



**PRINT**

## MEDIADATEN

gültig ab  
01.01.2026 | Preisliste Nr. 56

PORTRÄT

REICHWEITE +  
ZIELGRUPPE

WERBEFORMEN  
UND PREISE

AD SPECIALS

TERMINE UND  
SPECIALS

BEILAGEN,  
BEIKLEBER UND  
BEIHEFTER

VERLAGS-  
BEILAGEN/  
ROUNDTABLE

VERLAGS- UND  
TECHNISCHE  
ANGABEN

# PORTRÄT

€uro ist das Monatsmagazin für Wirtschaft, Börse und private Finanzen. €uro verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung, gibt ausgewogene Anlageempfehlungen und clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen. In dieser breiten Aufstellung rund um die Frage „Was tun mit meinem Geld?“ ist €uro das größte Monatsmagazin Deutschlands.

Monat für Monat erfahren die Leser, was Entscheider der Wirtschaft umtreibt. €uro zeigt Zusammenhänge der deutschen Wirtschaftspolitik, neue Strategien und alte Probleme von DAX-Konzernen sowie spannende Themen aus dem Ausland. Im großen €uro-Interview stehen DAX-Vorstände, Spitzenpolitiker und Prominente Rede und Antwort und sprechen über ihr Verhältnis zu Geld.

Im größten Ressort „Börse & Investments“ werden Fonds, Aktien, Anleihen, ETFs, Edelmetalle und Rohstoffe, Kryptowährungen, Zertifikate und Immobilienanlagen erklärt und analysiert. Zudem beleuchtet die Redaktion Anlagestrategien renommierter Fondsmanager und Vermögensverwalter. Hier geht es um Investieren statt Spekulieren.

Darüber hinaus erfahren €uro-Leser, wie sie ihre privaten Finanzen steueroptimal gestalten und welche Altersvorsorgeprodukte wirklich Sinn machen. Abgerundet wird das Angebot mit Produkttests und Ranglisten der besten Versicherungen, Banken und Vermögensverwalter.

€uro ist genau auf die hohen Ansprüche der privaten und beruflichen Entscheider zugeschnitten, die sich für die Themen Wirtschaft, Unternehmen, Geldanlage, Finanzen und Versicherungen sowie Steuern und Recht interessieren.

## » €uro Monatsmagazin – Print + E-Paper

### AUFTAKT

Ausgewählte Meldungen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft und Börse.

### TITEL

€uro-Anlagestrategien mit Aktien, Fonds und Immobilien – ausführliche Analysen, umfassende Auswertungen und echter Nutzwert auf 20 Seiten

### POLITIK & WIRTSCHAFT

Die Welt der Wirtschaft und Unternehmen profund erklärt – Zusammenhänge, Risiken, neue Trends

### BÖRSE & INVESTMENTS

Aktien, Anleihen, Fonds, ETFs, Edelmetalle und Rohstoffe, Bitcoin & Co sowie Zertifikate – alles, was Renditen erhöht und Risiken verringert

### STEUERN & SPAREN

Nutzwert pur: Tipps zum Steuersparen, Versicherungstests, Finanz- und Rechtstipps rund um Familie und Eigenheim

### GELD & GENUSS

Neunseitiges Finale mit Autos, Kunst, Uhren, Gesundheitstrends und Reisereportagen sowie der beliebten Kultmarke



# VERBREITUNG UND ZIELGRUPPE

## Verbreitung €uro

Druckauflage: 30.700 Exemplare  
Aboauflage: 31.325 Exemplare (davon E-Paper 14.400)

(gemäß Ziffer IV 8. Unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel)



## » Leserstruktur €uro

### Geschlecht und Alter

Index = 100 %

66 %	Männer	143		63 %	30-59 Jahre	132	
34 %	Frauen	67		27 %	60+ Jahre	81	

### Ausbildung, Beruf und Einkommen

Index = 100 %

61 %	Abitur, Hochschulreife oder Studium	184	
13 %	Große und mittlere Selbständige, freie Berufe	170	
23 %	Leitende Angestellte, höhere Beamte	229	
55 %	Haushaltsnettoeinkommen über 4.000 € im Monat	164	

