



MEDIADATEN

gültig ab
01.01.2025 | Preisliste Nr. 40

PORTRÄT

BÖRSE ONLINE ist das etablierteste unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. Seit über 35 Jahren hilft es Anlegern Woche für Woche bei ihren Anlageentscheidungen.

BÖRSE ONLINE informiert schwerpunktmäßig über den deutschen Leitindex DAX, deutsche Werte aus der zweiten und dritten Reihe sowie konservative Finanzprodukte. Der Fokus der Berichterstattung liegt dabei auf fundamentalen Markt- und Aktienanalysen, Charttechnik, Handelsstrategien und Tradingmodellen.

BÖRSE ONLINE vermittelt unabhängige und profunde Informationen für eine erfolgreiche Investmentstrategie, bewertet Chancen sowie Risiken und stellt die besten Anlageideen vor. Ein umfassender Datenbank-Teil liefert zudem detaillierte Kennzahlen zu rund 600 deutschen Aktien und einer Vielzahl von Auslandstiteln. Hinzu kommt eine Übersicht der wichtigsten ETFs, Fonds und Anleihen sowie regelmäßige Porträts und Interviews mit Meinungsführern und Unternehmenslenkern.

BÖRSE ONLINE richtet sich an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger sowie an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften.

BÖRSE ONLINE Wochenmagazin – Print + E-Paper

boerse-online.de – Onlineportal und Social Media

MÄRKTE

Aktuelle Ereignisse aus der Finanzwelt sowie Börsenbarometer und Ausblick auf die Märkte

TITEL

Umfassende Analyse von Investmentthemen und Börsenstrategien, Chancen und Risiken

AKTIEN

Aktienideen zu Branchen und Länder sowie Spezialwerte für konservative und spekulative Anleger

STRATEGIEN

Anlagekonzepte für jeden Anlegertyp sowie Optionsscheine, Zertifikate, Fonds, Kryptowährungen, Charttechnik und Musterdepots

DATENBANK

Detaillierte Kennzahlen, Dividenden- und Gewinn-schätzungen zu rund 600 Aktien, Übersicht der wichtigsten Fonds und Anleihen

GELD

Die besten Tages- und Festgeld-Zinsen sowie Baukonditionen, Steuertipps, Buchempfehlungen, Sachwerte und Kultobjekte für Sammler



VERBREITUNG UND ZIELGRUPPE

Verbreitung BÖRSE ONLINE

Garantiert verkaufte Auflage: 26.000 Exemplare
Kalkulierte Druckauflage: 38.000 Exemplare

(gemäß Ziffer IV 8. Unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel)



