.05.26	13.05.26	24.04.26	30.04.26
24	07/2026	13.06.26	10.06.26	22.05.26	28.05.26
28	08/2026	11.07.26	08.07.26	19.06.26	25.06.26
33	09/2026	14.08.26	12.08.26	24.07.26	30.07.26
38	10/2026	19.09.26	16.09.26	28.08.26	03.09.26
					19.09.2026 Aktionärstag Kulmbach, 25.09.-26.09.2026 WOT, 26.09.2026 Zürich, 10.10.2026 BT Berlin [+]
41	11/2026	17.10.26	14.10.26	25.09.26	01.10.26
46	12/2026	14.11.26	11.11.26	23.10.26	29.10.26
50	01/2026	12.12.26	09.12.26	20.11.26	26.11.26

Änderungen unter Vorbehalt. [+] Erhöhte Reichweite durch Auslage auf Fachmesse.

\* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

\*\* Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung der Themen-Specials aufgrund aktueller Ereignisse zu ändern.

# BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER

## » BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

### GESAMT

- Preise:** • bis 25 Gramm: 200 €  
(je Tsd.) • je weit. 5 Gramm: 10 €

- Formate:** • Mindestformat: 105 x 148 mm  
(B x H) • Höchstformat: 193 x 255 mm  
• Oversized: auf Anfrage

- Sonst.:** • Platzierung *im Heft*: an unbestimmter Stelle  
• Belegung: Gesamtauflage  
• Drucksachen: müssen parallel zum  
Heftrand geschlossen sein  
• Umfang: bis zu 8 Seiten,  
größerer Umfang auf Anfrage

### GESAMT

- Preise:** • bis 10 Gramm: 110 €  
(je Tsd.) • bis 20 Gramm: 120 €  
• bis 30 Gramm: 130 €  
+ Basisanzeige  
(1/1 Seite): 13.500 €

- Formate:** • Mindestformat: 60 x 75 mm  
(B x H) • Höchstformat: 200 x 210 mm

- Sonst.:** • Platzierung *im Heft*: nach techn. Möglichkeiten  
• Platzierung *Beikleber*: mind. 45 mm\* Abstand zu  
Bund und 20 mm zu den  
Seitenrändern  
• Belegung: Gesamtauflage  
• Drucksachen: müssen parallel zum  
Heftrand geschlossen sein

\*bei Booklets mind. 60 mm

## » BEIHEFTER

werden fest in die Zeitschrift eingeheftet.

### Gesamt

- Preise bis:** • 4 Seiten: 220 €  
(je Tsd.) • 8 Seiten: 230 €  
• 12 Seiten: 240 €  
• 16 Seiten: 250 €

- Formate:** • Mindestformat: 105 x 148 mm  
(B \* x H) • Höchstformat: 205 x 275 mm  
inkl. Beschnitt und Kleberand von 5 mm

- Sonst.:** • Platzierung *im Heft*: nach techn. Möglichkeiten  
• Belegung: Gesamtauflage

### LIEFERANSCHRIFT

Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

### KENNZEICHNUNG DER PALETTEN

Absender und Empfänger  
€uro, Ausgaben-Nr., Name des Produkts und Menge  
je Palette, Gesamtanzahl, Anzahl der Paletten und  
Palettengewicht

5 Muster  
verbindlich  
erforderlich bei  
Auftragserteilung

### ALLGEMEINES

Bei Buchung bitte Angabe von Format, Grammatür und Gewicht. Komplettprice pro Tsd. inkl. Postgebühren. Druck auf Anfrage. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Die Vorlage eines inhaltlich verbindlichen Musters (PDF) ist Bedingung für die Auftragsannahme und -ausführung.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage.

### AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit dem Verlag.

### ANLIEFERUNGSTERMIN

Anliefertermin für Beilagen, Beikleber und Beihefter spätestens 16 Werktagen vor EVT.

### RICHTLINIEN

Weitere Spezifikationen auf Anfrage.

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht rabattfähig.

# VERLAGSBEILAGEN / ROUNDTABLE

Unter der Marke Euro veröffentlichen wir verschiedene Supplements sowie das exklusive Euro-Tischgespräch.

## » EURO BEST-BUY

Euro best-buy ist das Heft zum Sammeln und liegt dem Monatsmagazin Euro bei. Die umfangreiche Statistik ist einzigartig in Deutschland:

**Fonds** – kommentierte Fondsstatistik mit mehr als 2.000 Fonds im Monats-Check inkl. der Euro Fondsnote.

**Aktien** – alle Aktien im DAX, MDAX und SDAX

**Zertifikate** – mehr als 150 gelistete Indexzertifikate, Bonds, Währungen – Staats- und Unternehmensanleihen verschiedener Bonitäten



## €URO EXTRA

Euro extra ist eine eigenständige Publikation des Verlags zu speziellen Themen, die den Titeln Euro, Euro am Sonntag und BÖRSE ONLINE beigelegt und auch digital ausgespielt werden.