### Zielgruppen / Käufertypologien

Index = 100 %

64 %	Kernzielgruppe Geldanlage	259	
34 %	Kernzielgruppe Versicherungen	218	
33 %	Ratgeber, Experte private Altersvorsorge	467	
38 %	Qualitätsorientierte Konsumenten	178	
31 %	Luxusorientierte Konsumenten	278	
29 %	Innovatoren	530	
21 %	Trendsetter	207	

### Besitz von Geldanlagen

Index = 100 %

75 %	Wertpapiere	223	
50 %	Aktien	331	
3 %	Zertifikate, Optionsscheine	324	
37 %	Aktienfonds	382	
33 %	ETFs	508	
30 %	Armbanduhr der Luxusklasse	245	

### Kaufplan

Index = 100 %

46 %	Wertpapiere	427	
24 %	Versicherungen	209	
13 %	Immobilien	177	
6 %	Neuwagen	265	



















Detaillierter aufgeschlüsselte Zahlen unter: [www.boersenmedien.com/mediadaten](http://www.boersenmedien.com/mediadaten)



Quelle: Kundenumfrage 2024, IVW, AWA

# WERBEFORMEN UND PREISE

	GRÖSSE in Seitenteilen	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN + 3 mm Beschnittzugabe	SATZSPIEGELFORMAT	PREISE 4C
	Standard	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	
	1/1 Seite	213 x 275	171 x 226	13.500,00 €
	2/3 Seite hoch	130 x 275	108 x 226	10.650,00 €
	1/2 Seite quer	213 x 130,5	171 x 110,5	8.100,00 €
	1/3 Seite hoch	71 x 275	49 x 226	5.650,00 €
	1/3 Seite quer	213 x 92	171 x 72	
	1/4 Seite quer	213 x 73	171 x 53	4.580,00 €
	Eckfeld	-	108 x 110,5	5.950,00 €
	Sonderformat	-	108 x 56,5	3.260,00 €
Umschlag				
	2. Umschlagseite	213 x 275	171 x 226	16.200,00 €
	3. Umschlagseite	213 x 275	171 x 226	16.200,00 €
	4. Umschlagseite	213 x 275	171 x 226	16.200,00 €
Überbundanzeigen				
	Tunnelanzeige	245 x 138	245 x 118	10.900,00 €
	Openingspread (U2 + S. 3)	426 x 275	382 x 226	30.820,00 €
	Doppelseite 2/1	426 x 275	382 x 226	27.000,00 €
	Doppelseite 2 x 1/2	426 x 130,5	382 x 110,5	16.200,00 €
	Doppelseite 2 x 1/3	426 x 92	382 x 72	11.300,00 €
	Doppelseite 2 x 1/4	426 x 73	382 x 53	9.160,00 €

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Formate auf Anfrage.

# AD SPECIALS

## ADVERTORIAL



## TITELPOSTKARTE



## GATEFOLDER

(U2 + AUFSCHLAGBARE ANZEIGENSEITE 1/1 ODER 1/2)



## FLAPPE



## BOOKLET-BEIKLEBER



**KONZEPTION + ANGEBOT** sowie weitere Specials auf Anfrage!

## PAKETE

Gern konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot - sprechen Sie uns einfach an!

# RABATT

## KOMBINATIONS-RABATT

Die Börsenmedien AG erzielt in den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) konstant hohe Reichweiten. Mit den Publikationen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE, €uro am Sonntag und der Monatszeitschrift €uro setzt sich das Medienhaus erfolgreich von seinen Wettbewerbern ab. In der AWA 2023 erreichen die Marken der Börsenmedien AG eine Nettoreichweite von 1,2 Prozent, was 810.000 Leserinnen und Lesern (LpA) entspricht.