» Leserstruktur BÖRSE ONLINE

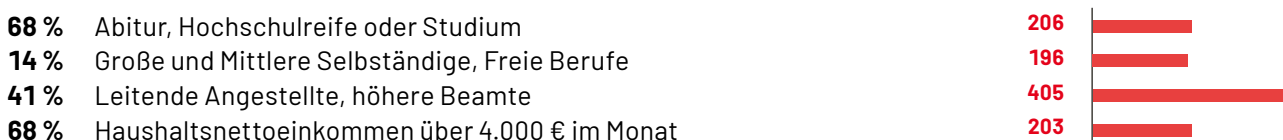
Geschlecht und Alter

Index = 100 %



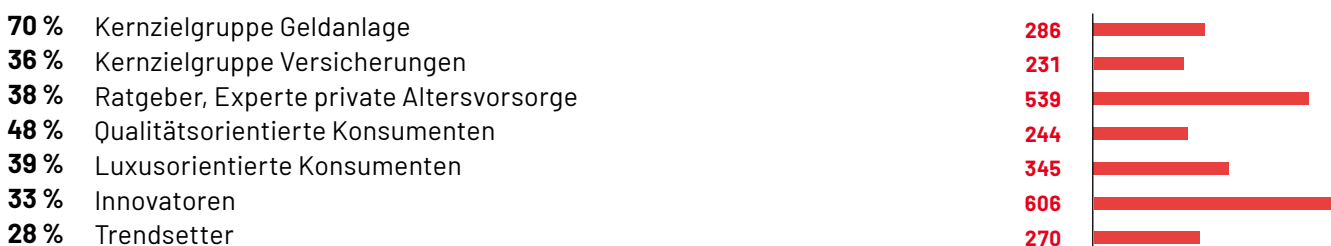
Ausbildung, Beruf und Einkommen

Index = 100 %

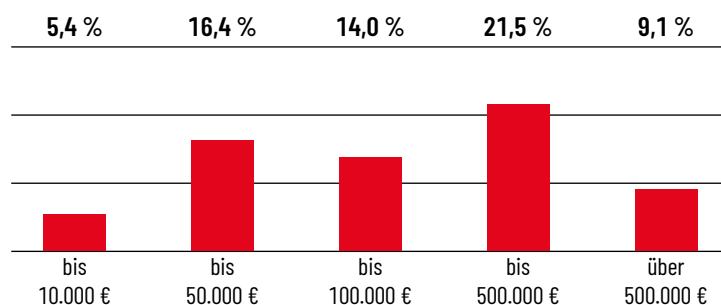


Zielgruppen / Käufertypologien

Index = 100 %



Wertpapiervermögen



Anlageinteressen



Detaillierter aufgeschlüsselte Zahlen unter: www.boersenmedien.com/mediadaten



Quelle: Leserbefragung 2020, AWA 2023

WERBEFORMEN UND PREISE

	GRÖSSE in Seitenteilen	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN + 3 mm Beschnittzugabe	SATZSPIEGELFORMAT	PREISE 4C
	Standard	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	
	1/1 Seite	210 x 275	180 x 232	11.500,00 €
	1/2 Seite hoch	102 x 275	84 x 232	6.900,00 €
	1/2 Seite quer	210 x 137	180 x 120	
	1/3 Seite hoch	74 x 275	56 x 232	4.900,00 €
	1/3 Seite quer	210 x 95	180 x 78	
	1/4 Seite quer	210 x 77	180 x 60	3.900,00 €
	Streifenanzeige Kursteil	420 x 15	-	1.300,00 €
Umschlag				
	2. Umschlagseite	210 x 275	180 x 232	13.100,00 €
	3. Umschlagseite	210 x 275	180 x 232	13.100,00 €
	4. Umschlagseite	210 x 275	180 x 232	13.100,00 €
Überbundanzeigen				
	Tunnelanzeige	260 x 165	260 x 148	9.500,00 €
	Openingspread (U2 + S. 3)	420 x 275	382 x 232	25.000,00 €
	Doppelseite 2/1	420 x 275	382 x 232	23.000,00 €
	Doppelseite 2 x 1/2	420 x 137	382 x 120	13.800,00 €
	Doppelseite 2 x 1/3	420 x 95	382 x 78	9.800,00 €

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

RABATT



KOMBINATIONS-RABATT

Die Börsenmedien AG erzielt in den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) konstant hohe Reichweiten. Mit den Publikationen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE, €uro am Sonntag und der Monatszeitschrift €uro setzt sich das Medienhaus erfolgreich von seinen Wettbewerbern ab. In der AWA 2023 erreichen die Marken der Börsenmedien AG eine Nettoreichweite von 1,2 Prozent, was 810.000 Leserinnen und Lesern (LpA) entspricht.

Für Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 % Kombinations-Rabatt. Die Anzeigen eines Inserenten müssen dafür für das gleiche Produkt und im gleichen Format zeitgleich in allen Titeln erscheinen. **Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.**

AD SPECIALS



ADVERTORIAL



GATEFOLDER

(U2 + AUFGESCHLAGBARE ANZEIGENSEITE 1/1 ODER 1/2)



TITELPOSTKARTE



VERKÜRZTE UMMANTELUNG



BOOKLET-BEIKLEBER

KONZEPTION + ANGEBOT sowie weitere Specials auf Anfrage! 

PAKETE

Gern konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot – sprechen Sie uns einfach an!