Spezialthemen wie die jährlichen Auszeichnungen des Verlags „Goldene Bullen“ bzw. „Grünes Geld“ bieten ein ideales Umfeld für Ihre Anzeigen.

## » EURO SPEZIAL

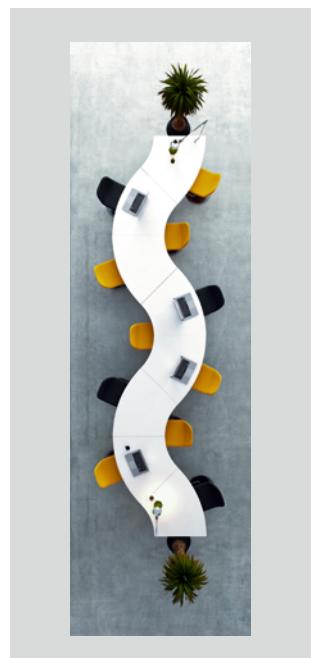
Euro spezial ist ein Sonderheft zu einem nutzwertorientierten Thema, das von einem oder mehreren Unternehmen in Kooperation mit der Redaktion produziert wird.

Es gibt verschiedene Verbreitungsmöglichkeiten in den Print-Publikationen Euro, Euro am Sonntag und BÖRSE ONLINE. Zusätzlich kann das Euro spezial auch digital ausgespielt werden.



## €URO-TISCHGESPRÄCH

Das Tischgespräch kann live oder digital stattfinden. Input geben Produktverantwortliche, Country-Heads oder Geschäftsführer. Insgesamt vier bis sechs Partner diskutieren und bewerten aktuelle Finanzthemen. Die Veröffentlichung findet in Euro und Euro am Sonntag auf einer 8- bis 10-seitigen Strecke statt.



### Ansprechpartner:

Andreas Willing  
📞 +49 89 272 64-108  
✉️ @andreas.willing@boersenmedien.de

### Ansprechpartner:

Stephan Schwägerl  
📞 +49 89 272 64-349  
✉️ @stephan.schwaegerl@boersenmedien.de

# VERLAGSANGABEN



WWW.BOERSENMEDIEN.COM



## ANSCHRIFT

Börsenmedien AG  
Am Eulenhof 14  
95326 Kulmbach

Niederlassung München  
Bayerstraße 71-73  
80335 München

📞 +49 9221 9051-0  
✉️ @anzeigen@boersenmedien.de  
[www.boersenmedien.com/mediadaten](http://www.boersenmedien.com/mediadaten)

## BANKVERBINDUNG

Börsenmedien Aktiengesellschaft  
IBAN: DE02 7712 0073 0003 4230 00  
BIC: HYVEDEMM289 (Unicredit Bank GmbH)

## UST-ID

DE198205675

## PZ-NUMMER

528151

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter:  
<https://www.boersenmedien.com/mediien-agb.html>

## ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

## ERSTVERKAUFSTAG

Samstag

## HEFTPREIS

9,80 € (EV Print)  
8,90 € (EV Digital)

## IVW

Mitglied der Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern.

## VERMARKTUNG

Börsenmedien AG  
Niederlassung München  
Bayerstraße 71-73  
80335 München  
F: +49 89 272 64-198

Jacek Majewski  
Head of Sales  
📞 +49 9221 9051-500  
✉️ @j.majewski@boersenmedien.de

Stefanie Brendel  
Anzeigenmanagement  
📞 +49 9221 9051-202  
✉️ @s.brendel@boersenmedien.de

# TECHNISCHE ANGABEN

## DETAILS

Heftformat: 213 x 275 mm + 3 mm Beschnittzugabe  
Satzspiegel: 171 x 226 mm  
Beschnittssicherheit: 6 mm\*  
Raster: 60er  
Druckverfahren: Umschlag Bogenoffset  
Inhalt Rollenoffset Klebebindung  
Druckfarben: Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Black)

\*Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mindestens 6 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.  
Negativschriften müssen mindestens 7 pt. regular sein.

## DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

Dateibenennung: EM\_Ausgabennummer\_Kundenname\_Motiv

## DATENFORMATE

Standard: mit echten Transparenzen  
Komp: PDF X-3 und X-4  
Schriften: alle einbetten  
Bildauflösung: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi  
Gesamtfarbauftrag: (max.) Umschlag: 320 % / Innenteil: 280 %

Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch die Anlieferer bestimmt.

## FARBANZEIGEN

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.  
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auflagendrucks begründet. Ein Proof-Versand findet nicht statt.

Farbprofil Umschlag: ISOcoated\_v2\_300\_eci (FOGRA 39L)

Farbprofil Innenteil und Heft im Heft: PSO\_LWC\_Improved\_eci (FOGRA 45L)

## KONTAKT

✉️ @anzeigen@boersenmedien.de

Änderungen unter Vorbehalt.

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

# KONTAKT



## ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski  
Head of Sales  
📞 +49 9221 90 51-500  
✉️ @j.majewski@boersenmedien.de

Stefanie Brendel  
Anzeigenmanagement  
📞 +49 9221 90 51-202  
✉️ @s.brendel@boersenmedien.de