

UMSCHULDUNG
Zinsen und Risiko
Die neuen Anleihen der Finanzwirtschaft sind sehr hohe Rendite

AKTIENKAUF
Die Italiener kommen
Vielmehr macht es bei der Commerzbank möglich ist!

STEVESTRAFE
Apple glanzlos
Die Aktie von Apple hat sich nach dem Prognose der Cook wenig bewegt

AKTIEN: ALIBABA | BASF | BEYOND MEAT | BMW | DELL | DEUTSCHE TELEKOM | PALANTIR | SAP



DEUTSCHLANDS FINANZ-WOCHENZEITUNG SEIT 1998

11.09.-19.09.2024 - Nr. 37 Das Heft kostet 4,99 Euro



EZB senkt Zinsen
Aktien steigen

GELDPOLITIK Die EZB lockert die Leitzinsen wie erwartet. Nun richten sich die Blicke auf die Sitzung der US-Notenbank Fed in der kommenden Woche.

Der DAX hat am Freitag weiter zugelegt und seine Erholung von Vorkriegsformen. Am Donnerstag hatte die Europäische Zentralbank (EZB) ein Leitzins, also den Disinflationen für die Geschäftswelt, wie erwartet um 0,25 Prozentpunkte auf 3,5 Prozent gesenkt. EZB-Chefin Christine Lagarde begründete das nicht nur mit der rückläufigen Inflation, sondern auch mit der schwachen Konjunktur - insbesondere in Deutschland. Das Fiskalpaket für weitere Zinsen an den Börsen die Wahrscheinlichkeit weiter erhöhte. Die Preise sind wichtig, wenn sie auf den Markt einfließen, so dass sich ein Rückgang...

Optimal anlegen
TIMING Die 2009er Tage sind in der Techbranche auch ein sehr wichtiger Indikator. Aber nicht die Anleger wirklich, das optimale Timing für Trades zu finden? [►](#)

Düstere Zeiten
CHICK Die Krise bei VW steht symbolisch für eine unruhige Krise, was der viele Konsumierendes. Dennoch gibt es Aktien im DAX, die gerade jetzt spannend sind [►](#)

MARKT

- ▲ DAX 2024,91 (+0,18%)
- ▲ Euronext 4.243,94 (+0,18%)
- ▲ Nikkei 35.912,19 (+0,18%)
- ▼ S&P 500 5.107,15 (-0,18%)
- ▲ Gold 2.340,20 (+0,18%)
- ▲ Euro/Dollar 0,9161 (+0,18%)
- ▲ Bitcoin 60.000,00 (+0,18%)
- ▼ Öl 70,00 (-0,18%)
- ▼ Gas 30,00 (-0,18%)
- ▼ Goldminen 1.000,00 (-0,18%)

EZB-Chefin Christine Lagarde hat sich auf dem Höhepunkt der Sitzung mit den Medien auseinandergesetzt.

EZB-Chefin Christine Lagarde hat sich auf dem Höhepunkt der Sitzung mit den Medien auseinandergesetzt.

euro Sonntag Update

- Topaktuell am Wochenende
- Breaking News
- Alle Schöckere

Bestellen und profitieren
www.euroam.de/update

Erhalten Sie
Digital-Abos

In Kooperation mit 

LUB E
A.B.E.S.C.
L.E.B.E.
C.B.A.N.C.H.



MEDIADATEN

gültig ab
01.01.2025 | Preisliste Nr. 31

VERLAGS- UND TECHNISCHE ANGABEN

BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER

TERMINE UND SPECIALS

AD SPECIALS

WERBEFORMEN UND PREISE

REICHWEITE + ZIELGRUPPE

PORTRÄT

PORTRÄT

Mit €uro am Sonntag, Deutschlands Finanz-Wochenzeitung seit 1998, haben Anleger die wichtigsten Themen an den weltweiten Kapitalmärkten stets im Blick.

Zum Wochenende fasst €uro am Sonntag die relevanten Neuigkeiten der Woche rund um Wirtschaft und Börse zusammen und ordnet diese ein. Die Leser erhalten einen Rückblick auf die Woche in Form von ausführlichen Hintergrundinformationen und exklusiven Berichten, ergänzt mit wichtigen Hinweisen und Informationen speziell für Investoren.