**Für Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 % Kombinations-Rabatt.** Die Anzeigen eines Inserenten müssen dafür für das gleiche Produkt und im gleichen Format zeitgleich in allen Titeln erscheinen. **Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.**

Änderungen unter Vorbehalt.  
Weitere Formate und Gestaltung der Advertorials auf Anfrage.  
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

PORTRÄT	REICHWEITE + ZIELGRUPPE	WERBEFORMEN UND PREISE	AD SPECIALS	TERMINE UND SPECIALS	BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER	VERLAGS-BEILAGEN/ ROUNDTABLE	VERLAGS- UND TECHNISCHE ANGABEN
---------	-------------------------	------------------------	-------------	----------------------	-----------------------------------	------------------------------	---------------------------------

# TERMINE

KW	AUSGABE	EVT		AS*	DU*	WEITERE INFOS**
		Print (EV+Abo)	ePaper (digital)			
3	02/2026	17.01.26	14.01.26	18.12.25	18.12.25	31.01.2026 Börsentag Dresden [+]
7	03/2026	14.02.26	11.02.26	23.01.26	29.01.26	21.02.2026 Börsentag Frankfurt [+]
11	04/2026	14.03.26	11.03.26	20.02.26	26.02.26	14.03.2026 Börsentag Wien, 28.03.2026 Anlegertag München [+]
15	05/2026	11.04.26	08.04.26	20.03.26	26.03.26	17.04.-18-04.2026 Invest Stuttgart [+]
20	06/2026	16.05.26	13.05.26	24.04.26	30.04.26	30.05.2026 BT kompakt Köln [+]
24	07/2026	13.06.26	10.06.26	22.05.26	28.05.26	
28	08/2026	11.07.26	08.07.26	19.06.26	25.06.26	
33	09/2026	14.08.26	12.08.26	24.07.26	30.07.26	12.09.2026 Anlegertag Düsseldorf [+]
38	10/2026	19.09.26	16.09.26	28.08.26	03.09.26	19.09.2026 Aktionärstag Kulmbach, 25.09.-26.09.2026 WOT, 26.09.2026 Zürich, 10.10.2026 BT Berlin [+]
41	11/2026	17.10.26	14.10.26	25.09.26	01.10.26	24.10.2026 BT kompakt Nürnberg [+]
46	12/2026	14.11.26	11.11.26	23.10.26	29.10.26	21.11.2026 BT Hamburg [+]
50	01/2026	12.12.26	09.12.26	20.11.26	26.11.26	

Änderungen unter Vorbehalt. [+] Erhöhte Reichweite durch Auslage auf Fachmesse.  
\* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.  
\*\* Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung der Themen-Specials aufgrund aktueller Ereignisse zu ändern.

# BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER

## BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

		GESAMT
<b>Preise:</b> (je Tsd.)	<ul style="list-style-type: none"><li>• bis 25 Gramm:</li><li>• je weit. 5 Gramm:</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>200 €</li><li>10 €</li></ul>
<b>Formate:</b> (B x H)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mindestformat:</li><li>• Höchstformat:</li><li>• Oversized:</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>105 x 148 mm</li><li>193 x 255 mm</li><li>auf Anfrage</li></ul>
<b>Sonst.:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Platzierung <i>im Heft</i>:</li><li>• Belegung:</li><li>• Drucksachen:</li><li>• Umfang:</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>an unbestimmter Stelle</li><li>Gesamtauflage</li><li>müssen parallel zum</li><li>Heftrand geschlossen sein</li><li>bis zu 8 Seiten,</li><li>größerer Umfang auf Anfrage</li></ul>

## BEIKLEBER

werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

		GESAMT
<b>Preise:</b> (je Tsd.)	<ul style="list-style-type: none"><li>• bis 10 Gramm:</li><li>• bis 20 Gramm:</li><li>• bis 30 Gramm:</li><li>+ Basisanzeige (1/1 Seite):</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>110 €</li><li>120 €</li><li>130 €</li><li>13.500 €</li></ul>
<b>Formate:</b> (B x H)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mindestformat:</li><li>• Höchstformat:</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>60 x 75 mm</li><li>200 x 210 mm</li></ul>
<b>Sonst.:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Platzierung <i>im Heft</i>:</li><li>• Platzierung <i>Beikleber</i>:</li><li>• Belegung:</li><li>• Drucksachen:</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>nach techn. Möglichkeiten</li><li>mind. 45 mm* Abstand zu</li><li>Bund und 20 mm zu den</li><li>Seitenrändern</li><li>Gesamtauflage</li><li>müssen parallel zum</li><li>Heftrand geschlossen sein</li></ul>

\*bei Booklets mind. 60 mm

## BEIHEFTER

werden fest in die Zeitschrift eingheftet.