Änderungen unter Vorbehalt.
Weitere Formate und Gestaltung der Advertorials auf Anfrage.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

TERMINE

AUSGABE	EVT	AS	DU	WEITERE INFOS
01/2025	02.01.25	20.12.24	20.12.24	
02/2025	09.01.25	30.12.24	03.01.25	
03/2025	16.01.25	08.01.25	10.01.25	
04/2025	23.01.25	15.01.25	17.01.25	PLUS 25.01.2025 Börsentag Dresden
05/2025	30.01.25	22.01.25	24.01.25	
06/2025	06.02.25	29.01.25	31.01.25	
07/2025	13.02.25	05.02.25	07.02.25	PLUS 15.02.2025 Börsentag Frankfurt
08/2025	20.02.25	12.02.25	14.02.25	
09/2025	27.02.25	19.02.25	21.02.25	
10/2025	06.03.25	26.02.25	28.02.25	
11/2025	13.03.25	05.03.25	07.03.25	
12/2025	20.03.25	12.03.25	14.03.25	PLUS 22.03.2025 Börsentag kompakt Köln
13/2025	27.03.25	19.03.25	21.03.25	
14/2025	03.04.25	26.03.25	28.03.25	PLUS 05.04.2025 Anlegertag München
15/2025	10.04.25	02.04.25	04.04.25	
16/2025	17.04.25	09.04.25	11.04.25	
17/2025	24.04.25	16.04.25	17.04.25	
18/2025	30.04.25	23.04.25	25.04.25	
19/2025	08.05.25	30.04.25	02.05.25	PLUS 09.-10.05.2025 Invest Stuttgart
20/2025	15.05.25	07.05.25	09.05.25	
21/2025	22.05.25	14.05.25	16.05.25	
22/2025	28.05.25	21.05.25	23.05.25	
23/2025	05.06.25	28.05.25	30.05.25	
24/2025	12.06.25	04.06.25	06.06.25	
25/2025	18.06.25	11.06.25	13.06.25	
26/2025	26.06.25	18.06.25	20.06.25	
27/2025	03.07.25	25.06.25	27.06.25	
28/2025	10.07.25	02.07.25	04.07.25	
29/2025	17.07.25	09.07.25	11.07.25	
30/2025	24.07.25	16.07.25	18.07.25	
31/2025	31.07.25	23.07.25	25.07.25	
32/2025	07.08.25	30.07.25	01.08.25	
33/2025	14.08.25	06.08.25	08.08.25	
34/2025	21.08.25	13.08.25	14.08.25	
35/2025	28.08.25	20.08.25	22.08.25	
36/2025	04.09.25	27.08.25	29.08.25	PLUS 06.09.2025 Anlegertag Düsseldorf
37/2025	11.09.25	03.09.25	05.09.25	
38/2025	18.09.25	10.09.25	12.09.25	
39/2025	25.09.25	17.09.25	19.09.25	PLUS 27.09.2025 Aktionärstag Kulmbach
40/2025	02.10.25	24.09.25	26.09.25	
41/2025	09.10.25	01.10.25	02.10.25	
42/2025	16.10.25	08.10.25	10.10.25	PLUS 18.10.2025 Börsentag Berlin
43/2025	23.10.25	15.10.25	17.10.25	
44/2025	30.10.25	22.10.25	24.10.25	
45/2025	06.11.25	29.10.25	31.10.25	PLUS 07.-08.11.2025 World of Trading 2025
46/2025	13.11.25	05.11.25	07.11.25	
47/2025	20.11.25	12.11.25	14.11.25	
48/2025	27.11.25	19.11.25	21.11.25	
49/2025	04.12.25	26.11.25	28.11.25	
50/2025	11.12.25	03.12.25	05.12.25	
51-52/2025	18.12.25	10.12.25	12.12.25	
01/2026	02.01.26	19.12.25	19.12.25	

Änderungen unter Vorbehalt. **PLUS** Erhöhte Reichweite durch Auslage auf Fachmesse.
Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung der Themen-Specials aufgrund aktueller Ereignisse zu ändern.

BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER

BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

		GESAMT
Preise: (je Tsd.)	• bis 25 Gramm: • je weit. 5 Gramm:	200 € 10 €
Formate: (B x H)	• Mindestformat: • Höchstformat: • Oversized:	105 x 148 mm 192 x 255 mm - auf Anfrage
Sonst.:	• Platzierung <i>im Heft</i>: • Belegung: • Drucksachen: • Umfang:	- an unbestimmter Stelle - Gesamtauflage - müssen parallel zum - Heftrand geschlossen sein - bis zu 6 Seiten, - größerer Umfang auf Anfrage

BEIKLEBER

werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

		GESAMT
Preise: (je Tsd.)	• bis 10 Gramm: • bis 20 Gramm: • bis 30 Gramm: + Basisanzeige (1/1Seite):	110 € 120 € 130 € 11.500 €
Formate: (B x H)	• Mindestformat: • Höchstformat:	120 x 90 mm 210 x 275 mm

Platzierung: auf Anfrage

BEIHEFTER

werden fest in die Zeitschrift eingehftet.