€uro am Sonntag zeigt seinen Lesern das ökonomische Wochenbild in seiner ganzen Tiefe und was das für ihr Geld bedeutet. Abgerundet wird die Berichterstattung mit regelmäßigen Analysen und Beurteilungen von Märkten und Unternehmen. Damit aber nicht genug: €uro am Sonntag gibt auch einen umfangreichen Ausblick auf die kommende Woche und zeigt, welche Termine Anleger im Blick haben müssen.

Darüber hinaus nimmt €uro am Sonntag die internationalen Kapitalmärkte unter die Lupe und deckt dabei alle relevanten Anlageklassen ab: Aktien, Anleihen, Fonds, ETFs, Zertifikate, Tages- und Festgeld, Kryptowährungen und alternative Finanzprodukte bis hin zur steuerlichen Einordnung.

€uro am Sonntag bietet so eine einzigartige Kombination aus Nachrichten, Hintergründigem und Service für Anleger. Und das alles leicht verständlich und übersichtlich aufbereitet. Dazu gibt es pünktlich zum Sonntag noch ein zusätzliches digitales Wochenend-Update mit den neuesten Nachrichten und aktualisierten Freitags-Schlusskursen der Frankfurter und New Yorker Börse.

➤ **€uro am Sonntag Wochenzeitung – Print und E-Paper, sowie digitales Update**

➤ **eurams.de – Website und Social-Media-Kanäle**

AKTUELL

Die wichtigsten Finanznachrichten und – Themen der Woche

TOPSTORY

Hintergrundartikel zu den interessantesten Märkten, Branchen und Unternehmen inkl. aussagekräftiger Peer-Vergleiche

TOPS & FLOPS DER REDAKTION

Analysen der stark bzw. schwach gelaufenen Aktien und Märkte

IHR GELD

Von Aktien, Zertifikaten, Fonds, Tagesgeld über Anleihen, Währungen bis zu Rohstoffen und Alternative Investments

BRANCHE und INTERVIEW DER WOCHE

Vorstellung und Analyse des spannendsten Sektors der Woche. Außerdem die wichtigsten CEOs und Entscheider sowie relevante Persönlichkeiten im Interview

TERMINE / KURSTABELLEN

Zusammenfassung der wichtigsten Termine der kommenden Woche sowie ein umfangreicher Kursteil mit Einzelaktien, Fonds, Anleihen und Zertifikaten runden das Angebot ab



VERBREITUNG UND ZIELGRUPPE

Verbreitung €uro am Sonntag

Garantiert verkaufte Auflage: 16.000 Exemplare
Kalkulierte Druckauflage: 20.000 Exemplare

(gemäß Ziffer IV 8. Unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel)



» Leserstruktur €uro am Sonntag

Geschlecht und Alter

Index = 100 %

84 %	Männer	171	61 %	30-59 Jahre	129
16 %	Frauen	31	31 %	60+ Jahre	94

Ausbildung, Beruf und Einkommen

Index = 100 %

49 %	Abitur, Hochschulreife oder Studium	148
15 %	Große und Mittlere Selbständige, Freie Berufe	203
23 %	Leitende Angestellte, höhere Beamte	233
45 %	Haushaltsnettoeinkommen über 4.000 € im Monat	133

Zielgruppen / Käufertypologien

Index = 100 %

56 %	Kernzielgruppe Geldanlage	228
23 %	Kernzielgruppe Versicherungen	148
22 %	Ratgeber, Experte private Altersvorsorge	310
35 %	Qualitätsorientierte Konsumenten	164
33 %	Luxusorientierte Konsumenten	295
27 %	Innovatoren	491
18 %	Trendsetter	117

Besitz von Geldanlagen

Index = 100 %

65 %	Wertpapiere	191
43 %	Aktien	281
1 %	Zertifikate, Optionsscheine	123
28 %	Aktienfonds	283
13 %	ETFs	203
25 %	Armbanduhr der Luxusklasse	207