		Gesamt
<b>Preise bis:</b> (je Tsd.)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 4 Seiten:</li><li>• 8 Seiten:</li><li>• 12 Seiten:</li><li>• 16 Seiten:</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>220 €</li><li>230 €</li><li>240 €</li><li>250 €</li></ul>
<b>Formate:</b> (B* x H)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mindestformat:</li><li>• Höchstformat:</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>105 x 148 mm</li><li>205 x 275 mm</li></ul>
inkl. Beschnitt und Kleberand von 5 mm		
<b>Sonst.:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Platzierung <i>im Heft</i>:</li><li>• Belegung:</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>nach techn. Möglichkeiten</li><li>Gesamtauflage</li></ul>

### ALLGEMEINES

Bei Buchung bitte Angabe von Format, Grammatik und Gewicht. Komplettpreis pro Tsd. inkl. Postgebühren. Druck auf Anfrage. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Die Vorlage eines inhaltlich verbindlichen Musters (PDF) ist Bedingung für die Auftragsannahme und -ausführung.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage.

### AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streu- gebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit dem Verlag.

### ANLIEFERUNGSTERMIN

Anliefertermin für Beilagen, Beikleber und Beihefter spätestens 16 Werktage vor EVT.

### RICHTLINIEN

Weitere Spezifikationen auf Anfrage.

### LIEFERANSCHRIFT

Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

### KENNZEICHNUNG DER PALETTEN

Absender und Empfänger  
Euro, Ausgaben-Nr., Name des Produkts und Menge  
je Palette, Gesamtanzahl, Anzahl der Paletten und  
Palettengewicht

5 Muster  
verbindlich  
erforderlich bei  
Auftragserteilung

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht rabattfähig.

# VERLAGSBEILAGEN / ROUNDTABLE

Unter der Marke Euro veröffentlichen wir verschiedene Supplements sowie das exklusive Euro-Tischgespräch.

## » EURO BEST-BUY

€uro best-buy ist das Heft im Heft zum Sammeln und liegt dem Monatsmagazin €uro bei. Die umfangreiche Statistik ist einzigartig in Deutschland:

**Fonds** – kommentierte Fondsstatistik mit mehr als 2.000 Fonds im Monats-Check inkl. der €uro Fondsnote.

**Aktien** – alle Aktien im DAX, MDAX und SDAX

**Zertifikate** – mehr als 150 gelistete Indexzertifikate, Bonds, Währungen – Staats- und Unternehmensanleihen verschiedener Bonitäten



## « EURO EXTRA

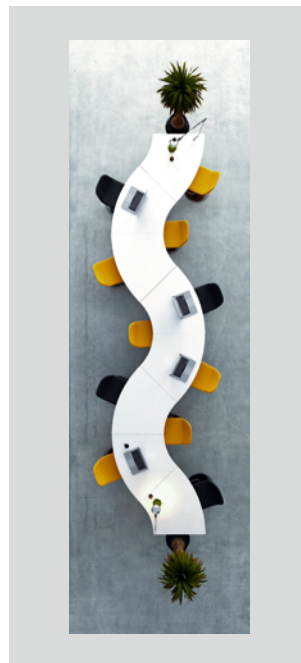
€uro extra ist eine eigenständige Publikation des Verlags zu speziellen Themen, die den Titeln €uro, €uro am Sonntag und BÖRSE ONLINE beigelegt und auch digital ausgespielt werden.

Spezialthemen wie die jährlichen Auszeichnungen des Verlags „Goldene Bullen“ bzw. „Grünes Geld“ bieten ein ideales Umfeld für Ihre Anzeigen.

## » EURO SPEZIAL

€uro spezial ist ein Sonderheft zu einem nutzwertorientierten Thema, das von einem oder mehreren Unternehmen in Kooperation mit der Redaktion produziert wird.

Es gibt verschiedene Verbreitungsmöglichkeiten in den Print-Publikationen €uro, €uro am Sonntag und BÖRSE ONLINE. Zusätzlich kann das €uro spezial auch digital ausgespielt werden.