		Gesamt
Preise: (je Tsd.)	• 4 Seiten: • 8 Seiten: • 12 Seiten: • 16 Seiten:	220 € 230 € 240 € 250 €

Formate und **Platzierung** auf Anfrage.

ALLGEMEINES

Bei Buchung bitte Angabe von Format, Grammatik und Gewicht. Komplettpreis pro Tsd. inkl. Postgebühren. Druck auf Anfrage. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Die Vorlage eines inhaltlich verbindlichen Musters (PDF) ist Bedingung für die Auftragsannahme und -ausführung.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit dem Verlag.

ANLIEFERUNGSTERMIN

Anliefertermin für Beilagen, Beikleber und Beihefter spätestens 9 Werktage vor EVT.

RICHTLINIEN

Weitere Spezifikationen auf Anfrage.

LIEFERANSCHRIFT

Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

KENNZEICHNUNG DER PALETTEN

Absender und Empfänger
BÖRSE ONLINE, Ausgaben-Nr., Name des Produkts
und Menge je Palette, Gesamtanzahl, Anzahl der
Paletten und Palettengewicht

5 Muster
verbindlich
erforderlich bei
Auftragserteilung

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht rabattfähig.

VERLAGSANGABEN

ANSCHRIFT

Börsenmedien AG
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach

Niederlassung München
Bayerstraße 71-73
80335 München

☎ +49 89 272 64-0

@anzeigen.muenchen@boersenmedien.de

www.boersenmedien.com/mediadaten

BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank
IBAN DE 77 1007 0000 0036 4661 00
BIC DEUTDE33XXX

UST-ID

DE198205675

PZ-NUMMER

569528

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags.

Diese finden Sie unter:

<https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html>

ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG

Donnerstag

HEFTPREIS

6,80 € (EV Print)

5,80 € (EV Digital)

IVW

Mitglied der Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern.



WWW.BOERSENMEDIEN.COM



VERMARKTUNG

Börsenmedien AG
Niederlassung München
Bayerstraße 71-73
80335 München
F: +49 89 272 64-198

Jacek Majewski

Head of Sales

☎ +49 9221 9051-500

@j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid

Key Account Managerin

☎ +49 89 272 64-293

@maria.schmid@boersenmedien.de

Silke Weiner

Anzeigendisposition

☎ +49 89 272 64-346

@silke.weiner@boersenmedien.de

TECHNISCHE ANGABEN

DETAILS

Heftformat: 210 x 275 mm + 3 mm Beschnittzugabe
Satzspiegel: 180 x 232 mm
Beschnittsicherheit: 3 mm*
Raster: 80er
Druckverfahren: Umschlag Bogenoffset
Inhalt Rollenoffset Rückendrahtheftung
Druckfarben: Eurokala (Cyan, Magenta, Yellow, Black)

*Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

Datenübertragung: FTP auf Anfrage
Dateibenennung: bo_Ausgabennummer_Kundenname_Motiv
@anzeigenpruefung@pmgi.de
Frau Deimel: +49 2385 931-236
Frau Huneke: +49 2385 931-219

DATENFORMATE

Standard: mit echten Transparenzen
Komp: PDF X-3 und X-4
Schriften: alle einbetten
Bildauflösung: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi
Gesamtfarbauftrag: (max.) Umschlag: 320 %/Innenteil: 280 %

Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch die Anlieferer bestimmt.

FARBANZEIGEN

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auflagendrucks begründet. Ein Proof-Versand findet nicht statt.

Farbprofil Umschlag: **ISO Coated-V2 (Fogra 39)**

Farbprofil Innenteil: **PS0 LWC Standard (Fogra 46)**

ANSPRECHPARTNER

Tanja Rüh

☎ +49 89 272 64-162

@anzeigen.muenchen@boersenmedien.de

Änderungen unter Vorbehalt.

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

KONTAKT



ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 90 51-500
@j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 272 64-293
@maria.schmid@boersenmedien.de

Silke Weiner
Anzeigendisposition
☎ +49 89 272 64-346
@silke.weiner@boersenmedien.de