Kaufplan

Index = 100 %

35 %	Wertpapiere	324
25 %	Versicherungen	221
16 %	Immobilien	208
4 %	Neuwagen	165











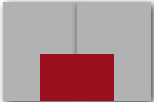






Detaillierter aufgeschlüsselte Zahlen unter: www.boersenmedien.com/mediadaten



Quelle: AWA 2023

WERBEFORMEN UND PREISE

GRÖSSE in Seitenteilen	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN ¹⁾ + 3 mm Beschnittzugabe	SATZSPIEGELFORMAT	PREISE 4C
Standard	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	
 1/1 Seite	230 x 302	205 x 275	9.300,00 €
 1/2 Seite hoch	-	111 x 275	5.650,00 €
 1/2 Seite quer	-	205 x 137,5	
 1/3 Seite quer	-	205 x 91,6	3.890,00 €
 1/4 Seite quer	-	205 x 68,7	3.050,00 €
 Eckfeld	-	111 x 137,5	3.050,00 €
 Marginalspalte ²⁾	-	62 x 275	4.550,00 €
Umschlag			
 2. Umschlagseite	230 x 302	205 x 275	10.300,00 €
 3. Umschlagseite	230 x 302	205 x 275	10.300,00 €
 4. Umschlagseite	230 x 302	205 x 275	10.300,00 €
Überbundanzeigen			
 Tunnelanzeige	-	200 x 137,5	7.600,00 €
 Openingspread (U2 + S. 3)	460 x 302	432 x 275	20.500,00 €
 Doppelseite 2/1	460 x 302	432 x 275	18.600,00 €
 Doppelseite 2 x 1/2	-	432 x 137,5	11.300,00 €
 Doppelseite 2 x 1/3	-	432 x 91,6	7.780,00 €

¹⁾Anzeigen im Anschnitt: Ausschließlich bei den Formaten 2/1 Seite oder 1/1 Seite möglich.

²⁾Marginalspalte: auf einer linken Seite links außen auf einer rechten Seite rechts außen.

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Formate auf Anfrage.

RABATT

KOMBINATIONS-RABATT

Die Börsenmedien AG erzielt in den Umfragen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) konstant hohe Reichweiten. Mit den Publikationen DER AKTIONÄR, BÖRSE ONLINE, €uro am Sonntag und der Monatszeitschrift €uro setzt sich das Medienhaus erfolgreich von seinen Wettbewerbern ab. In der AWA 2023 erreichen die Marken der Börsenmedien AG eine Nettoreichweite von 1,2 Prozent, was 810.000 Leserinnen und Lesern (LpA) entspricht.

Für Anzeigenbuchungen in der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 15 % Kombinations-Rabatt. Die Anzeigen eines Inserenten müssen dafür für das gleiche Produkt und im gleichen Format zeitgleich in allen Titeln erscheinen. **Bei Buchung von 3 Titeln der Börsenmedien-Kombination erhalten Sie 10 % Rabatt.**

AD SPECIALS

ADVERTORIAL



VERKÜRZTE UMMANTELUNG

BOOKLET-BEIKLEBER



KONZEPTION + ANGEBOT sowie weitere Specials auf Anfrage!

PAKETE
Gern konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot - sprechen Sie uns einfach an!

Änderungen unter Vorbehalt.

Weitere Formate und Gestaltung der Advertorials auf Anfrage.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