## « EURO-TISCHGESPRÄCH

Das Tischgespräch kann live oder digital stattfinden. Input geben Produktverantwortliche, Country-Heads oder Geschäftsführer. Insgesamt vier bis sechs Partner diskutieren und bewerten aktuelle Finanzthemen. Die Veröffentlichung findet in €uro und €uro am Sonntag auf einer 8- bis 10-seitigen Strecke statt.

### Ansprechpartner:

Andreas Willing

☎ +49 89 272 64-108

@ andreas.willing@boersenmedien.de

### Ansprechpartner:

Stephan Schwägerl

☎ +49 89 272 64-349

@ stephan.schwaegerl@boersenmedien.de



# VERLAGSANGABEN

## ANSCHRIFT

Börsenmedien AG  
Am Eulenhof 14  
95326 Kulmbach

Niederlassung München  
Bayerstraße 71-73  
80335 München

☎ +49 9221 9051-0

✉ [anzeigen@boersenmedien.de](mailto:anzeigen@boersenmedien.de)

[www.boersenmedien.com/mediadaten](http://www.boersenmedien.com/mediadaten)

## BANKVERBINDUNG

Börsenmedien Aktiengesellschaft  
IBAN: DE02 7712 0073 0003 4230 00  
BIC: HYVEDEMM289 (Unicredit Bank GmbH)

## UST-ID

DE198205675

## PZ-NUMMER

528151

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter:

<https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html>

## ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

## ERSTVERKAUFSTAG

Samstag

## HEFTPREIS

9,80 € (EV Print)

8,90 € (EV Digital)

## IVW

Mitglied der Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um die Angabe von Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand der Mediadaten finden Sie [hier](#).



[WWW.BOERSENMEDIEN.COM](http://WWW.BOERSENMEDIEN.COM)



## VERMARKTUNG

Börsenmedien AG  
Niederlassung München  
Bayerstraße 71-73  
80335 München  
F: +49 89 272 64-198

Jacek Majewski

Head of Sales

☎ +49 9221 9051-500

✉ [j.majewski@boersenmedien.de](mailto:j.majewski@boersenmedien.de)

Stefanie Brendel

Anzeigenmanagement

☎ +49 9221 9051-202

✉ [s.brendel@boersenmedien.de](mailto:s.brendel@boersenmedien.de)

# TECHNISCHE ANGABEN

## DETAILS

Heftformat: 213 x 275 mm + 3 mm Beschnittzugabe  
Satzspiegel: 171 x 226 mm  
Beschnittsicherheit: 6 mm\*  
Raster: 60er  
Druckverfahren: Umschlag Bogenoffset  
Inhalt Rollenoffset Klebebindung  
Druckfarben: Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Black)

\*Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mindestens 6 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.  
Negativschriften müssen mindestens 7 pt. regular sein.

## DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

Dateibenennung: EM\_Ausgabennummer\_Kundenname\_Motiv

## DATENFORMATE

Standard: mit echten Transparenzen  
Komp: PDF X-3 und X-4  
Schriften: alle einbetten  
Bildauflösung: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi  
Gesamtfarbauftrag: (max.) Umschlag: 320 %/Innenteil: 280 %

Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch die Anlieferer bestimmt.

## FARBANZEIGEN

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.  
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auflagedrucks begründet. Ein Proof-Versand findet nicht statt.

Farbprofil Umschlag: **ISOcoated\_v2\_300\_eci (FOGRA 39L)**

Farbprofil Innenteil  
und Heft im Heft: **PS0\_LWC\_Improved\_eci (FOGRA 45L)**

## KONTAKT

✉ [anzeigen@boersenmedien.de](mailto:anzeigen@boersenmedien.de)

Änderungen unter Vorbehalt.

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

PORTRÄT

REICHWEITE +  
ZIELGRUPPE

WERBEFORMEN  
UND PREISE

AD SPECIALS

TERMINE UND  
SPECIALS

BEILAGEN,  
BEIKLEBER UND  
BEIHEFTER

VERLAGS-  
BEILAGEN/  
ROUNDTABLE

VERLAGS- UND  
TECHNISCHE  
ANGABEN

# KONTAKT



## ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski  
Head of Sales

+49 9221 90 51-500

@j.majewski@boersenmedien.de

Stefanie Brendel  
Anzeigenmanagement

+49 9221 90 51-202

@s.brendel@boersenmedien.de