



Gültig ab
01.01.2025 | Preisliste Nr. 40

KURZPORTRÄT

BÖRSE ONLINE ist das etablierteste unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. Seit über 35 Jahren hilft es Anlegern Woche für Woche bei ihren Anlageentscheidungen. BÖRSE ONLINE informiert schwerpunktmäßig über den deutschen Leitindex DAX, deutsche Werte aus der zweiten und dritten Reihe sowie konservative Finanzprodukte. Das Magazin richtet sich an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger sowie an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften.

Heftformat: 210 mm breit, 275 mm hoch
Satzspiegel: 180 mm breit, 246 mm hoch
Druckverfahren: Rollenoffset (Heatset), Euroskala
Umfang: 110 Seiten im Durchschnitt
Copy-Preis: 6,80 €

AUFLAGE (IVW III/2024):

		davon E-Paper	
Druckauflage:	37.702 Exemplare		
Verbreitete Auflage:	28.192 Exemplare	8.595	
Verkaufte Auflage:	27.995 Exemplare	8.595	
Abonnement:	13.603 Exemplare	3.649	
Einzelverkauf:	9.711 Exemplare	919	
Bordexemplare:	986 Exemplare	986	
Lesezirkel:	46 Exemplare	0	
Sonstiger Verkauf:	3.649 Exemplare	3.041	
Freistücke:	197 Exemplare	0	

ZIELGRUPPE (AWA 2023):

- Selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger sowie institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften
- Überwiegend männlich, 67 % sind zwischen 30 und 59 Jahre, 23 % sind über 60 Jahre
- Gut gebildet, beruflich erfolgreich, hohes Haushaltsnettoeinkommen
- 82 % besitzen Wertpapiere, 57 % beabsichtigen deren Erwerb
- Überdurchschnittlich hohe Ausgabebereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte
- Leseranteil, der den Kauf von exklusiven Konsumgütern plant, ist überproportional

ANZEIGENPREISE (Preisliste Nr. 40 gültig ab 01.01.2025):

1/1 Seite:	11.500,- €
1/2 Seite:	6.900,- €
1/3 Seite:	4.900,- €
1/4 Seite:	3.900,- €

Änderungen unter Vorbehalt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Formate auf Anfrage.



Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter: <https://www.boersenmedien.com/medien-agb.html>

ANSPRECHPARTNER

Jacek Majewski
Head of Sales
☎ +49 9221 90 51-500
@j.majewski@boersenmedien.de

Maria Schmid
Key Account Managerin
☎ +49 89 272 64-293
@maria.schmid@boersenmedien.de

Silke Weiner
Anzeigendisposition
☎ +49 89 272 64-346
@silke.weiner@boersenmedien.de