TERMINE

AUSGABE	EVT	AS	DU	WEITERE INFOS
01/2025	03.01.25	20.12.24	20.12.24	
02/2025	10.01.25	02.01.25	03.01.25	
03/2025	17.01.25	09.01.25	13.01.25	
04/2025	24.01.25	16.01.25	20.01.25	PLUS 25.01.2025 Börsentag Dresden
05/2025	31.01.25	23.01.25	27.01.25	
06/2025	07.02.25	30.01.25	03.02.25	
07/2025	14.02.25	06.02.25	10.02.25	PLUS 15.02.2025 Börsentag Frankfurt
08/2025	21.02.25	13.02.25	17.02.25	
09/2025	28.02.25	20.02.25	24.02.25	
10/2025	07.03.25	27.02.25	03.03.25	
11/2025	14.03.25	06.03.25	10.03.25	
12/2025	21.03.25	13.03.25	17.03.25	PLUS 22.03.2025 Börsentag kompakt Köln
13/2025	28.03.25	20.03.25	24.03.25	
14/2025	04.04.25	27.03.25	31.03.25	PLUS 05.04.2025 Anlegertag München
15/2025	11.04.25	03.04.25	07.04.25	
16/2025	17.04.25	10.04.25	14.04.25	
17/2025	25.04.25	17.04.25	17.04.25	
18/2025	02.05.25	24.04.25	28.04.25	
19/2025	09.05.25	30.04.25	05.05.25	PLUS 09.-10.05.2025 Invest Stuttgart
20/2025	16.05.25	08.05.25	12.05.25	
21/2025	23.05.25	15.05.25	19.05.25	
22/2025	30.05.25	22.05.25	26.05.25	
23/2025	06.06.25	28.05.25	02.06.25	
24/2025	13.06.25	05.06.25	06.06.25	
25/2025	20.06.25	12.06.25	16.06.25	
26/2025	27.06.25	18.06.25	23.06.25	
27/2025	04.07.25	26.06.25	30.06.25	
28/2025	11.07.25	03.07.25	07.07.25	
29/2025	18.07.25	10.07.25	14.07.25	
30/2025	25.07.25	17.07.25	21.07.25	
31/2025	01.08.25	24.07.25	28.07.25	
32/2025	08.08.25	31.07.25	04.08.25	
33/2025	14.08.25	07.08.25	11.08.25	
34/2025	22.08.25	14.08.25	18.08.25	
35/2025	29.08.25	21.08.25	25.08.25	
36/2025	05.09.25	28.08.25	01.09.25	PLUS 06.09.2025 Anlegertag Düsseldorf
37/2025	12.09.25	04.09.25	08.09.25	
38/2025	19.09.25	11.09.25	15.09.25	PLUS 20.09.2025 Aktionärstag Kulmbach
39/2025	26.09.25	18.09.25	22.09.25	
40/2025	02.10.25	25.09.25	29.09.25	
41/2025	10.10.25	02.10.25	06.10.25	
42/2025	17.10.25	09.10.25	13.10.25	PLUS 18.10.2025 Börsentag Berlin
43/2025	24.10.25	16.10.25	20.10.25	
44/2025	31.10.25	23.10.25	27.10.25	
45/2025	07.11.25	30.10.25	03.11.25	
46/2025	14.11.25	06.11.25	10.11.25	
47/2025	21.11.25	13.11.25	17.11.25	
48/2025	28.11.25	20.11.25	24.11.25	
49/2025	05.12.25	27.11.25	01.12.25	
50/2025	12.12.25	04.12.25	08.12.25	
51-52/2025	19.12.25	11.12.25	15.12.25	
01/2026	02.01.26	19.12.25	19.12.25	

Änderungen unter Vorbehalt. **PLUS** Erhöhte Reichweite durch Auslage auf Fachmesse.

Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung der Themen-Specials aufgrund aktueller Ereignisse zu ändern.

BEILAGEN, BEIKLEBER UND BEIHEFTER

BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

	GESAMT
Preise: (je Tsd.)	
• bis 25 Gramm:	200 €
• je weit. 5 Gramm:	10 €
Formate: (B x H)	
• Mindestformat:	105 x 148 mm
• Höchstformat:	210 x 282 mm
• Oversized:	auf Anfrage
Sonst.:	
• Platzierung <i>im Heft</i> :	an unbestimmter Stelle
• Belegung:	Gesamtauflage
• Drucksachen:	müssen parallel zum Heftrand geschlossen sein
• Umfang:	bis zu 8 Seiten, größerer Umfang auf Anfrage

BEIKLEBER

werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

	GESAMT
Preise: (je Tsd.)	
• bis 10 Gramm:	110 €
• bis 20 Gramm:	120 €
• bis 30 Gramm:	130 €
+ Basisanzeige (1/1Seite):	9.300 €
Formate: (B x H)	
• Mindestformat:	90 x 70 mm
• Höchstformat:	195 x 195 mm

Platzierung: auf Anfrage

BEIHEFTER

werden fest in die Zeitschrift eingheftet.

	Gesamt
Preise: (je Tsd.)	
• 4 Seiten:	220 €
• 8 Seiten:	230 €
• 12 Seiten:	240 €
• 16 Seiten:	250 €

Formate und **Platzierung** auf Anfrage.

ALLGEMEINES

Bei Buchung bitte Angabe von Format, Grammatik und Gewicht. Komplettpreis pro Tsd. inkl. Postgebühren. Druck auf Anfrage. Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Die Vorlage eines inhaltlich verbindlichen Musters (PDF) ist Bedingung für die Auftragsannahme und -ausführung.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit dem Verlag.

ANLIEFERUNGSTERMIN

Anliefertermin für Beilagen, Beikleber und Beihefter spätestens 7 Werktage vor EVT.

RICHTLINIEN

Weitere Spezifikationen auf Anfrage.

LIEFERANSCHRIFT

Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

KENNZEICHNUNG DER PALETTEN

Absender und Empfänger
Euro am Sonntag, Ausgaben-Nr., Name des Produkts und Menge je Palette, Gesamtanzahl, Anzahl der Paletten und Palettengewicht

5 Muster
verbindlich
erforderlich bei
Auftragserteilung

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht rabattfähig.

VERLAGSANGABEN



WWW.BOERSEN MEDIEN.COM



ANSCHRIFT

Börsenmedien AG
Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach

Niederlassung München
Bayerstraße 71-73
80335 München

☎ +49 89 272 64-0

✉ anzeigen.muenchen@boersenmedien.de

www.boersenmedien.com/mediadaten

BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank
IBAN DE 77 1007 0000 0036 4661 00
BIC DEUTDE33XXX

UST-ID

DE198205675

PZ-NUMMER

530847

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter:
<https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html>

ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG

Freitag

HEFTPREIS

5,40 € (EV Print)
4,49 € (EV Digital)

IVW

Mitglied der Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um die Angabe von Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand der Mediadaten finden Sie [hier](#).

VERMARKTUNG

Börsenmedien AG
Niederlassung München
Bayerstraße 71-73
80335 München
F: +49 89 272 64-198

Jacek Majewski
Head of Sales

☎ +49 9221 9051-500

@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid

Key Account Managerin

☎ +49 89 272 64-293

@ maria.schmid@boersenmedien.de

Silke Weiner

Anzeigendisposition

☎ +49 89 272 64-346

@ silke.weiner@boersenmedien.de

TECHNISCHE ANGABEN

DETAILS

Heftformat: 230 x 302 mm + 3 mm Beschnittzugabe
Satzspiegel: 205 x 275 mm
Beschnittsicherheit: 3 mm*
Raster: 80er Raster /200lpi
Druckverfahren: Rollenoffset (Heatset)
Druckfarben: Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Black)

*Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

DATENÜBERTRAGUNG/LIEFERUNG

Datenübertragung: FTP auf Anfrage
Dateibenennung: Eurams_Ausgabe_Kundenname_Motiv
✉ prepress@ddm.de

DATENFORMATE

Standard: mit echten Transparenzen
Komp: PDF 1.3 und 1.4
Schriften: alle einbetten
Bildauflösung: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi
Gesamtfarbauftrag: (max.) 260 %

Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch die Anlieferer bestimmt.

FARBANZEIGEN

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auf-lagendrucks begründet. Ein Proof-Versand findet nicht statt.

Farbprofil: **PSO INP (48L)**

ANSPRECHPARTNER

Tanja Rüth

☎ +49 89 272 64-162

@ anzeigen.muenchen@boersenmedien.de

Änderungen unter Vorbehalt.

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

KONTAKT



ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 90 51-500
@ j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 272 64- 293
@ maria.schmid@boersenmedien.de

Silke Weiner
Anzeigendisposition
☎ +49 89 272 64- 346
@ silke.weiner@boersenmedien.de